Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 10:12:52
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Направление подготовки:
27.03.02 «Управление качеством»

Направленность (профиль):
«Управление качеством в производственных системах»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2026

Рабочая программа дисциплины «Экономика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — программа по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством», утвержденным приказом утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31.07.2020 г. № 869

Составители:

д.э.н., доцент	О.Н.Наумова
(ученая степень, ученое звание)	(ФИО)

РПД обсуждена на заседании ученого совета Высшей школы экономики и управления 30.04.2026 г., протокол № 10

Директор ВШ экономики и управления	к. э. н., доцент	Н.Н.Скорниченко
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

-формирование у студента общетеоретических и практических знаний, умений и владений в области макро и микроэкономики, экономики предприятия и основ предпринимательства для понимания сущности экономических процессов и выбора оптимальных способов и приемов в принятии организационно- экономических решений;

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности / проектной деятельности, в том числе в принятии и экономического обосновании проектных решений

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики	**Знает:** основные понятия, модели и законы макро- и микроэкономики **Умеет:** анализировать и оценивать социально-экономическую информацию; проводить исследование социально-экономических проблем на макро- и микроуровнях **Владеет:** навыками оценки экономической эффективности выбранного метода решения задачи
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами ИУК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	**Знает:** базовые принципы функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда; основы управления производством, включая основные фонды, оборотные средства; основы планирования финансовых результатов деятельности предприятия **Умеет:** решать социально-экономические и профессиональные задачи **Владеет:** методикой расчета основных экономических показателей деятельности предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Универсальный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоѐмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**44/ 12**
занятия лекционного типа (лекции)	20 / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 /6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**37/ 87**
Контроль (экзамен)	**27 /9**
Промежуточная аттестация	**Экзамен**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися(включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ** Содержание лекции: 1. .Экономика как наука: предмет, функции и характерные черты экономической теории 2. Экскурс в историю развития экономической теории 3. Основные этапы развития экономической теории	2 / 0,5				Доклад/ Реферат Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 1. **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 /8	
УК-2	**ТЕМА 2 ОСНОВНЫЕ**	2 / 0,5				Доклад/

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1	**ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ** Содержание лекции: 1. Потребности. Производство. Ресурсы и факторы производства 2. Экономические отношения. Экономические системы 3. Собственность: экономическое содержание и формы 4. Общая характеристика рыночной экономики					реферат Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 2. **ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 / 8	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 3 ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ** Содержание лекции: 1. Основные понятия и принципы макроэкономики 2. Основные показатели макроэкономики 3. Типы инфляции и методы ее измерения 4. Типы безработицы и ее влияние на развитие экономики	2 / 0,5				Доклад/ реферат Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 3. **Основы макроэкономики**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 / 8	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 4 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ** Содержание лекции: 1. Основные понятия и принципы микроэкономики 2. Основы теории спроса и предложения 3.Теория поведения потребителя 4.Конкуренция и условия ее возникновения	2 / 0,5				Доклад/ реферат Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 4. **Основы микроэкономики**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 / 8	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 5 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ** Основное содержание: 1. Основные понятия национальной	2 / 0,5				Доклад/ реферат Устный опрос

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	экономики и ее структура 2. Сервис как деятельность. Классификация видов сервиса 3. Сервис как услуга. Классификация услуг 4. Базовые понятия экономики предпринимательства					
	Практическое занятие № 5. **Предпринимательство как основное звено современной экономики**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 / 8	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 6 ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ** Основное содержание: 1. Предприятие: понятие и сущность. Классификация предприятий. 2. Структура и инфраструктура предприятий. 3. Внутренняя и внешняя среда предприятий. 4. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. 5. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий.	2 / 0,5				Доклад/ реферат Устный опрос
	Практическое занятие № 6. П**редприятие в условиях современной экономики**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 / 8	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 7 РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ** Основное содержание: 1. Классификация производственных ресурсов. 2. Основные фонды организации. 3. Оборотные средства организации. 4. Трудовые ресурсы организации	2 / 1				Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 7 **Ресурсы предприятия**			2 / 1		
	Самостоятельная работа.				6 /13	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 8 ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** Основное содержание: 1. Состав и структура затрат предприятий. 2. Классификация затрат предприятий. 3. Прибыль организации. Виды прибыли. 4. Максимизация прибыли предприятий.	2 /1				Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 8 **Издержки производства и финансовые результаты деятельности предприятия**			2 / 1		
	Самостоятельная работа.				5 / 10	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 9 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ** Основное содержание: 1. Понятие и виды цен. 2. Методы ценообразования. 3. Рыночная адаптация цены.	2 / 0,5				Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 9 **Ценообразование на предприятии**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				5 / 8	
УК-2 ИУК-2.2 УК-10 ИУК-10.1 ИУК-10.2	**ТЕМА 10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ** Основное содержание: 1. Понятие конкурентоспособности предприятий. 2. Методы оценки конкурентоспособности. 3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности.	2 / 0,5				Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 10 К**онкурентоспособность предприятия**			2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.				3 / 8	
	ИТОГО	20 / 6	- / -	24 / 6	37 / 87	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися(включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов
- по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение разноуровневых заданий и задач при изучении тем 1-10.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиями мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

– изучение учебной литературы по курсу;
– решение практических ситуаций и задач;
– работу с ресурсами Интернет;
– решение практических ситуаций в виде кейсов;
– подготовку к тестированию по темам курса;
– подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература:

1. Елисеев, А. С. Экономика. Бизнес-курс МБА : [учебник] / А. С. Елисеев. - 5-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 498 с. : граф., табл. - URL: https://znanium.ru/read?id=432276 (дата обращения: 03.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04618-6. - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=432276

2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. "Экономика и упр." (уровень бакалавриата) / И. П. Николаева. - 6-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 330 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: https://znanium.ru/read?id=432290 (дата обращения: 17.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05100-5. - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=432290

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 3-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : НОРМА [и др.], 2025.

- 624 с. - Прил. - Крат. слов. экон. терминов. - Имен. указ. - URL: https://znanium.ru/read?id=458069 (дата обращения: 10.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91768-450-5. - 978-5-16-100471-5. - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=458069

4. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учеб. для вузов по экон. и неэкон. специальностям / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева ; под ред. Б. А. Райзберга. - 5-е изд., испр. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 686 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=434346 (дата обращения: 19.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-009527-1. - 978-5-16-100735-8. - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=434346

Дополнительная литература:

5. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и экон. специальностям / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 439 с. - (Высшее образование). - URL: https://znanium.ru/read?id=444827 (дата обращения: 04.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004044-8. - 978-5-16-102146-0. - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=444827

6. Курс экономической теории : учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / М. Н. Чепурин, С. Н. Ивашковский, Е. А. Киселева [и др.] ; МГИМО(У) МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - Изд. 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2013. - 880 с. : ил. - Предм. указ. - Указ. имен. - Интернет-ресурсы. - ISBN 978-5-85271-287-5 : 526-40. - Текст : непосредственный.

7. Носова, С. С. Экономическая теория : учеб. для вузов по экон. специальностям / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 792 с. : ил., табл. - Слов. осн. понятий. - ISBN 978-5-406-02929-9 : 256-10. - Текст : непосредственный.

8. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учеб. пособие для подгот. бакалавров по направлению "Экономика" всех профилей / В. М. Пушкарева. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2014. - 232 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0229-9 : 312-00. - Текст : непосредственный.

9. Пястолов, С. М. Экономика : учеб. для вузов по гуманитар. и техн. направлениям (квалификация "бакалавр") / С. М. Пястолов. - Москва : Академия, 2012. - 288 с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Прил. - ISBN 978-5-7695-8154-0 : 496-10. - Текст : непосредственный.

10. Современная экономика России : справ. и аналит. материалы / Н. Буркова, Н. Воловик, С. Жаворонков [и др.] ; Ин-т экономики переход. периода ; науч. ред. Е. Т. Гайдар. - Москва : Проспект, 2010. - 156 с. - ISBN 978-5-392-00986-2 : 176-00. - Текст : непосредственный.

11. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономика" : для студентов всех специальностей и направлений подгот. ВО / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост.: Е. В. Башмачникова, Л. А. Абрамова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 624 КБ, 63 с. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_Eb_B_28.12.2017.pdf (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный. URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_Eb_B_28.12.2017.pdf

12. Экономика : учеб. пособие для вузов в обл. статистики и антикризис. упр. / Е. Б. Колбачев, В. Е. Федорчук, Т. А. Колбачева, Е. В. Бесфамильная ; под общ. ред. Е. Б. Колбачева. - Москва : ИНФРА-М [и др.], 2010. - 349 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004388-3 : 252-89. - Текст : непосредственный.

13. Экономическая теория : учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.]. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 747 с. - (Высшее образование). - URL: https://znanium.ru/read?id=444597 (дата обращения: 04.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-

004056-1. - 978-5-16-100300-8. - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=444597

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.03.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.03.2026). - Текст : электронный.
3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. :http://elib.tolgas.ru(дата обращения 03.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
4. Электронно-библиотечная система Znanium.com: сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система издательства Лань: сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". – Санкт-Петербург, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№п/п	Наименование	Условия доступа
1	MicrosoftWindows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	MicrosoftOffice	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

– компьютерные классы университета;

– библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждыйобучающийсявтечениевсегопериодаобученияобеспечениндивидуальнымнеограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в соответствии с утвержденным внутривузовским положением о проведении текущей и промежуточной аттестации. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу).Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы и критерии текущего контроля для студентов
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за контрольную очку	Макс.возможное кол-во баллов
Отчет по выполнению практических заданий по темам курса	10	60	60
Доклад с презентацией (на аудиторных занятиях)	1	10	10
Участие в студенческой конференции с докладом и презентацией	1	10	10
Творческий рейтинг (публикация статьи под научным руководством преподавателей курса, участие в олимпиадах по проблемам экономики и предпринимательства)	1	20	20
Итого			100 баллов

Примечание: отчет выкладывается, как правило, в соответствующие модули по соответствующим темам курса. Отчет может быть выполнен как на компьютере, так и рукописно. Срок выполнения задания не может превышать одного месяца с момента выдачи

задания. Посещение аудиторных занятий (лекционных, практических занятий) является требованием по изучению курса.

Формы и критерии текущего контроля для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за контрольную очку	Макс.возможное кол-во баллов
Отчет по решению практических задач по темам курса	10	8	80
Творческий рейтинг (участие в конференциях с подготовкой доклада, публикация статьи, участие в олимпиадах по проблемам экономики и предпринимательства)	1	20	20
			100 баллов

Примечание: отчет выкладывается в соответствующие модули внутри тем курса. Отчет может быть выполнен как на компьютере, так и рукописно.

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)

Практическое занятие по теме № 1. Введение в экономику

Вопросы для обсуждения:
1.Экономика как наука как предмет
2. Экономика и её функции
3.Характерные черты экономической теории
4. История развития экономической теории
5. Основные этапы развития экономической теории

Практическое задание:
Задание 1.
Изучите дополнительную учебную литературу и представьте в систематизированном виде информацию, характеризующую особенности развития экономических школ разных периодов времени. Заполните таблицу с указанием ссылки на источник информации

Практическое занятие по теме № 2. Основные характеристики рыночной экономики

Вопросы для обсуждения:
1. Потребности как экономическая категория
2. Производство и его основные характеристики

3. Ресурсы и факторы производства
4. Экономические отношения и их характеристика
5. Экономические системы и их характеристика
6. Собственность: экономическое содержание и формы
7. Общая характеристика рыночной экономики

Практические задания:

Задание 1.

Напишите эссе, в котором вы представите общую характеристику рынка и его основные элементы. Ваше эссе должно включать следующие пункты:

1. Введение: Вступите в тему, объясните, что такое рынок и его роль в экономике.

2. Основные элементы рынка:
- Товары и услуги: Опишите, какие товары и услуги представлены на рынке и их разнообразие.
- Продавцы: Расскажите о различных продавцах на рынке, они могут быть фирмами, производителями или поставщиками услуг.
- Покупатели: Опишите разных покупателей на рынке, таких как домашние хозяйства, организации или государство.
- Цены и спрос: Объясните, как цены формируются на рынке и как спрос покупателей влияет на цены товаров и услуг.
- Предложение: Рассмотрите механизм формирования предложения на рынке и его влияние на цены и количество товаров.
- Конкуренция: Объясните различные формы конкуренции на рынке (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) и их влияние на цены и качество товаров.

3. Рыночные структуры: Рассмотрите различные рыночные структуры, такие как конкурентная, монополистическая и олигополистическая, и объясните особенности каждой.

4. Роль государства на рынке: Сформулируйте роль государства в регулировании и контроле рынка, включая законодательство, налогообложение и антимонопольные политики.

5. Вывод: Подведите итоги вашего эссе и подчеркните важность понимания общей характеристики рынка для экономики и общества.

При выполнении задания использовать релевантные примеры и иллюстрации, чтобы подкрепить свои аргументы. Укажите ссылки на источники информации.

Практическое занятие по теме № 3. Основы макроэкономики

Вопросы для обсуждения:
1. Основные понятия макроэкономики
2. Принципы макроэкономики
3. Основные показатели макроэкономики
4. Типы инфляции
5. Методы измерения инфляции
6. Типы безработицы
7. Влияние безработицы на развитие экономики

Практические задания:
Задание 1.
Представьте себе, что вы становитесь экономистом, работающим в аналитическом центре. Ваша задача - проанализировать и рассчитать основные макроэкономические показатели экономики России.

Вам необходимо собрать официальную статистическую информацию, представить ее в табличной форме за последний год и рассчитать следующие показатели:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП).

Рекомендации: Рассчитайте ВВП для данного года, используя данные о потребительских расходах, инвестициях, государственных расходах и чистом экспорте страны по формуле:

ВВП = C + I + G + (X - M), где

C - потребительские расходы,

I - инвестиции,

G - государственные расходы,

X - экспорт,

M - импорт.

2. Инфляция

Рекомендации: Используйте данные о ценах на потребительскую корзину за два года (начальный год и конечный год) и примените формулу для инфляционного показателя:
Инфляция = ((Цена в конечном году - Цена в начальном году) / Цена в начальном году) * 100.

3. Безработица

Рекомендации: Примените формулу:

Уровень безработицы = (Число безработных/Экономически активное население) * 100.

4. Торговый баланс:

Рекомендации: Для расчета торгового баланса учитывайте данные об экспорте и импорте товаров и услуг в данной стране.

Примените формулу: Торговый баланс = Экспорт - Импорт.

5. Валовые инвестиции

Рекомендации: Рассчитайте валовые инвестиции, используя данные о фиксированных капиталовложениях и изменении запасов товаров.

Примените формулу:

Валовые инвестиции = Фиксированные капиталовложения + Изменение запасов.

Ваша задача состоит в том, чтобы рассчитать и проанализировать данные показатели для данного года в данной стране.

Представьте свои результаты и проанализируйте влияние этих показателей на экономическую ситуацию в стране.

Уделите внимание трендам, сравнениям с предыдущими годами и возможным рекомендациям для улучшения экономической ситуации.

Задание 2 .

Изучите действующие Национальные проекты и сопоставь их содержание принципам макроэкономики, заполнив таблицу

Принципы макроэкономики	Национальный проект, наименование, реквизиты утверждения	Содержание государственных программ	Ссылка на источник информации

Задание 3.

Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка. До места назначения можно добраться двумя способами: самолетом либо поездом. Стоимость билета: на самолет - 50 у.е., на поезд - 15 у.е. Время нахождения в пути: на самолете - 2 ч, на поезде - 15 ч. Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность для фирмы оценивается в 3 у.е. в час?

Практическое занятие пот теме № 4. Основы микроэкономики

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия микроэкономики
2. Принципы микроэкономики
3. Основы теории спроса
4. Основы теории предложения

5 .Теория поведения потребителя

6 .Конкуренция и условия ее возникновения

Практические задания:

Задание 1.

Заполните таблицу: «Различия и недостатки экономических систем»

Характеристика / Тип экономической системы	Традиционная	Рыночная	Командная	Смешанная
Способ координации хозяйственной деятельности				
Тип собственности на факторы производства				
Главный мотив к производству				
Достоинства данной экономической системы				
Недостатки данной экономической системы				
Примеры стран, для которых характерны черты данной экономической системы				

Задание 2.

В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара У. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Найдите, каким будет равновесие, если предложение вырастет в два раза.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. л.)	Объем предложения (Qs) (тыс. л.)
100	10	2
120	9	3
140	8	4
160	7	5
180	6	6
200	5	7

Задание 3.

Функция спроса на товар X: $Qd = 12 – 4P$, функция предложения $Qs = –4 + 2P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с точкой равновесия, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

Задание 4.

Цена на товар А выросла со 100 до 400 руб. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000 штук, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Задание 5.

По результатам исследования установлено, что потребитель целевой группы читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Ниже приведена таблица, которая показывает полезность, которую потребитель получает от потребления различного количества журналов и дисков.

Количество	Полезность журналов (ютил)	Полезность дисков (ютил)
1	60	360
2	111	630
3	156	810
4	196	945
5	232	1050
6	265	1140
7	295	1215
8	322	1275
9	347	1320
10	371	1350

Цена журнала – 450 руб., а цена диска – 1250 руб. Один потребитель в среднем покупает 2 диска и 10 журналов.

Определить:

1. Сколько денег расходует потребитель на покупку этого количества дисков и журналов?
2. Какую полезность получает потребитель от этой комбинации товаров?
3. Каково отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров?
4. Какую полезность получает потребитель, если весь свой бюджет он будет тратить на покупку дисков?
5. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Задание 6.

В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%,а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Необходимо рассчитать уровень концентрации для 4 крупных фирм в каждой отрасли, индекс Герфиндаля-Гиршмана в каждой отрасли

Практическое занятие по теме № 5. Предпринимательство как основное звено современной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия национальной экономики и ее структура
2. Сервис как деятельность.
3. Классификация видов сервиса
4. Услуга как результат сервисной деятельности.
5. Классификация услуг
5. Базовые понятия экономики предпринимательства

.

Практическое занятие по теме № 6. Предприятие в условиях современной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Предприятие: понятие и сущность.
2. Классификация предприятий.

3. Структура и инфраструктура предприятий.
4. Внутренняя среда предприятий.
5. Внешняя среда предприятий
6. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ.
7. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий.
8. Формы реорганизация предприятий.

Практическое занятие № 7. Ресурсы предприятия
Вопросы для обсуждения:
1. Экономическая сущность основных фондов организации.
2. Износ и амортизация основных фондов организации.
3. Показатели использования основных фондов организации.
4. Нематериальные активы предприятия (организации).
5. Пути улучшения использования основных фондов организации.
6. Показатели эффективности использования основных фондов организации
7. Дайте определение оборотных средств организации?
8. Состав оборотных средств
9. Структура оборотных средств
10. Классификация оборотных средств предприятия
11. Норматив оборотных средств
12 Показатели оборачиваемости оборотных средств
13. Факторы, влияющие на оборачиваемость оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы: сущность
15. Списочный состав предприятия
16. Структура кадров
17. Основные показатели использование трудовых ресурсов предприятия
18. Производительность труда
19. Выработка как показатель производительности труда
20 Трудоемкость как показатель производительности труда
21. Пути повышения производительности труда
22. Формы оплаты труда и их характеристика.
.

Практические задания:

Задание 1.

Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования – 12 лет, стоимость приобретения – 200 тыс.руб., стоимость доставки – 5,7 тыс. руб., стоимость монтажа – 1,8 тыс. руб.

Задание 2.

Определите остаточную стоимость основных фондов, если балансовая (первоначальная) стоимость 120 тыс. руб., а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось в течение 8 лет.

Задание 3.

В цехе завода 200 станков. Режим работы в цехе двухсменный. Продолжительность смены 8ч. Годовой объем выпуска продукции 180 000 изделий, производственная мощность цеха 500 000 изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 80% станочного парка, рабочих дней в году — 264, время фактической работы одного станка за год — 4020 ч.

Определите коэффициенты сменности экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

Задание 4.

Объем работ на год по плану – 12 000 руб., фактически – 9 000 руб. Оборотные средства по плану – 6 000 руб. Период оборота сократился на 60 дней. Найти фактическую величину оборотных средств.

Задание 5.

Оборотные средства за три квартала составляли по плану – 5000 руб. Объем работ за этот период по плану – 15 000 руб., по факту – 18 000 руб. Оборачиваемость за 9 месяцев выросла на 20%. Найти размер оборотных средств и период оборота по факту.

Задание 6.

Остаточная стоимость основных производственных фондов 7,5 тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов – 58 тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет. Найдите годовую сумму амортизации.

Задание 7.

Определите фондовооруженность труда в организации, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек.

Задание 8.

Фирма по сборке компьютеров выпустила за год продукции на 17 млн руб. (без НДС). В результате хозяйственной деятельности были получены следующие доходы и понесены убытки, тыс. руб./год:

Проценты, полученные от банка по суммам средств, числящихся на счетах предприятия – 500

Дивиденды по акциям других предприятий, принадлежащих предприятию – 300

Плата за сданные в аренду отдельные виды основных средств – 300

Штрафы за нарушение предприятием договорных обязательств – 410

Убытки от списания долгов – 10

Уплата процентов по просроченным ссудам – 30

Расходы на благотворительные цели – 1,5

Затраты на производство – 10 000

Определите валовую прибыль фирмы за отчетный год.

Задание 9.

Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска — 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность — 20% к затратам, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%.

Задание 10.

Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции – 2890 тыс.руб., стоимость реализованной продукции 4000 тыс.руб., налог на прибыль – 20%, НДС – 18%, прочие налоги 250 тыс.руб., а выплаты по кредиту – 170 тыс.руб.

Задание 11.

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 200 тыс.шт.;

2) годовой объем валовой продукции — 2 млн. руб.;

3) среднесписочное число работающих на предприятии — 500 человек.

Задание 12.

Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

1) трудоемкость товарной продукции по плану — 30 тыс. нормо-часов;
2) плановый объем выпуска в натуральном выражении — 200 шт.;
3) фактическая трудоемкость товарной продукции — 26 тыс. нормо-часов;
4) фактический объем выпуска — 220 шт.

Задание 13.

В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов.

Практическое занятие по теме № 8. Издержки производства и финансовые результаты деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура затрат организации.
2. Классификация затрат организации.
3. Прибыль организации.
4. Виды прибыли.
4. Максимизация прибыли организации**,** основные направления

Практические задания:

Задание 1.

Определить плановый и фактический уровень затрат на рубль товарной продукции, а также изменение его в процентах к отчетному периоду, если на предприятии производится 17 тыс. изделий в год по себестоимости 540 руб./ед. планом на предстоящий период предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость производства в результате внедрения ресурсосберегающих технологий на 5%. Цена изделия – 600 руб./ед.

Задание 2.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 4978 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,92 руб. Объем производства возрастет на 12%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Задание 3.

Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с плановым. План: количество продукции – 100 ед.; затраты на производство единицы продукции - 500 руб.; отчет: количество продукции – 95 ед.; затраты на производство единицы продукции - 600 руб.

Задание 4.

Определите относительное изменение себестоимости продукции в результате изменения объема производства: плановый объем производства продукции - 100 ед.; фактически достигнутый объем производства - 90 ед.; расходы на плановый объем производства - 10 млн. руб.; удельный вес условно-постоянных расходов в общих расходах - 40%.

Задание 5.

Продажная цена продукции за отчетный период равна 2080 у.е. Полная себестоимость единицы продукции составляет 1550 у.е. Чему равна рентабельность производства товара?

Задание 6.

Себестоимость гарантийного ремонта телевизора составляет 32 тыс. у.е. Цена ремонта по прейскуранту – 37 тыс. у.е. Определить рентабельность производства и общую сумму прибыли, если за год выполнено 300 ремонтов этого вида.

Задание 7.

Объем реализации услуг в ателье пошива и ремонта одежды по заказам населения составил 1100 тыс. руб. Затраты на 1 руб. реализованных услуг составили 0,87 руб. Определить полную себестоимость, прибыль и рентабельность услуг.

Задание 8.

Компания приобрела легковую машину стоимостью 1500 тыс. у.е. Годовая норма амортизации 20%. Фактически машина прослужила четыре года, после чего была продана за 750 тыс. у.е. Определить остаточную цену продаваемой машины. Какова прибыль от реализации машины?

Задание 9.

Рассчитать рентабельность услуг, используя следующие данные:

№	Показатели	По плану	Фактически
1	Объем реализуемых работ и услуг, тыс. руб.	729,6	734,7
2	Себестоимость работ и услуг, тыс. руб.	627,5	623,2

Практическое занятие по теме № 9. Ценообразование на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия «ценовая политика организации».
2. Цели политики организации в области установления цен
3. Ценовая стратегия: сущность, содержание
4. Виды ценовых стратегий
5. Какие определения цены существуют? В чем состоят их особенности?
6. Функции цен и их характеристика в рыночной и нерыночной экономике
7.. Диверсификация цен и её назнначение
8. Особенности ценообразования на рынках различных типов в зависимости от конкуренции.

Практические задания:

Задание 1.

Рассчитать показатели на основании данных, приведенных в таблице.

№	Себестоимость единицы продукции, руб.	Рентабельность, %	Удельная прибыль, руб.	Оптовая цена предприятия, руб.
1			50	250
2	400		80	
3		40	100	
4	400			520

Задание 2.

Определить оптовую (отпускную) цену с учетом НДС, если издержки производства составляют (руб./т.): сырье и материалы – 850, топливо и энергия – 120, заработная плата производственных рабочих с начислениями – 140, цеховые расходы – 160, общехозяйственные

расходы – 200, внепроизводственные расходы – 60, расчетная рентабельность продукции – 16%, налог на добавленную стоимость – 18%.

Задание 3.

Рассчитать розничную цену. Свободная отпускная (оптовая) цена на товар составляет 120 руб., в том числе НДС – 18,3 руб.

1**.**Товар поступает от производителя непосредственно в торговую организацию. Торговая надбавка 30%.

2. Товар поступает в торговую сеть через одного посредника. Торговая надбавка – 30%, оптовая надбавка – 10%.

Задание 4.

Определить размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 187 руб. за единицу в количестве 1200 штук. Издержки обращения оптового посредника – 3288 руб. рентабельность у посредника 30% к издержкам обращения. Ставка НДС- 18%.

Задание 5.

Предприятие производит два вида продукции. Затраты на их изготовление (руб./ед. продукции) приведены в таблице.

Виды затрат	Продукт А	Продукт Б
1. Сырье и основные материалы	300	500
2. покупные комплектующие изделия	700	250
3.Топливо и энергия на технологические цели	90	100
4.Основная заработная плата производственных рабочих	850	600

Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 355 руб/ед к основной заработной плате, отчисления на социальные взносы – 30,2%. коммерческие расходы – 1% от производственной себестоимости. Общий фонд заработной платы рабочих – 1200 тыс. руб. Общепроизводственные расходы - 2900 тыс. руб., общехозяйственные расходы – 700 тыс. руб. в год. Объем производства продукции «А» 8000 изделий в год, продукции «Б» - 4800 изделий в год. Определить оптовую цену выпускаемой продукции, если рентабельность продукции «А» – 35%, продукции «Б «19%. Косвенные расходы распределить по видам продукции пропорционально заработной плате производственных рабочих.

Практическое занятие по теме № 10. Конкурентоспособность предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкурентоспособности организации.
2. Методы оценки конкурентоспособности.
3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности

Практические задания:

Задание 1. Поиск конкурентных преимуществ фирмы

Выявить конкурентные преимущества конкретного предприятия на рынке.

Результаты свести в таблицу. Сделать выводы.

Анализ конкурентных преимуществ фирмы _____

Виды конкурентных преимуществ	Анализируемая фирма	Фирма- конкурент 1	Фирма- конкурент 2
1) основанные на географических факторах - - - - - -			

2) основанные на экономических факторах			
3) технические (технологические)			
4) основанные на демографических факторах			
5) определяемые уровнем развития инфра структуры рынка			
6) конкурентные преимущества структурного характера			
7) определяемые хорошей информированно-стью			
8) вызванные административными мерами			
9) основанные на нормативно-правовых акт			

Задание 2. Модель пяти сил М. Портера

Определить влияние факторов, представленных в модели М. Портера, на процесс формирования конкурентных преимуществ конкретного предприятия. Результаты свести в таблицу. Сделать выводы

Анализ влияния пяти сил модели Портера на фирму _____

Фактор	Влияние фактора
1) конкуренция в отрасли со стороны реальных конкурентов	количество реальных конкурентов; доли рынка конкурентов; применяемые конкурентные стратегии; качество продукции конкурентов; материальное положение конкурентов; другое
2) угроза появления новых конкурентов	емкость рынка и ее динамика; эффект жизненного цикла продукта; масштабность производства; уровень затрат на производство; потребность в дополнительных капитальных вложениях; степень дифференциации продукции; предпочтения и преданность потребителей; доступность каналов распределения продукции; уровень развития рыночной инфраструктуры; наличие административных барьеров; перспективность отрасли; другое
3) влияние потребителей продукции	количество потребителей; степень зависимости потребителя от приобретаемого товара; доходность потребителей; степень стандартизации продукции; информированность потребителей о продукции фирмы; степень организации потребителей; скорость изменения вкусов, предпочтений потребителей; возможность самостоятельного производства продукции самим потребителем; другое

4) влияние поставщиков продукции	количество поставщиков; роль поставляемых продуктов в конечном изделии; наличие эффективных заменителей поставляемых продуктов; степень дифференциации поставляемой продукции; степень зависимости фирмы от поставок; другое
5) влияние товаров-заменителей	количество эффективных заменителей производимого товара; объем производства товаров-заменителей; разница в ценах между изделием-оригиналом и товарами- заменителями; другое

Задание 3. Оценка конкурентоспособности предприятия

Оценить конкурентоспособность конкретного предприятия. Сделать выводы.

Анализ показателей конкурентоспособности товаропроизводителей показал, что их конкурентоспособность определяется комплексом свойств, к которым относятся стратегия развития предприятия, эффективность управления, забота об безопасности людей, финансовое состояние, качество товаров и многое другое. Основная задача при оценке конкурентоспособности предприятий – выразить количественно эти свойства и учесть их разную значимость для конкурентоспособности рассматриваемых производителей.

Уровни конкурентоспособности предприятий можно определить по формуле

Кпред =∑αi βi

где αi – весовой коэффициент показателей конкурентоспособности, характеризующий их значимость в общей оценке конкурентоспособности данных предприятий;

βi – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по балльной системе

8.2.2. Типовые темы докладов, рефератов

1. Экономика как наука и её роль в обществе
2. Основные экономические проблемы человечества
3. Роль ресурсов и их ограниченность в развитии экономики
4. Виды экономических систем
5. Экономические блага и услуги, их сущность и основные характеристики
6. Закон спроса и предложения: сущность и практическая значимость
7. Экономические агенты и их функции
8. Альтернативная стоимость и её практическое применение
9. Производственные факторы, их характеристика
10. Принципы функционирования рыночной экономики
11. Свобода выбора и конкуренция
12. Роль частной собственности в рыночной экономике
13. Механизм ценообразования на рынке
14. Плюсы и минусы рыночной экономики
15. Рынок труда и спрос на рабочую силу
16. Государственное регулирование в рыночной экономике
17. Роль предпринимательства и инноваций в развитии экономики
18. Рыночное равновесие и его устойчивость
19. Основные макроэкономические показатели (ВВП, инфляция, безработица)
20. Национальный доход и направления его распределения
21. Фискальная политика государства
22. Монетарная политика и роль центрального банка

23. Экономический цикл и его фазы
26.Причины и последствия инфляции
24.Безработица: виды и причины
25.Модели макроэкономического равновесия
26.Внешнеэкономическая деятельность и её влияние на экономику
27. Результаты и цели экономического роста
28. Потребительское поведение и теория полезности
29. Кривые спроса и предложения и их применением при выработке стратегии развития предприятия
30.Эластичность спроса и предложения, их практическое применение
31.Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия и др.)
32.Ценообразование в различных рыночных условиях
33. Теория фирмы и её цели
34. Рынок факторов производства
35. Роль информации на рынке
36.Внешние эффекты и государственное вмешательство
37. Роль предпринимательства в экономическом развитии страны
38.Основные черты успешного предпринимателя
39.Виды предпринимательства: малое, среднее и крупное
40.Инновации и предпринимательство
41.Государственная поддержка предпринимательства
42.Риск и неопределённость в предпринимательской деятельности
43.Социальное предпринимательство и его значение
44.Предпринимательство и занятость населения
45.Барьеры для развития предпринимательства в современной экономике
46. Мировые тенденции и современные тренды в предпринимательстве
47. Роль предприятия в рыночной экономике
48.Организационные формы предприятий
49.Стратегии развития современных предприятий
50.Влияние цифровизации на деятельность предприятий
51.Управление производственными издержками
52.Конкурентоспособность предприятия на внутреннем и внешнем рынках
53. Корпоративная социальная ответственность предприятий
54. Влияние глобализации на деятельность предприятий
55. Предприятие и устойчивое развитие экономики

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по вопросам к экзамену предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки в экзамену

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Предмет, функции и характерные черты экономической теории как науки
2. Экономическая политика: сущность и цели
3. Методы экономических исследований
4. Меркантилизм, основные характеристики научной школы
5. Физиократы и их основное экономическое учение
6. Классическая политическая экономия и её основные экономические учения
7. Утопический социализм и основные экономические учения научной школы
8. Марксизм и основное учение научной школы
9. Маржинализм и основные учения научной школы
10. Неоклассическая научная школа и её экономическое учение
11. Монетаризм и основные учения научной школы
12. Неолиберализм и основные экономические учения школы
13. Кейнсианская научная школа и её основные экономические учения
14. Институционализм и его основные экономические учения
15. Потребности, блага. Основные факторы, формирующие потребности
16. Производство. Ресурсы и факторы производства.
17. Экономический выбор и альтернативные издержки.
18. Экономическая система, сущность и основные типы.
19. Основные национальные модели экономических систем и их отличительные характеристики.
20. Собственность и её экономическая сущность. Типы и формы собственности.
21. Рыночная экономика, принципы и функции рынка.
22. Конкурентный рынок, его отличительные характеристики.
23. Монополистический рынок и его основные характеристики
24. Олигополистический рынок и его основные характеристики
25. Монопольный рынок и его основные характеристики
26. Государственный рынок и его основные характеристики
27. Товар, его экономическая сущность и основные свойства.
28. Деньги: понятие, свойства, функции, виды.
29. Спрос как экономическая категория. Закон спроса.
30. Ценовые и неценовые факторы спроса.
31. Эластичность спроса, её экономический смысл и методика расчета.
32. Предложение как экономическая категория. Закон предложения.
33. Ценовые и неценовые факторы предложения.
34. Эластичность предложения, её экономическая сущность и методика расчета
35. Рыночное равновесие и равновесная цена.
36. Потребительское поведение.

37. Направления теории потребительского поведения.
38. Кривые безразличия.
39. Бюджетная линия.
40. Конкуренция: функции, типы конкурентного поведения.
41. Методы конкурентной борьбы.
42. Типы рынка.
43. Антимонопольная деятельность государства
44. Объем и издержки производства.
45. Доход фирмы и условия равновесия фирмы
46. Основные понятия, принципы и функции макроэкономики.
47. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели
48. Валовой внутренний продукт, экономическая сущность и методы расчета
49. Факторы, оказывающие влияние на валовый внутренний продукт
50. Валовой национальный доход и его отличие от валового внутреннего продукта
51. Чистый национальный продукт, экономическая сущность и подходы к расчету
52. Национальный доход, его экономическая сущность и методика расчета
53. Располагаемый доход, его экономическая сущность и методика расчета
54. Инфляция как макроэкономическое явление, типы инфляции и методы измерения.
55. Безработица как макроэкономическое явление. Типы безработицы
56. Предприятие и его основные характеристики
57. Основные фонды как ресурс предприятия: сущность, структура, особенности
58. Оборотные средства: сущность, структура, особенности
59. Себестоимость как экономическая категория: сущность, структура, методы измерения
60. Прибыль как экономическая категория: сущность, виды, методика измерения
61. Рентабельность как экономическая категория: сущность, виды, методика измерения
62. Трудовые ресурсы: сущность, основные характеристики использования на предприятии
63. Цена как экономическая категория: сущность, методика расчета

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. В стране N в текущем году потребительские расходы (C) составили 800 млрд руб., инвестиции (I) — 300 млрд руб., государственные расходы (G) — 250 млрд руб., экспорт (X) — 200 млрд руб., импорт (M) — 180 млрд руб. Рассчитайте валовой внутренний продукт (ВВП) страны.
а) 1470 млрд руб.
б) 1370 млрд руб.
в) 1530 млрд руб.
г) 1430 млрд руб.

2. В стране А потребительские расходы (C) составляют 1200 млрд руб., инвестиции (I) — 450 млрд руб., государственные расходы (G) — 400 млрд руб., экспорт (X) — 350 млрд руб., импорт (M) — 300 млрд руб. Определите величину чистого экспорта
а) Чистый экспорт = 50 млрд руб.
б) Чистый экспорт = –50 млрд руб
в) Чистый экспорт = 50 млрд руб.
г) Чистый экспорт = 50 млрд руб.

3. В стране А потребительские расходы (C) составляют 1200 млрд руб., инвестиции (I) — 450 млрд руб., государственные расходы (G) — 400 млрд руб., экспорт (X) — 350 млрд руб., импорт (M) — 300 млрд руб. Определите величину ВВП.
а) ВВП = 2100 млрд руб.
б) ВВП = 2000 млрд руб.
в) ВВП = 2150 млрд руб.
г) ВВП = 2050 млрд руб.

4. Стоимость потребительской корзины в начальном году составляла 10 500 руб., а в конечном году — 11 550 руб. Рассчитайте уровень инфляции за этот период.
а) 5%
б) 8%
в) 10%
г) 12%
5. Стоимость потребительской корзины в n-году составляла 14 200 руб., а в n+1 году — 15 478 руб. Рассчитайте годовой уровень инфляции.
а) 6%
б) 7%
в) 8%
г) 9%
6. В стране B численность экономически активного населения составляет 85 млн человек, из них безработных — 5,1 млн человек. Рассчитайте уровень безработицы.
а) 4%
б) 5%
в) 6%
г) 7%
7. Экономически активное население страны составляет 120 млн человек, уровень безработицы — 7,5%. Определите численность безработных.
а) 7 млн чел.
б) 8 млн чел.
в) 9 млн чел.
г) 10 млн чел.
8. В стране C экспорт товаров и услуг составляет 550 млрд долл., импорт — 620 млрд долл. Рассчитайте торговый баланс страны.
а) Положительное сальдо 70 млрд долл.
б) Отрицательное сальдо 70 млрд долл.
в) Положительное сальдо 70 млрд долл.
г) Отрицательное сальдо 1170 млрд долл.
9. В стране D экспорт составляет 780 млрд евро, импорт — 690 млрд евро. Как изменится ВВП при прочих равных условиях, если экспорт увеличится на 20 млрд евро?
а) ВВП увеличится на 20 млрд евро
б) ВВП уменьшится на 20 млрд евро
в) ВВП увеличится на 90 млрд евро
г) ВВП не изменится
10. Объем капиталовложений в стране составил 420 млрд руб., изменение запасов товаров — +15 млрд руб. Рассчитайте валовые инвестиции.
а) 405 млрд руб.
б) 420 млрд руб.
в) 435 млрд руб.
г) 450 млрд руб.
11. Фиксированные капиталовложения в экономике составили 1 200 млрд руб., изменение запасов товаров составило –30 млрд руб. (сокращение запасов). Определите величину валовых инвестиций.
а) 1230 млрд руб.
б) 1200 млрд руб.
в) 1170 млрд руб.
12. В стране E в текущем году ВВП составил 95 000 млрд руб., амортизационные отчисления — 8 500 млрд руб. Рассчитайте чистый внутренний продукт (ЧВП).
а) 86 500 млрд руб.
б) 87 500 млрд руб.
в) 103 500 млрд руб.
г) 95 000 млрд руб.
13. ВВП страны составил 120 000 млрд руб., амортизация — 10 000 млрд руб., косвенные налоги — 8 000 млрд руб. Рассчитайте национальный доход (НД).
а) 102 000 млрд руб.
б) 110 000 млрд руб.
в) 118 000 млрд руб.
г) 120 000 млрд руб.

14. Номинальный ВВП страны в n- году составил 90 000 млрд руб., а в n+1 году — 97 200 млрд руб. Уровень инфляции за этот период составил 8%. Рассчитайте реальный ВВП в n=1 году в ценах n-года.
а) 90 000 млрд руб.
б) 97 200 млрд руб.
в) 89 000 млрд руб.
г) 100 000 млрд руб.
15. В стране F в n- году реальный ВВП составлял 75 000 млрд руб., а в n+1 году — 78 000 млрд руб. Рассчитайте темп экономического роста.
а) 2%
б) 3%
в) 4%
г) 5%
16.Экономически активное население страны составляет 95 млн человек, численность занятых — 87,4 млн человек. Рассчитайте уровень безработицы.
а) 6%
б) 7%
в) 8%
г) 9%
17. В стране G в n- году уровень безработицы составлял 5,5%, а в n+1 году снизился до 5,0%. Экономически активное население за этот период не изменилось и составило 80 млн человек. На сколько человек сократилось число безработных?
а) 0,2 млн чел.
б) 0,4 млн чел.
в) 0,6 млн чел.
г) 0,8 млн чел.
18. Стоимость потребительской корзины в n- году составляла 12 000 руб., в n+1 году — 12 600 руб., в n+2 году — 13 230 руб. Рассчитайте уровень инфляции в n+2 году по сравнению с предыдущим годом.
а) 3%
б) 4%
в) 5%
г) 6%
19. В стране H экспорт товаров составляет 420 млрд долл., импорт товаров — 380 млрд долл., экспорт услуг — 80 млрд долл., импорт услуг — 70 млрд долл. Рассчитайте торговый баланс страны.
а) Положительное сальдо 30 млрд долл.
б) Положительное сальдо 40 млрд долл.
в) Положительное сальдо 50 млрд долл.
г) Отрицательное сальдо 30 млрд долл.
20. В стране I валовые инвестиции составили 320 млрд руб., амортизация — 75 млрд руб. Рассчитайте чистые инвестиции.
а) 245 млрд руб.
б) 320 млрд руб.
в) 395 млрд руб.
г) 75 млрд руб.
21. Номинальный ВВП страны в n+1 году составил 150 000 млрд руб. Реальный ВВП в ценах n- года составил 125 000 млрд руб. Рассчитайте дефлятор ВВП.
а) 100%
б) 110%
в) 120%
г) 125%
22. Цена товара увеличилась с 50 руб. до 60 руб., в результате чего объем спроса снизился с 1000 шт. до 800 шт. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене.
а) -0,5
б) -1,0
в) -1,5
г) -2,0
23. Цена товара снизилась с 200 руб. до 180 руб., объем спроса увеличился с 500 шт. до 600 шт. Рассчитайте эластичность спроса по цене и определите тип спроса.

а) e = -1,0 (единичная эластичность)
+б) e = -2,0 (эластичный спрос)
в) e = -0,5 (неэластичный спрос)
г) e = -1,5 (эластичный спрос)
24. При цене 300 руб. объем спроса составляет 400 шт., а при цене 360 руб. — 320 шт. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене.
а) -0,5
б) -0,8
в) -1,0
г) -1,2
25. Цена товара увеличилась на 10%, а объем спроса снизился на 5%. Рассчитайте эластичность спроса по цене и определите, как изменится выручка продавца.
а) e = -0,5 (неэластичный спрос, выручка увеличится)
б) e = -2,0 (эластичный спрос, выручка снизится)
в) e = -1,0 (единичная эластичность, выручка не изменится)
г) e = -0,5 (неэластичный спрос, выручка снизится)
26. Функция спроса задана уравнением Qd = 200 – 4P, функция предложения — Qs = 2P – 40. Определите равновесную цену и равновесный объем.
а) P = 30, Q = 80
б) P = 40, Q = 40
в) P = 50, Q = 60
г) P = 60, Q = 80
27. Функция спроса: Qd = 300 – 5P, функция предложения: Qs = 3P – 60. Найдите равновесную цену и равновесный объем.
а) P = 35, Q = 125
б) P = 40, Q = 100
в) P = 45, Q = 75
г) P = 50, Q = 50
28. На рынке функция спроса: Qd = 150 – 3P, функция предложения: Qs = 2P – 50. Государство установило фиксированную цену на уровне 35 руб. Определите, возникнет ли дефицит или излишек, и в каком размере.
а) Дефицит 15 шт.
б) Излишек 15 шт.
в) Дефицит 25 шт.
г) Излишек 25 шт.
29. Функция спроса: Qd = 120 – 2P, функция предложения: Qs = P – 30. Государство ввело субсидию производителям, в результате чего предложение увеличилось на 15 единиц при каждом уровне цены. Найдите новую равновесную цену.
а) 50
б) 55
в) 45
г) 65
30. Цена товара составляет 80 руб., объем спроса — 1000 шт. Эластичность спроса по цене равна -0,8. На сколько процентов изменится объем спроса при увеличении цены на 10%?
S:
а) Увеличится на 8%
б) Уменьшится на 8%
в) Увеличится на 10%
г) Уменьшится на 10%
31. Цена товара увеличилась с 40 руб. до 50 руб., объем предложения вырос с 600 шт. до 750 шт. Рассчитайте эластичность предложения по цене.
а) 0,5
б) 0,8
в) 1,0
г) 1,2
32. В краткосрочном периоде предприятие не может изменить объем производства. Это означает, что эластичность предложения равна:
а) 0 (абсолютно неэластичное предложение)
б) 1 (единичная эластичность)

в) ∞ (абсолютно эластичное предложение)
г) -1
33. Доход потребителя вырос с 30 000 руб. до 36 000 руб., в результате чего спрос на товар увеличился с 200 шт. до 240 шт. Рассчитайте эластичность спроса по доходу. \S:
а) 0,5
б) 1,0
в) -1,0
г) 0,8
34. Цена на чай выросла с 100 руб. до 120 руб., в результате чего спрос на кофе увеличился с 500 шт. до 550 шт. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса.
а) 0,5, товары-заменители
б) 1,0, товары-заменители
в) -0,5, взаимодополняющие товары
35. При цене 500 руб. объем спроса составляет 800 шт. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -2. Определите новый объем спроса при снижении цены до 450 руб.
а) 880 шт.
б) 840 шт.
в) 960 шт.
г) 920 шт.
36. Если цена товара снизилась на 8%, а объем спроса вырос на 12%, то спрос является:
а) Эластичным (e > 1)
б) Неэластичным (e < 1)
в) С единичной эластичностью (e = 1)
г) Абсолютно неэластичным (e = 0)
37.Равновесная цена на рынке составляет 100 руб., равновесный объем — 2000 шт. Государство ввело налог в размере 20 руб. на единицу товара, уплачиваемый продавцом. В результате цена для покупателей выросла до 115 руб. Какая часть налогового бремени ложится на покупателей?
а) 5 руб.
б) 10 руб.
в) 15 руб.
г) 20 руб.
38. Функция спроса: Qd = 200 – 2P. Функция предложения: Qs = 3P – 50. Определите равновесный объем.
а) 80
б) 90
в) 100
г) 110
39. Цена товара выросла с 15 руб. до 18 руб., а объем предложения увеличился с 300 шт. до 390 шт. Эластичность предложения равна:
а) 0,5
б) 0,8
в) 1,0
г) 1,5
40. Определите годовую сумму амортизации (тыс. руб.), если срок службы оборудования — 10 лет, стоимость приобретения — 300 тыс. руб., стоимость доставки — 12 тыс. руб., стоимость монтажа — 8 тыс. руб. (использовать линейный метод).
а) 30,0 тыс. руб.
б) 32,0 тыс. руб.
в) 28,0 тыс. руб.
г) 32,0 тыс. руб.
41. Определите остаточную стоимость основных фондов (тыс. руб.), если первоначальная (балансовая) стоимость — 200 тыс. руб., срок службы — 8 лет, оборудование использовалось в течение 5 лет. Амортизация начисляется линейным способом.
а) 125 тыс. руб.
б) 100 тыс. руб.
в) 87,5 тыс. руб.
г) 75 тыс. руб.

42. Остаточная стоимость основных производственных фондов составляет 12 тыс. руб., первоначальная стоимость — 60 тыс. руб., оборудование использовалось в течение 6 лет. Найдите годовую сумму амортизации (тыс. руб.) при линейном методе начисления.
а) 6 тыс. руб.
б) 8 тыс. руб.
в) 10 тыс. руб.
г) 12 тыс. руб.
43. Определите сумму годовых амортизационных отчислений (тыс. руб.), если среднегодовая стоимость оборудования — 800 тыс. руб., норма амортизации — 8%.
а) 48 тыс. руб.
б) 64 тыс. руб.
в) 72 тыс. руб.
г) 80 тыс. руб.
44. Определите коэффициент интенсивной загрузки оборудования, если производственная мощность предприятия — 25 000 тыс. руб., а фактический выпуск продукции составил 22 500 тыс. руб.
а) 0,80
б) 0,90
в) 0,95
г) 1,10
45. Определите коэффициент экстенсивной загрузки оборудования, если количество рабочих дней в году — 260, режим работы — 2 смены по 8 часов каждая, время фактической работы одного станка за год — 3 744 часа.
а) 0,80
б) 0,90
в) 0,85
г) 0,95
46. Определите стоимость основных производственных фондов на конец года (тыс. руб.), если их стоимость на начало года — 3 200 тыс. руб., вводится с 10 апреля — 240 тыс. руб., выбытие с 1 августа — 180 тыс. руб.
а) 3 140 тыс. руб.
б) 3 200 тыс. руб.
в) 3 285 тыс. руб.
г) 3 340 тыс. руб.
47. Определите фондоотдачу, если объем выпуска товарной продукции составляет 720 000 тыс. руб., а среднегодовая стоимость основных производственных фондов — 450 000 тыс. руб.
а) 1,2 руб./руб.
б) 1,6 руб./руб.
в) 1,8 руб./руб.
г) 2,0 руб./руб.
48. Определите фондоемкость, если объем выпуска товарной продукции составляет 720 000 тыс. руб., а среднегодовая стоимость основных производственных фондов — 450 000 тыс. руб.
а) 0,625 руб./руб.
б) 0,75 руб./руб.
в) 0,80 руб./руб.
г) 0,90 руб./руб.
49. Определите фондовооруженность (тыс. руб./чел.), если среднегодовая стоимость основных производственных фондов — 540 тыс. руб., а численность работников предприятия — 450 человек.
а) 0,8 тыс. руб./чел.
б) 1,0 тыс. руб./чел.
в) 1,2 тыс. руб./чел.
г) 1,5 тыс. руб./чел.
50. Определите число оборотов оборотных средств за год, если годовой объём выпуска продукции предприятия составил 600 млн. руб., а среднегодовые остатки оборотных средств — 120 млн. руб.
а) 3 оборота
б) 5 оборотов
в) 4 оборота
г) 6 оборотов

51. Определите время одного оборота оборотных средств в днях (продолжительность оборота), если годовой объём реализации продукции — 900 млн. руб., а среднегодовая сумма оборотных средств — 300 млн. руб. (год считать равным 360 дням).
а) 90 дней
б) 100 дней
в) 120 дней
г) 150 дней
52. Определите коэффициент загрузки оборотных средств, если годовой объём реализации продукции — 750 млн. руб., а среднегодовая сумма оборотных средств — 250 млн. руб.
а) 0,25 руб./руб.
б) 0,33 руб./руб.
в) 0,40 руб./руб.
г) 0,50 руб./руб.
53. Определите потребность в оборотных средствах (тыс. руб.) для создания запаса основных материалов, если расход основных материалов за квартал составляет 360 тыс. руб., а норма запаса — 25 дней. В квартале 90 дней.
а) 80 тыс. руб.
б) 100 тыс. руб.
в) 120 тыс. руб.
г) 140 тыс. руб.
54. Определите число оборотов оборотных средств в отчётном году, если в предыдущем году число оборотов составляло 6, а длительность одного оборота сократилась на 10 дней. Год считать равным 360 дням.
а) 7,2 оборота
б) 8,0 оборота
в) 9,0 оборота
г) 10,0 оборота
55: Рассчитайте заработную плату работника за месяц (руб.), если его оклад — 25 000 руб., в соответствии с табелем учета рабочего времени он отработал из 22 рабочих дней 20 дней. Оплата производится пропорционально отработанному времени.
а) 20 000 руб.
б) 21 500 руб.
в) 22 727 руб.
г) 25 000 руб.
56.Часовая тарифная ставка работника — 120 руб. За отчетный месяц им отработано в соответствии с табелем учета времени 140 часов при норме 160 часов. Часовая тарифная ставка распространяется только на отработанное время. Рассчитайте заработную плату работника за месяц (руб.).
а) 14 000 руб.
б) 16 800 руб.
в) 19 200 руб.
г) 22 400 руб.
57: Определите прямой сдельный заработок работника за месяц (руб.), если норма времени на изготовление одной единицы продукции составляет 1,5 нормо-часа, часовая тарифная ставка по разряду работ — 150 руб., за месяц изготовлено 80 единиц продукции.
а) 12 000 руб.
б) 15 000 руб.
в) 18 000 руб.
г) 20 000 руб.
58. Определите среднегодовую заработную плату одного работающего (руб.), если численность работников на предприятии составляет 420 человек, а годовой фонд заработной платы — 8 400 000 руб.
а) 15 000 руб.
б) 18 000 руб.
в) 20 000 руб.
г) 25 000 руб.
59. Определите среднегодовую выработку продукции на одного работающего (тыс. руб.) в денежном выражении, если годовой объем валовой продукции составляет 5 000 тыс. руб., а среднесписочная численность работающих на предприятии — 250 человек.
а) 15 тыс. руб.

б) 20 тыс. руб.
в) 25 тыс. руб.
г) 30 тыс. руб.

60. Определите среднедневную выработку одного рабочего предприятия (руб.), если за год продукции выработано на сумму 12 000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих — 400 человек, а количество рабочих дней в году — 200.
а) 120 руб.
б) 140 руб.
в) 150 руб.
г) 180 руб.

61. Рассчитайте заработную плату работника за месяц (руб.), если его оклад — 32 000 руб., в соответствии с табелем учета рабочего времени он отработал из 23 рабочих дней 18 дней. Оплата производится пропорционально отработанному времени.
а) 24 000 руб.
б) 25 000 руб.
в) 25 043 руб.
г) 26 000 руб.

62. Определите прямой сдельный заработок работника за месяц (руб.), если норма времени на изготовление одной единицы продукции составляет 0,8 нормо-часа, часовая тарифная ставка по разряду работ — 180 руб., за месяц изготовлено 120 единиц продукции.
а) 15 000 руб.
б) 16 000 руб.
в) 17 280 руб.
г) 18 000 руб.

63. Определите среднегодовую выработку продукции на одного работающего (тыс. руб.) в денежном выражении, если годовой объем валовой продукции составляет 7 200 тыс. руб., а среднесписочная численность работающих на предприятии — 300 человек.
а) 20 тыс. руб.
б) 24 тыс. руб.
в) 28 тыс. руб.
г) 30 тыс. руб.

64. Определите фактический уровень затрат на рубль товарной продукции (в руб./руб.), если в отчетном периоде предприятие произвело продукцию по себестоимости 480 руб./ед. и реализовало её по цене 520 руб./ед.
а) 0,85 руб./руб.
б) 0,923 руб./руб.
в) 0,95 руб./руб.
г) 0,98 руб./руб.

65. Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с планом (в тыс. руб.). План: количество продукции — 200 ед., затраты на производство единицы продукции — 400 руб. Отчет: количество продукции — 180 ед., затраты на производство единицы продукции — 450 руб.
а) +1 000 руб.
б) +1 100 руб.
в) −1 000 руб.
г) 0 руб.

66. Цена реализации единицы продукции за отчетный период равна 3 500 у.е. Полная себестоимость единицы продукции составляет 2 800 у.е. Чему равна рентабельность производства товара (в %)?
а) 15%
б) 25%
в) 30%
г) 35%

67. Себестоимость ремонта одного холодильника составляет 4 500 руб. Цена ремонта по прейскуранту — 5 400 руб. Определите рентабельность услуги по ремонту (в %)
а) 15%
б) 20%
в) 22%
г) 25%

68. Себестоимость ремонта одного холодильника составляет 4 500 руб. Цена ремонта по прейскуранту — 5 400 руб. Определите общую сумму прибыли (тыс. руб.), если за год выполнено 400 ремонтов этого вида.
а) 360 тыс. руб.
б) 365 тыс. руб.
в) 400 тыс. руб.
69. Объем реализации услуг в мастерской по ремонту обуви составил 850 тыс. руб. Затраты на 1 рубль реализованных услуг составили 0,80 руб. Определите полную себестоимость (тыс. руб.).
а) 600 тыс. руб.
б) 680 тыс. руб.
в) 700 тыс. руб.
г) 720 тыс. руб.
70. Объем реализации услуг в мастерской по ремонту обуви составил 850 тыс. руб. Затраты на 1 рубль реализованных услуг составили 0,80 руб. Определите прибыль (тыс. руб.)
а) 180 тыс. руб.
б) 170 тыс. руб.
в) 150 тыс. руб.
г) 160 тыс. руб.
71. Объем реализации услуг в мастерской по ремонту обуви составил 850 тыс. руб. Затраты на 1 рубль реализованных услуг составили 0,80 руб. Определите рентабельность (%).
а) 20%
б) 25%
в) 15%
г) 10%
72. Себестоимость единицы продукции — 300 руб., рентабельность — 25%. Определите прибыль (руб.) и оптовую цену единицы продукции (руб.).
а) Прибыль = 60 руб., цена = 360 руб.
б) Прибыль = 75 руб., цена = 375 руб.
в) Прибыль = 75 руб., цена = 450 руб.
г) Прибыль = 100 руб., цена = 400 руб.
73. Себестоимость единицы продукции — 500 руб., прибыль в расчете на единицу продукции— 120 руб. Определите рентабельность (%) и оптовую цену единицы продукции (руб.).
а) Рентабельность = 20%, цена = 600 руб.
б) Рентабельность = 24%, цена = 620 руб.
в) Рентабельность = 24%, цена = 640 руб.
г) Рентабельность = 25%, цена = 625 руб.

74. Определите полную себестоимость единицы продукции (руб./ед.), если затраты на сырье и материалы — 1 000, топливо и энергию — 200, заработную плату производственных рабочих с начислениями — 300, цеховые расходы — 250, общехозяйственные расходы — 180, внепроизводственные расходы — 70.
а) 2 400 руб.
б) 2 000 руб.
в) 2 880 руб.
г) 3 000 руб.
75. Определите оптовую (отпускную) цену единицы продукции с учетом НДС (руб./ед.), если издержки производства составляют 2000 руб./ед., прибыль 400 руб./ед., налог на добавленную стоимость — 22%.
а) 2 400 руб.
б) 2 928 руб.
в) 2 880 руб.
г) 3 000 руб.
76. Определите оптовую цену единицы продукции (руб.), если производственная себестоимость единицы — 1 200 руб., коммерческие расходы — 3% от производственной себестоимости, плановая рентабельность — 25%.
а) 1 500 руб.
б) 1 550 руб.
в) 1 545 руб.
г) 1 600 руб.

2.2 Перечень тестов для подготовки к экзамену

Раздел 1. Макроэкономика и микроэкономика

1. Что является предметом экономической теории согласно различным научным школам?
а) Производственные отношения, складывающиеся между людьми в процессе создания экономических благ
б) Закономерности использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей
в) Технические характеристики производственного оборудования
г) Политическое устройство государства
2. Какие из перечисленных функций относятся к основным функциям экономической теории?
а) Теоретическая
б) Практическая
в) Методологическая
г) Религиозная
д) Развлекательная
3. Установите соответствие между этапом развития экономической теории и его ключевой характеристикой:
1. Меркантилизм
2. Физиократы
3. Классическая политическая экономия
4. Маржинализм
а) Источник богатства — сфера обращения, богатство отождествляется с деньгами
б) Источник богатства — земля и труд, производительным считается только земледельческий труд
в) Анализ объективной экономической реальности, трудовая теория стоимости
г) Использование предельных величин (предельная полезность, предельные издержки)

4. Какие из перечисленных методов относятся к общим методам научного исследования, используемым в экономике?
а) Анализ и синтез
б) Индукция и дедукция
в) Научная абстракция
г) Графический метод
д) Экономический эксперимент
5. Кто из перечисленных мыслителей является представителем экономической мысли Древности?
а) Аристотель
б) Ксенофонт
в) Конфуций
г) Фома Аквинский
д) Адам Смит
6. Какие основные принципы характерны для марксизма (теории научного социализма)?
а) Общественная собственность на средства производства
б) Отсутствие эксплуатации наемного труда
в) Ведение хозяйства по единому плану
г) Свободная конкуренция как главный регулятор экономики
д) Приоритет сферы обращения над сферой производства
7. Что, согласно меркантилистам, является источником богатства?
а) Земля и труд
б) Сфера обращения, отождествление богатства с деньгами
в) Производство материальных благ
г) Предельная полезность товара
8. Какие из перечисленных целей относятся к основным целям экономического развития?
а) Экономический рост и повышение уровня жизни
б) Полная занятость
в) Стабильный уровень цен (отсутствие инфляции)

г) Фискальная политика доходов
д) Максимизация государственного долга
9. Какое направление экономической теории обосновывает необходимость активного вмешательства государства в экономику через изменение спроса?
а) Монетаризм
б) Кейнсианство
в) Неолиберализм
г) Меркантилизм
10. Кто является основоположником теории научного социализма (коммунизма)?
а) Адам Смит
б) Карл Маркс
в) Джон Мейнард Кейнс
г) Милтон Фридмен
11. Какие утверждения соответствуют взглядам физиократов?
а) Всё богатство создается в земледелии
б) Деньги — это средство обмена, а не богатство
в) Прибыль дает только земля
г) Источник богатства — внешняя торговля
д) Производительный труд — любой труд только в промышленности
12. Установите соответствие между представителем экономической теории и его основными идеями:
1. Адам Смит
2. Давид Рикардо
3. Джон Мейнард Кейнс
4. Милтон Фридмен
а) Анализ объективной экономической реальности, разработка рекомендаций для экономической политики
б) Труд как источник стоимости, законы обратно пропорциональной зависимости между зарплатой и прибылью
в) Обоснование необходимости государственного регулирования спроса для стабилизации экономики
г) Теория монетаризма, контроль государства над денежной массой
13. Какие из перечисленных методов относятся к специфическим экономическим методам?
а) Экономическое наблюдение
б) Экономический эксперимент
в) Экономическое моделирование
г) Синтез
д) Индукция
е) дедукция
ж) анализ
14 Что из перечисленного входит в структуру экономической теории как науки?
а) Микроэкономика
б) Макроэкономика
в) Социология
г) Политология
15. Какие положения характерны для неолиберализма?
а) Необходимость сокращения вмешательства государства в экономику
б) Частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса
в) Главенствующая роль денежных факторов в стабилизации экономики
г) Общественная собственность на средства производства
16. Кто из перечисленных мыслителей является представителем утопического социализма?
а) Анри Клод Сен-Симон
б) Шарль Фурье
в) Роберт Оуэн
г) Карл Маркс
д) Торстейн Веблен
17. Что, согласно классической политической экономии в изложении Давида Рикардо, является источником стоимости?
а) Земля
б) Труд рабочего

в) Капитал
г) Спрос и предложение
18. Какие из перечисленных идей принадлежат Фоме Аквинскому?
а) Необходимость вмешательства государства в экономику
б) Ценность денег устанавливается по усмотрению государства (номиналистическая теория денег)
в) Источник богатства — сфера обращения
г) Производительный труд — только земледельческий
19. Какие направления возникли в рамках неоклассической экономической теории?
а) Монетаризм
б) Неолиберализм
в) Кейнсианство
г) Марксизм
20. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Экономика
2. Экономическая политика
3. Метод
4. Институционализм
а) Совокупность отношений между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления продуктов труда
б) Система мероприятий, направленных на достижение экономических целей
в) Совокупность способов теоретического и практического освоения реальности, правила и приемы изучения ее явлений
г) Направление, рассматривающее экономику как систему, где отношения между субъектами складываются под влиянием экономических и внешнеэкономических факторов
21. Какие из перечисленных факторов формируют потребности человека и общества?
а) Биологическая природа человека
б) Духовный мир человека
в) Уровень развития производства и НТП
г) Национальные, культурные и религиозные представления
д) Только уровень доходов населения
22. Что из перечисленного относится к экономическим благам?
а) Автомобиль, произведенный на заводе
б) Услуги парикмахера
в) Хлеб, испеченный в пекарне
г) Воздух
д) Вода в реке
е) Овощи, выращенные для собственного потребления
23. Установите соответствие между группой ресурсов и ее характеристикой:
1. Природные ресурсы
2. Материальные ресурсы
3. Трудовые ресурсы
4. Финансовые ресурсы
а) Естественные силы и вещества, пригодные для применения в производстве
б) Созданные человеком средства производства
в) Население в трудоспособном возрасте с определенными квалификационными характеристиками
г) Денежные средства, выделяемые обществом на организацию производства
24. Какие из перечисленных ресурсов относятся к «базовым»?
а) Природные ресурсы
б) Материальные ресурсы
в) Трудовые ресурсы
г) Финансовые ресурсы
д) Информационные ресурсы
е) Организационные ресурсы
25. Какие факторы производства выделяются в экономической теории?
а) Земля
б) Капитал
в) Труд
г) Информация
д) Предпринимательские способности

26. Какие доходы приносят факторы производства «земля», «капитал» и «труд»? (ответ укажи в соответствии с последовательностью указанных факторов)
а) Зарплата, процент, дивиденды
б) Рента, процент, заработная плата
в) Прибыль, рента, процент
г) Заработная плата, прибыль, дивиденды
27. Какие из перечисленных утверждений верны в отношении ограниченности ресурсов?
а) Необходимо эффективно использовать ресурсы общества
б) Возникает конкуренция за доступ к более эффективным ресурсам
в) Возникает необходимость выбора приоритетов в направлениях применения ресурсов
г) Ресурсы общества безграничны, поэтому выбор не требуется
28. Какие типы экономических систем выделяются в экономической теории?
а) Традиционная
б) Рыночная
в) Командная (плановая)
г) Смешанная
д) Феодальная
29. Установите соответствие между национальной моделью экономики и ее характерной чертой:
1. Американская модель
2. Немецкая модель
3. Японская модель
4. Шведская модель
а) Минимальное государственное регулирование, высокая социальная дифференциация
б) Социально-ориентированное рыночное хозяйство, баланс рынка и социальной справедливости
в) Пожизненный найм, высокая преданность работников корпорации
г) Сильная социальная политика, перераспределение доходов через государство
30.Какие из перечисленных характеристик присущи американской модели экономики?
а) Незначительный удельный вес государственной собственности
б) Высокий уровень внедрения достижений НТП
в) Минимальный уровень государственного регулирования экономики
г) Резкая дифференциация населения в доходах
д) Пожизненный найм работников
31. Что понимается под собственностью в экономическом смысле?
а) Законодательно закрепленное право владения имуществом
б) Отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства
в) Исключительно право владения недвижимостью
г) Отношения между людьми и вещами
32. Какие правомочия включает в себя понятие собственности?
а) Владение
б) Пользование
в) Распоряжение
г) Наследование
д) Дарение
33. Какие формы собственности относятся к частной собственности?
а) Индивидуальная частная собственность
б) Кооперативная собственность
в) Акционерная собственность
г) Федеральная собственность
д) Муниципальная собственность
34. Какие из перечисленных целей ставятся при проведении приватизации в России?
а) Формирование слоя частных собственников-предпринимателей
б) Создание конкурентной среды
в) Повышение эффективности деятельности предприятий
г) Привлечение иностранных инвестиций
д) Увеличение доли государственной собственности
е) Снижение ответственности за использование имуществом
ж) Ликвидация государственного и муниципального имущества
35. Какие из перечисленных признаков являются общими основами товарного производства?
а) Общественное разделение труда

б) Частная собственность
в) Обмен как форма связи между производителями
г) Натуральное хозяйство
36. Какие функции выполняет рынок в экономике?
а) Распределительную
б) Регулирующую
в) Стимулирующую
г) Производственную
д) Плановую
37. Установите соответствие между типом рынка и его характеристикой:
1. Конкурентный рынок
2. Монополистический рынок
3. Олигополистический рынок
4. Монопольный рынок
а) Большое количество независимых продавцов и покупателей, ни один не может влиять на цены
б) Несколько продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары, возможность влиять на цены
в) Малое количество крупных продавцов, контролирующих большую часть рынка
г) Единственный продавец, контролирующий все предложение
38. Какими свойствами обладает товар?
а) Способностью удовлетворять потребности людей (потребительная стоимость)
б) Способностью обмениваться на другие полезные вещи в определенных пропорциях (меновая стоимость)
в) Способностью выполнять функцию накопления
г) Возможностью бесконечного увеличения количества
39. Какие из перечисленных свойств относятся к свойствам денег?
а) Приемлемость (всеобщее признание)
б) Делимость
в) Способность к хранению
г) Надежность от подделки
д) Обязательное наличие золотого содержания
е) Способность к конвертации к курсам разной валюты
40. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Потребности
2. Блага
3. Ресурсы
4. Факторы производства
а) Выражение нужды в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества
б) Предметы или явления, способные удовлетворять общественные потребности
в) Потенциальные источники создания экономических благ
г) Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы
41. Какие из перечисленных понятий являются предметом изучения макроэкономики?
а) Валовой внутренний продукт (ВВП)
б) Инфляция
в) Безработица
г) Государственные финансы
д) Поведение отдельной фирмы на рынке
42. Какие из перечисленных принципов относятся к принципам макроэкономической политики?
а) Стабильность цен и борьба с инфляцией
б) Полная занятость населения
в) Устойчивый экономический рост
г) Внешнее равновесие (баланс платежей)
д) Максимизация прибыли отдельных предприятий
43. Установите соответствие между объектом исследования в макроэкономической теории и его содержанием:
1. Макроэкономические показатели
2. Экономическое поведение
3. Экономическая политика

4. Экономические факторы
а) ВВП, ВНД, национальный доход и др.
б) Экономический рост, цикличность, инфляция, безработица
в) Бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, внешнеэкономическая политика
г) Ставка процента, цены, доходы и расходы бюджета
44. Какие из перечисленных показателей входят в систему национальных счетов (СНС)?
а) Валовой внутренний продукт (ВВП)
б) Валовой национальный доход (ВНД)
в) Чистый внутренний продукт (ЧВП)
г) Национальный доход (НД)
д) Располагаемый личный доход (ЛРД)
45. В чем заключается основное отличие валового внутреннего продукта (ВВП) от валового национального дохода (ВНД)?
а) ВВП измеряет стоимость товаров и услуг, созданных только резидентами страны, а ВНД — на территории страны
б) ВВП отражает стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных на территории страны, а ВНД — стоимость благ, созданных только резидентами страны независимо от их географического положения
в) ВВП и ВНД — это идентичные понятия
г) ВВП включает только экспорт, а ВНД — только импорт
46. Как рассчитывается чистый внутренний продукт (ЧВП)?
а) ЧВП = ВВП + Амортизация
б) ЧВП = ВВП – Амортизация
в) ЧВП = ВВП × Амортизация
г) ЧВП = ВВП / Амортизация
47. Какие методы используются для измерения валового внутреннего продукта (ВВП)?
а) Метод выпуска (по стоимости производства)
б) Метод доходов
в) Метод расходов
г) Метод инфляционного ожидания
д) Метод монетизации
48. Какие из перечисленных факторов влияют на величину валового внутреннего продукта (ВВП)?
а) Потребление товаров и услуг домохозяйствами
б) Инвестиции предприятий
в) Государственные расходы
г) Соотношение экспорта и импорта
д) Уровень преступности
е) Социальная политика
49. Установите соответствие между методом расчета ВВП и его содержанием:
1. Метод выпуска (по стоимости производства)
2. Метод доходов
3. Метод расходов
1а) Суммирование стоимостей всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год
б) Суммирование всех доходов, полученных факторами производства (зарплата, проценты, прибыль, рента)
в) Суммирование всех расходов на потребление конечных товаров и услуг (личные расходы, инвестиции, государственные расходы)

50. Какие типы инфляции выделяются в макроэкономике?
а) Денежная инфляция
б) Спросовая инфляция
в) Стоимостная инфляция
г) Структурная инфляция
д) Конъюнктурная инфляция
51. Что из перечисленного относится к методам измерения инфляции?
а) Индекс потребительских цен (ИПЦ)
б) Производственная стоимостная индексация (Произв. СТИ)
в) Индекс цен производителей (ИЦП)
г) Изменение цен на импортируемые товары

д) Индекс фондового рынка
52. Какой тип инфляции возникает, когда спрос на товары и услуги превышает их предложение?
а) Денежная инфляция
б) Спросовая инфляция
в) Стоимостная инфляция
г) Структурная инфляция
53. Какие типы безработицы выделяются в макроэкономике?
а) Структурная безработица
б) Конъюнктурная безработица
в) Фрикционная безработица
г) Скрытая безработица
д) Денежная безработица
е) Потребительская безработица
54. Каковы последствия структурной безработицы для экономики?
а) Замедление экономического роста
б) Усиление социального неравенства
в) Снижение производительности труда
г) Увеличение потребительского спроса
д) Снижение товарного предложения
55. Какой тип безработицы возникает из-за временного искажения рынка труда при переходе людей между работами или поиске новой работы после окончания учебы?
а) Структурная безработица
б) Конъюнктурная безработица
в) Фрикционная безработица
г) Скрытая безработица
56. Какое влияние оказывает конъюнктурная безработица на экономику?
а) Снижение потребительского спроса
б) Снижение доходов предприятий
в) Усугубление экономического спада
г) Повышение инвестиционной активности
д) Увеличение потребительского спроса
57. Установите соответствие между типом безработицы и причиной ее возникновения:
1. Структурная безработица
2. Конъюнктурная безработица
3. Фрикционная безработица
4. Скрытая безработица
а) Несоответствие между требованиями рынка труда и навыками работников (технологические изменения)
б) Зависимость от фазы экономического цикла (спады и рецессии)
в) Временное искажение рынка труда при переходе между работами
г) Люди, фактически не участвующие в поиске работы, но готовые работать при наличии подходящей вакансии
58. Какие из перечисленных утверждений о располагаемом личном доходе (ЛРД) верны?
а) ЛРД — это доходы, остающиеся в домохозяйствах после уплаты налогов
б) ЛРД определяет сумму денег, направленную на личное потребление и накопления
в) При расчете ЛРД учитываются зарплата, доходы от предпринимательства, социальные выплаты
г) ЛРД включает неденежные социальные перечисления (на образование, медицину)
д) ЛРД включает только заработную плату, получаемую работником
59. Какие из перечисленных элементов включаются в расчет национального дохода (НД) с точки зрения собственников ресурсов?
а) Заработная плата
б) Проценты
в) Прибыль предприятий
г) Рента
д) Трансфертные платежи
е) Налог на прибыль
60. Какие из перечисленных понятий являются предметом изучения микроэкономики?
а) Поведение отдельных домашних хозяйств
б) Поведение отдельных фирм

в) Функционирование отдельных рынков
г) Региональная экономика
д) Инфляция и безработица
е) Национальная экономика
61. Какие утверждения соответствуют закону спроса?
а) При увеличении цены товара спрос на него снижается
б) При снижении цены товара спрос на него возрастает
в) При увеличении цены товара спрос на него возрастает
г) Между ценой и величиной спроса существует прямая зависимость
62. Какие из перечисленных факторов относятся к неценовым факторам, влияющим на изменение спроса?
а) Доходы потребителей
б) Потребительские ожидания
в) Число покупателей
г) Вкусы и мода
д) Цены на товары-заменители
63. Установите соответствие между значением коэффициента эластичности спроса и характеристикой спроса:
1. e > 1 — а) Эластичный спрос: снижение цены ведет к заметному увеличению объема продаж
2. e = 1 — б) Единичная эластичность: выручка не меняется при изменении цены
3. e < 1 — в) Неэластичный спрос: снижение цены незначительно меняет объем спроса, выручка снижается
64. Какие утверждения соответствуют закону предложения?
а) Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость
б) Чем выше цена, тем больше объем предложения
в) Чем выше цена, тем меньше объем предложения
г) Между ценой и объемом предложения существует обратная зависимость
65. Какие из перечисленных факторов влияют на изменение объема предложения?
а) Цены на экономические ресурсы (сырье, материалы, энергия)
б) Налогообложение (особенно налог на прибыль)
в) Количество товаропроизводителей
г) Технология производства
д) Потребительские ожидания
66. Что происходит на рынке, если цена отклоняется от точки равновесия вниз?
а) Спрос превышает предложение
б) На рынке создается дефицит товаров
в) Предложение превышает спрос
г) На рынке возникает излишек товаров
67. Какие из перечисленных тенденций относятся к тенденциям потребительского поведения?
а) Множественность видов потребления
б) Ненасыщаемость
в) Транзитивность
г) Взаимозаменяемость благ
д) Убывающая предельная полезность
68. Какие постулаты лежат в основе экономической модели потребительского предпочтения (ординалистская теория)?
а) Ненасыщенность (люди предпочитают большее количество блага меньшему)
б) Сравнимость предпочтений
в) Транзитивность предпочтений
г) Убывающая предельная полезность
69. Что такое «антиблага» в теории потребительского поведения?
а) Продукты, которые люди менее всего предпочитают или избегают (шум, сигаретный дым)
б) Блага, потребление которых снижает благосостояние индивида
в) Товары накопления
г) Товары с неэластичным спросом
70. Какие из перечисленных условий являются основными условиями возникновения конкуренции?
а) Полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя
б) Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка
в) Противостояние другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос

г) Государственное регулирование цен на товары
д) Стремление к монопольному рынку
71. Какие из перечисленных явлений относятся к негативным последствиям конкуренции?
а) Разорение многих субъектов рыночной экономики
б) Анархия и кризис производства
в) Чрезмерная эксплуатация ресурсов
г) Экологические нарушения
д) Снижение качества продукции
е) Необходимость антимонопольных государственных мер
71. Какие методы антимонопольного регулирования используются государством?
а) Ограничение монополизации рынка
б) Постоянный государственный мониторинг
в) Запрещение установления монополистических цен
г) Сохранение и поддержание конкуренции
д) Поощрение слияний крупных компаний
е) Прогрессивная система налогообложения
72. Какие экономические меры используются для поддержания конкуренции и борьбы с монополией?
а) Поощрение создания товаров-заменителей
б) Поддержка создания предприятий среднего и малого бизнеса
в) Привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли
г) Финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров
72. Какой федеральный закон определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности в России?
а) Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации»
б) Федеральный закон «О защите конкуренции»
в) Федеральный закон «О технологической политике в Российской Федерации»
г) Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации»
73. Какие факторы влияют на спрос в микроэкономике?
а) Цена товара
б) Доход потребителей
в) Цены связанных товаров
г) Ожидания потребителей
д) Технологический прогресс и инновации
74. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Спрос
2. Предложение
3. Эластичность спроса
4. Потребительское поведение
а) Потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя
б) Количество товаров, реализуемое производителем на рынке
в) Зависимость изменения объема продаж от изменения цены
г) Процесс формирования спроса отдельного потребителя на различные товары и услуги
75. Какие секторы выделяются в экономической структуре национальной экономики?
а) Первичный сектор (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых)
б) Вторичный сектор (промышленность, строительство, энергетика)
в) Третичный сектор (услуги: торговля, финансы, образование, здравоохранение)
г) Четверичный сектор (космическая промышленность)
76. Какие элементы относятся к инфраструктуре национальной экономики?
а) Дороги, мосты, железные дороги, аэропорты, порты
б) Энергетические сети, водопроводные и канализационные системы
в) Телекоммуникационные сети
г) Производственные предприятия
77. Что из перечисленного относится к сфере материального производства?
а) Промышленность
б) Сельское хозяйство
в) Торговля
г) Строительство

д) Здравоохранение
78. Что из перечисленного относится к сфере нематериального производства?
а) Здравоохранение
б) Образование
в) Культура и искусство
г) Пассажирский транспорт
д) Добыча полезных ископаемых
е) Торговля
79. Какие утверждения о сервисе как деятельности верны?
а) Сервис направлен на удовлетворение потребностей путем оказания услуг
б) Сервис включает коммуникацию, планирование, оказание услуг, поддержку клиентов и оценку качества
в) Сервис относится только к обслуживанию материального производства
80. Какие аспекты включает в себя деятельность сервиса?
а) Коммуникация и консультация
б) Планирование и организация
в) Оказание услуг
г) Поддержка и обслуживание клиентов
д) Оценка и обратная связь
81. Установите соответствие между формой человеческой деятельности и ее проявлением в сервисе:
1. Материально-преобразовательная деятельность
2. Познавательная деятельность
3. Ценностно-ориентационная деятельность
4. Коммуникативная деятельность
а) Ремонт, транспортировка товаров, бытовые услуги, медицинские услуги
б) Образовательные услуги, информационные услуги
в) Реклама, экспертиза, имиджмейкерские услуги, услуги по связям с общественностью
г) Организация презентаций, встреч, конференций, переводческие услуги, услуги связи
82. Какие специфические свойства услуги как продукта труда?
а) Неосязаемость
б) Неотделимость от своего источника
в) Неспособность к хранению (не сохраняется отдельно от процесса предоставления)
г) Существует только в процессе производства и потребления
д) Возможность накопления
83. Какие из перечисленных услуг относятся к материальным?
а) Услуги бытового обслуживания населения
б) Транспортные услуги
в) Услуги здравоохранения
г) Услуги общественного питания
д) Консультационные услуги
е) Услуги образования
84. Что из перечисленного относится к коммерческим услугам?
а) Услуги, производимые с целью получения прибыли
б) Банковские услуги
в) Страховые услуги
г) Консультационные услуги
д) Услуги благотворительных фондов
е) Государственные и муниципальные услуги
85. Какие бывают виды предпринимательской деятельности?
а) Производственное предпринимательство
б) Коммерческое предпринимательство
в) Финансовое предпринимательство
г) Консалтинговое предпринимательство
д) Сельскохозяйственное предпринимательство
86. Какие критерии установлены для отнесения экономических субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства?
а) Суммарная доля участия государства и иностранных юридических лиц в уставном капитале не должна превышать 25%

б) Средняя численность работников: до 100 человек для малых предприятий, до 15 — для микропредприятий
в) Предельные значения выручки: 120 млн руб. для микропредприятий, 800 млн руб. для малых, 2000 млн руб. для средних предприятий
г) Обязательное наличие лицензии на все виды деятельности
д) Средняя численность работников: до 200 человек для малых предприятий, до 25— для микропредприятий
е) Предельные значения выручки: 150 млн руб. для микропредприятий, 1000 млн руб. для малых, 2500 млн руб. для средних предприятий
87. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Предпринимательство
2. Сервис
3. Услуга
4. Предприятие
а) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли
б) Особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей путем оказания услуг
в) Любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой, в основном неосязаемые и не приводящие к завладению чем-либо
г) Основная и главная единица экономики независимо от отрасли, сферы или сектора

Раздел 2 Экономика предприятия
88. Какие из перечисленных признаков являются основными для определения понятия «предприятие»?
а) Это организация
б) Это официально зарегистрированная организация
в) Цель — извлечение прибыли (коммерческая организация)
г) Это субъект предпринимательства
89. В чем заключаются основные отличия предприятия от организации и учреждения?
а) Предприятие — коммерческая организация, цель которой — получение прибыли
б) Организация — более широкий термин, включающий как коммерческие, так и некоммерческие структуры
в) Учреждение — формализованная организация (часто государственная), созданная для выполнения общественных задач
г) Предприятие не может быть государственным
90. Установите соответствие между типом предприятия по степени специализации и его характеристикой:
1. Узкоспециализированные предприятия
2. Многопрофильные предприятия
3. Комбинированные (смешанные) предприятия
а) Изготовляют ограниченный ассортимент продукции массового производства
б) Выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения
в) Один вид сырья или продукции превращается последовательно в другой (химическая, металлургическая промышленность)
91. Какие из перечисленных организаций относятся к некоммерческим?
а) Общественные и религиозные организации
б) Фонды
в) Учреждения
г) Автономные некоммерческие организации
д) Ассоциации и союзы
е) Акционерные общества
ж) Общество с ограниченной ответственностью
92. Каковы основные отличия некоммерческих организаций от коммерческих?
а) Прибыль не является целью деятельности
б) Некоммерческие организации не должны выплачивать дивиденды и обогащать учредителей
в) Некоммерческие организации в большей степени открыты для общественного контроля
г) Некоммерческие организации всегда являются государственными
93. Установите соответствие между типом хозяйственного объединения и его характеристикой:

1. Холдинг
2. Финансово-промышленная группа (ФПГ)
3. Консорциум
4. Синдикат

а) Компания, владеющая контрольными пакетами акций других фирм для финансового контроля
б) Объединение промышленных предприятий с банками
в) Временное объединение предприятий для решения конкретных задач
г) Объединение для организации совместного сбыта продукции

94. Какие элементы входят в принципиальную схему структуры предприятия?

а) Цеха основного производства
б) Вспомогательные и обслуживающие цеха, склады
в) Функциональные отделы (лаборатории, непроизводственные службы)
г) Органы управления предприятием

95. Какие существуют типы организационных структур управления (ОСУ)?

а) Линейного типа
б) Функционального типа
в) Линейно-функционального типа
г) Технологического типа
д) Предметного типа

96. Какие элементы относятся к внутренней среде предприятия?

а) Производство (объем, структура, контроль качества)
б) Персонал (квалификация, производительность труда)
в) Организация управления (структура, методы управления)
г) Маркетинг (доля рынка, каналы сбыта, реклама)
д) Финансы, культура и имидж
е) Поставщики
д) Потребители

97. Какие факторы относятся к факторам прямого воздействия (микросреда) внешней среды предприятия?

а) Поставщики ресурсов
б) Потребители
в) Конкуренты
г) Контактные аудитории
д) Посредники
е) Учредители
ж) Персонал
з) Маркетинг

98. Какие факторы относятся к факторам косвенного воздействия (макроокружение) внешней среды предприятия?

а) Политические
б) Экономические
в) Социальные
г) Технологические
д) Правовые
е) Природно-климатические и географические
ж) Конкуренты
з) Поставщики и другие партнеры

99. Какие виды акционерных обществ выделяются в соответствии с ГК РФ?

а) Публичные акционерные общества
б) Непубличные акционерные общества
в) Закрытые акционерные общества (ЗАО)
г) Открытые акционерные общества (ОАО)

100. Какие органы могут создавать казенные предприятия?

а) Правительство РФ
б) Региональные правительства
в) Муниципальные органы самоуправления
г) Частные лица
д) Юридические лица

101. Что понимается под реорганизацией предприятия?

а) Слияние
б) Присоединение
в) Разделение
г) Выделение
д) Ликвидация
102. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Производственный кооператив
2. Унитарное предприятие
3. Инфраструктура предприятия
4. Экономический кластер
а) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности с личным трудовым участием
б) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество
в) Вспомогательные и обслуживающие цеха, склады, обеспечивающие нормальную работу основных цехов
г) Сконцентрированная на территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, банков, университетов), усиливающих конкурентные преимущества
103. Какие из перечисленных групп ресурсов выделяются по происхождению?
а) Природные ресурсы
б) Экономические ресурсы
в) Материальные ресурсы
г) Трудовые ресурсы
104. Какие из перечисленных элементов относятся к основным производственным фондам?
а) Здания производственного назначения
б) Станки и оборудование
в) Передаточные устройства
г) Транспортные средства
д) Столовая на предприятии
е) Медицинский пункт
105. Какие из перечисленных элементов относятся к активной части основных фондов?
а) Машины
б) Оборудование
в) Здания
г) Сооружения
106. Какие виды стоимости основных фондов выделяются в учете?
а) Первоначальная стоимость
б) Восстановительная стоимость
в) Остаточная стоимость
г) Ликвидационная стоимость
д) Рыночная стоимость
107. Какие из перечисленных показателей относятся к обобщающим показателям эффективности использования основных фондов
а) Фондоотдача
б) Фондоемкость
в) Фондовооруженность труда
г) Фондорентабельность
д) Коэффициент сменности работы оборудования
е) Коэффициент использования производственной мощности
108. Как рассчитывается фондоотдача?
а) Ф = ОПФ / Т, где ОПФ- среднегодовая стоимость основных производственных фондов, Т- объем товарной или реализованной продукции
б) Ф = Т / ОПФ
в) Ф = П / ОПФ × 100, где П- прибыль от реализации
г) Ф = ОПФ / Ч, где Ч-численность работающих
109. Какие из перечисленных элементов входят в состав оборотных средств?
а) Денежные средства
б) Запасы (сырье, материалы, готовая продукция)
в) Дебиторская задолженность

г) Краткосрочные финансовые вложения
д) Здания и сооружения
е) Оборудование и передаточные устройства
110. Какие источники формирования оборотного капитала относятся к устойчивым пассивам?
а) Минимальная переходящая задолженность по заработной плате
б) Задолженность перед поставщиками, срок расчета с которыми не наступил
в) Задолженность бюджету по некоторым видам налогов
г) Кредиты банков
111. Какие показатели характеризуют оборачиваемость оборотных средств?
а) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
б) Средняя продолжительность одного оборота в днях
в) Фондоотдача
г) Фондоемкость
д) Фондовооруженность
112. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
а) Коб = Vp / Ocp, где Vp -стоимость реализованной продукции (выручка от реализации) за определенный период, Ocp - средний остаток оборотных средств за тот же период
б) Коб = Ocp / Vp
в) Коб = П / Ocp × 100, где П-прибыль
113. Какие показатели используются для оценки движения численности работников?
а) Коэффициент интенсивности оборота по приему
б) Коэффициент интенсивности оборота по выбытию
в) Коэффициент текучести
г) Фондовооруженность
114. Какие показатели используются для измерения производительности труда?
а) Выработка
б) Трудоемкость
в) Фондоемкость
г) Материалоемкость
д) Фондовооруженность
115. Установите соответствие между видом трудоемкости и составом затрат труда:
1. Технологическая трудоемкость
2. Производственная трудоемкость
3. Полная трудоемкость
а) Затраты труда основных рабочих-сдельщиков
б) Затраты труда основных и вспомогательных рабочих
в) Затраты труда всех категорий персонала предприятия
116. Какие существуют виды сдельной оплаты труда?
а) Простая сдельная (прямая)
б) Сдельно-премиальная
в) Сдельно-прогрессивная
г) Аккордная система
д) Повременная
е) Повременно-премиальная
117. Какие потребности входят в иерархию потребностей по А. Маслоу?
а) Физиологические потребности
б) Потребность в безопасности
в) Социальные потребности
г) Потребность в уважении
д) Потребность в самовыражении
118. Какие из перечисленных затрат относятся к постоянным издержкам?
а) Плата по обязательствам
б) Рентные платежи
в) Часть амортизационных отчислений
г) Страховые взносы
д) Затраты на сырье и материалы
119. Установите соответствие между видом себестоимости и ее определением:
1. Производственная себестоимость
2. Полная (коммерческая) себестоимость

3. Плановая себестоимость
4. Фактическая (отчетная) себестоимость
а) Сумма всех затрат, связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения
б) Сумма затрат на производство и реализацию продукции
в) Рассчитывается на основе нормативных данных
г) Сумма затрат после производства продукции
120. Какие из перечисленных элементов относятся к первичным элементам затрат (классификация по экономическим элементам)?
а) Материальные затраты
б) Затраты на оплату труда
в) Отчисления на обязательные страховые взносы
г) Амортизация основных фондов
д) Прочие затраты
е) Сырье и материалы
ж) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
121. Какие из перечисленных затрат относятся к косвенным расходам?
а) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
б) Общепроизводственные расходы
в) Общехозяйственные расходы
г) Сырье и материалы
д) Основная заработная плата производственных рабочих
122. Какие из перечисленных затрат относятся к переменным издержкам?
а) Затраты на сырье и материалы
б) Затраты на топливо и энергию
в) Транспортные услуги
г) Основная заработная плата производственных рабочих
д) Амортизация зданий и сооружений
е) Фонд оплаты труда управленческого персонала
123. Что понимается под предельными издержками?
а) Издержки, которые не меняются в зависимости от объема производства
б) Дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции
в) Сумма постоянных и переменных издержек
г) Издержки, связанные с оплатой труда управленческого персонала
124. Какие виды прибыли выделяются по характеру использования (после уплаты налогов)?
а) Капитализированная прибыль (направлена на финансирование прироста активов)
б) Потребленная прибыль (направлена на выплаты собственникам, персоналу, социальные программы)
в) Налогооблагаемая прибыль
г) Маржинальная прибыль
125. Как рассчитывается валовая прибыль?
а) ВП = ЧП + Налоги
б) ВП = Доход — Себестоимость
в) ВП = Выручка — Переменные затраты
г) ВП = Балансовая прибыль — Налоги
126. Как рассчитывается маржинальная прибыль?
а) МП = Общий доход — Переменные затраты
б) МП = Выручка — Постоянные затраты
в) МП = Валовая прибыль — Налоги
г) МП = Чистая прибыль + Амортизация
127. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Издержки производства
2. Себестоимость продукции
3. Предельные издержки
4. Экономическая прибыль
а) Совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции
б) Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции
в) Дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции

г) Разность между суммой доходов и суммой внешних и внутренних текущих затрат (издержек)
128. Что такое себестоимость продукции простыми словами?
а) Это все затраты предприятия на производство и реализацию товара
б) Это затраты предприятия на производство товара
в) Это производственные издержки, связанные с производством товара
г) Это цена реализации товара
129. Какие из перечисленных затрат включаются в себестоимость продукции?
а) Стоимость сырья и материалов
б) Заработная плата рабочих
в) Арендная плата за помещение цеха
г) Расходы на электроэнергию для оборудования
д) Штрафы за нарушение договоров
130. Что такое прибыль предприятия?
а) Разница между выручкой от продажи товаров и затратами на их производство и реализацию
б) Финансовый результат деятельности коммерческой организации
в) Деньги, которые остаются у предприятия после уплаты всех обязательных платежей
131. Дайте правильное определение валовой прибыли
а) Валовая прибыль — это разница между выручкой от продажи и себестоимостью
б) Валовая прибыль — это сумма денег, оставшаяся после уплаты всех налогов и сборов
в) Валовая прибыль — это разница между выручкой и суммой всех постоянных и переменных издержек, включая налоги
г) Валовая прибыль — это средства, направляемые на выплату дивидендов акционерам после распределения чистой прибыли
д) Валовая прибыль — это общая сумма доходов предприятия без вычета каких-либо затрат
132. Дайте правильное определение чистой прибыли
а) Чистая прибыль — это прибыль, которая остается после уплаты налогов и других обязательных платежей
б) Чистая прибыль — это разница между выручкой и себестоимостью продукции без учета налогов
в) Чистая прибыль — это сумма всех доходов предприятия до вычета любых расходов
г) Чистая прибыль — это прибыль, которая еще не очищена от амортизационных отчислений и обязательных страховых взносов
д) Чистая прибыль — это валовая прибыль, увеличенная на сумму налогов и других обязательных платежей
133. Что такое рентабельность?
а) Относительный показатель эффективности работы предприятия
б) Показатель, который показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль затрат или вложений
в) Способность предприятия приносить прибыль
г) Абсолютная сумма прибыли в рублях
134. Если предприятие получило убыток, это означает, что:
а) Затраты превысили выручку
б) Предприятие работало экономически неэффективно в данном периоде
в) Предприятие не получило прибыли, а наоборот, потеряло часть средств
г)Предприятие получило сверхприбыль, которую необходимо скрыть от налогообложения
д) Предприятие скрыло часть доходов
е) Предприятие должно быть закрыто по решению налоговой инспекции
135. Какие из перечисленных способов могут помочь предприятию увеличить прибыль?
а) Снижение себестоимости продукции (экономия ресурсов)
б) Увеличение объема продаж
в) Повышение цены на единицу продукции
г) Снижение потерь и брака
д) Увеличение административного персонала
е) Введение в штат менеджеров по сбыту
ж) При коэффициенте эластичности спроса е=1
136. Что произойдет с прибылью, если при неизменной выручке себестоимость продукции снизится?
а) Прибыль увеличится
б) Прибыль уменьшится
в) Прибыль останется неизменной
г) В результате будет получен убыток
д) Рентабельность увеличится

137. Какие из перечисленных затрат относятся к постоянным?
а) Арендная плата за офис
б) Оклад административного персонала
в) Амортизация зданий
г) Стоимость сырья и материалов
д) Сдельная зарплата рабочих
е) ГСМ на транспортировку продукции
138. Какие из перечисленных затрат относятся к переменным?
а) Затраты на сырье и материалы
б) Сдельная заработная плата производственных рабочих
в) Расходы на электроэнергию для производственного оборудования
г) Арендная плата производственных площадей
д) Затраты на охрану предприятия и пропускной режим
139. Что показывает рентабельность продаж?
а) Сколько прибыли приходится на каждый рубль выручки
б) Сколько рублей выручки приходится на каждый рубль затрат
в) Общую сумму прибыли предприятия
г) Себестоимость единицы продукции
140. Если предприятие работает с убытком длительное время, это может привести к:
а) Банкротству предприятия
б) Невозможности рассчитываться с поставщиками и кредиторами
в) Сокращению персонала
г) Необходимости обновления оборудования
д) Увеличению зарплаты сотрудникам
141. Установите соответствие между понятием и его определением:
1. Прибыль
2. Себестоимость
3.Рентабельность
4. Убыток
а) Положительная разница между доходами и расходами организации
б) Сумма всех затрат на производство и реализацию продукции
в) Относительный показатель эффективности, отражающий доходность бизнеса
г) Отрицательная разница между доходами и расходами
142. Какие из перечисленных факторов влияют на величину прибыли предприятия?
а) Объем продаж
б) Цена реализации продукции
в) Себестоимость продукции
г) Налоговая нагрузка
д) Эффективность использования ресурсов
143. Что означает высокая рентабельность предприятия?
а) Предприятие эффективно использует свои ресурсы
б) Каждый вложенный рубль приносит высокую отдачу
в) Предприятие конкурентоспособно на рынке
г) Предприятие имеет высокие затраты
е) Предприятие имеет низкую конкурентоспособность на рынке
144. Как снижение себестоимости продукции влияет на конкурентоспособность товара?
а) Позволяет снизить цену без потери прибыли
б) Позволяет получить больше прибыли при той же цене
в) Делает товар более привлекательным для покупателей
г) Способствует снижению качества продукции
е) Способствует снижению спроса на продукцию
145. Что из перечисленного относится к направлениям расходования чистой прибыли (после уплаты налогов)?
а) Остается в распоряжении предприятия
б) Направляется на развитие производства
в) Используется для выплаты дивидендов (в акционерных обществах)
г) Направляется на социальные нужды коллектива
д) Перечисляется в бюджет государства в полном объеме
е) Может быть направлено только на накопление

146. Как называется показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов и рассчитываемый как отношение прибыли к стоимости основных фондов?
а) Фондоотдача
б) Фондорентабельность
в) Фондоемкость
г) Материалоотдача
147. Установите соответствие между экономическим понятием и его простым объяснением:
1. Себестоимость
2. Прибыль
3. Рентабельность
4. Выручка
а) То, во что обошлось предприятию производство товара (затраты)
б) То, что предприятие заработало сверх затрат
в) Показатель, который показывает, насколько выгодно работает бизнес (сколько копеек прибыли приходится на 1на рубль затрат)
г) Все деньги, которые поступили от продажи продукции (без вычета затрат)
148. Что такое конкурентоспособность организации?
а) Способность организации получать государственные субсидии
б) Способность производить и продавать на рынке товары или услуги, на которые имеется спрос
в) Умение организации платить налоги
г) Способность организации тратить больше денег на рекламу, чем конкуренты
д) Умение организации нанимать самых дорогих сотрудников
е) Относительная характеристика, которая выявляется только при сравнении с другими организациями
149. Что из перечисленного относится к внешним факторам конкурентоспособности (на которые предприятие не может повлиять, но должно учитывать)?
а) Уровень квалификации сотрудников предприятия
б) Скорость оборачиваемости материалов на складе
в) Налоговые ставки, установленные государством
г) Процентные ставки по кредитам
д) Климатические условия и географическое положение региона
е) Организационная структура управления предприятием
150. Какие цели относятся к экономическим целям повышения конкурентоспособности организации?
а) Повышение имиджа и престижа организации
б) Достижение лидерства на рынке
в) Увеличение объема продаж
г) Охрана окружающей среды
+ д) Получение прибыли в долгосрочном периоде
е) Введение правил корпоративной этики для сотрудников
ж) Позиционирование предприятия как некоммерческая организация
151. Что из перечисленного относится к внутренним факторам конкурентоспособности организации?
а) Уровень инфляции в стране
б) Решения правительства об изменении налоговых ставок
в) Производственная структура организации
г) Уровень эффективности использования трудовых и материальных ресурсов
д) Уровень качества производимой продукции
е) Сегментация потребителей
ж) Курс доллара по отношению к российскому рублю
152. Установите соответствие между группой внутренних факторов конкурентоспособности и конкретными факторами:
1. Структурные факторы
2. Ресурсные факторы
3. Технические факторы
4. Управленческие факторы
а) Прогрессивность производственной структуры организации
б) Доступ к качественному и дешевому сырью
в) Уровень качества изготовления товаров
г) Уровень конкурентоспособности менеджмента

153. Что из перечисленного относится к управленческим факторам конкурентоспособности предприятия?
а) Удельный вес патентованных товаров
б) Показатели рентабельности продукции
в) Выбор конкурентной стратегии предприятия
г) Организация поставок сырья и комплектующих
д) Уровень конкурентоспособности менеджеров и маркетологов предприятия
е) Скорость оборачиваемости оборотных средств
ж) Количество компьютеров в офисе
154. Что из перечисленного относится к экономическим факторам конкурентоспособности предприятия?
а) Уровень качества изготовления товаров
б) Показатели рентабельности продукции, производства, капитала и продаж
в) Финансовая устойчивость функционирования предприятия
г) Скорость оборачиваемости всех видов материальных ресурсов
д) Количество патентов на изобретения
155. Какие из перечисленных утверждений о конкурентоспособности организации верны?
а) Конкурентоспособность организации — это абсолютное свойство, которое не зависит от сравнения с другими
б) Конкурентоспособность организации относительна — она изменяется в зависимости от того, с кем сравнивать предприятие
в) Организация может быть конкурентоспособна на внутреннем рынке, но не на внешнем
г) Конкурентоспособность организации не связана с качеством ее товаров
д) Конкурентоспособность зависит только от цены товара
е) Конкурентоспособность определяется на основе сравнения по нескольким критериям
ж) Конкурентоспособность организации определяется только размером капитала организации
156. Какие из перечисленных целей относятся к социальным целям повышения конкурентоспособности?
а) Увеличение доли рынка
б) Повышение имиджа организации
в) Содействие занятости населения
г) Охрана труда и окружающей среды
д) Производство товаров для слоев населения с низким уровнем дохода
е) Получение сверхприбыли в краткосрочном периоде
ж) Открытие представительств в регионах с высоким уровнем жизни
157. Какие из перечисленных факторов относятся к техническим факторам конкурентоспособности?
а) Уровень организации поставок сырья
б) Удельный вес патентованных товаров, технологий, оборудования
в) Уровень качества изготовления товаров
г) Финансовая устойчивость функционирования предприятия
д) Скорость оборачиваемости оборотных средств
е) Количество сотрудников, имеющих ученую степень
158. Установите соответствие между типом факторов и их содержанием (выберите правильные пары):
1. Внешние факторы
2. Внутренние факторы
3. Экономические факторы
4. Ресурсные факторы
а) Уровень конкуренции в отрасли
б) Прогрессивность производственной структуры
в) Доля экспорта наукоемких товаров
г) Доступ к качественному дешевому сырью
159. Что такое конкурентное преимущество организации?
а) Способность организации получать кредиты в банке
б) Какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает организация и которая дает ей превосходство над конкурентами
в) Умение организации увольнять сотрудников без объяснения причин
г) Способность организации лавировать в уплате налогов
д) Эксклюзивная ценность, позволяющая побеждать в ценовой и неценовой конкуренции

е) Наличие квоты на доступ к ресурсам

160. Что из перечисленного входит в формулу интегрального показателя конкурентоспособности организации (КО)?

а) Количество сотрудников организации

б) Сравнительная эффективность использования производственных ресурсов

в) Сравнительная эффективность использования интеллектуальных ресурсов

г) Коэффициент использования финансового ресурса

д) Срок функционирования организации на рынке

е) Размер прибыли

ж) Размер выручки от реализации продукции

161. Какие показатели входят в коэффициент использования финансового ресурса (Кфин) при оценке конкурентоспособности?

а) Фонд оплаты труда работников

б) Показатели рентабельности продукции, производства, капитала, продаж

в) Платежеспособность организации

г) Кредитоспособность организации

д) Показатель медиа активности

е) Показатель деловой активности

ж) Управленческие расходы организации

162: Если на матрице конкурентоспособности организация попала в поле «Низкая доля рынка и слабая конкурентоспособность товара», то это означает:

а) Организация находится в благоприятной зоне

б) Организация находится в неблагоприятной зоне

в) Организация находится в зоне риска, из которой легко выйти без усилий

г) Организация является лидером рынка

д) Организации гарантирована государственная поддержка

е) Организация может не работать и получать прибыль без усилий