Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2025 10:31:01
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# «Экономика»

Направление подготовки:
**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль):
**«Туризм и индустрия гостеприимства»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2025

Рабочая программа дисциплины «Экономика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516.

Составители:

| | |
|---|---|
| д.э.н. | О.Н.Наумова |
| (ученая степень, ученое звание) | (ФИО) |

РПД обсуждена на заседании ученого совета Высшей школы экономики и управления 04.06.2025 г., протокол № 11

| | | |
|---|---|---|
| И.о.директора | к. э. н., доцент | Н.Н.Скорниченко |
| | (уч.степень, уч.звание) | (ФИО) |

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

-формирование у студента общетеоретических и практических знаний, умений и владений в области макро и микроэкономики, экономики предприятия и основ предпринимательства для понимания сущности экономических процессов и выбора оптимальных способов и приемов в принятии организационно-экономических решений;

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности / проектной деятельности, в том числе в принятии и экономического обоснования проектных решений

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** | **Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций |
|---|---|---|---|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики | **Знает:**<br>основные понятия, модели и законы макро- и микроэкономики<br>**Умеет:**<br>анализировать и оценивать социально-экономическую информацию;<br>проводить исследование социально-экономических проблем на макро- и микроуровнях<br>**Владеет:**<br>навыками оценки экономической эффективности выбранного метода решения задачи | |
| УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами<br>ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей | **Знает:**<br>базовые принципы функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами<br>основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда;<br>основы управления производством, включая основные фонды, оборотные средства;<br>основы планирования финансовых результатов деятельности предприятия<br>**Умеет:**<br>решать социально-экономические и профессиональные задачи<br>**Владеет:**<br>методикой расчета основных экономических показателей деятельности предприятия | |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Универсальный модуль).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоѐмкость дисциплины составляет 3**з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся | Трудоемкость, час |
|---|---|
| **Общая трудоемкость дисциплины, час** | **108** |
| **Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:** | **44/ 12** |
| **занятия лекционного типа** (лекции) | 20 / 6 |
| **занятия семинарского типа** (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | 24 /6 |
| **Самостоятельная работа всего, в т.ч.:** | **37/ 87** |
| **Контроль (часы на экзамен)** | **27 /9** |
| **Промежуточная аттестация** | **Экзамен** |

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися(включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

## 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа, час | |
| | | Лекции, час | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час | | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**<br>Содержание лекции:<br>1. .Экономика как наука: предмет, функции и характерные черты экономической теории<br>2. Экскурс в историю развития экономической теории<br>3. Основные этапы развития экономической теории | 2 / 0,5 | | | | Доклад/ Реферат<br>Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 1. **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 /8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1 | **ТЕМА 2 ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**<br>Содержание лекции:<br>1. Потребности. Производство. Ресурсы и факторы производства<br>2. Экономические отношения. Экономические системы<br>3. Собственность: экономическое содержание и формы<br>4. Общая характеристика рыночной экономики | 2 / 0,5 | | | | Доклад/ реферат<br>Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 2. **ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 / 8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 3 ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**<br>Содержание лекции:<br>1. Основные понятия и принципы макроэкономики<br>2. Основные показатели макроэкономики<br>3. Типы инфляции и методы ее измерения<br>4. Типы безработицы и ее влияние на развитие экономики | 2 / 0,5 | | | | Доклад/ реферат<br>Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 3. **Основы макроэкономики** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 / 8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 4 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ**<br>Содержание лекции:<br>1. Основные понятия и принципы микроэкономики<br>2. Основы теории спроса и предложения<br>3.Теория поведения потребителя<br>4.Конкуренция и условия ее возникновения | 2 / 0,5 | | | | Доклад/ реферат<br><br>Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 4. **Основы микроэкономики** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 / 8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 5 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**<br>Основное содержание:<br>1. Основные понятия национальной экономики и ее структура<br>2. Сервис как деятельность. Классификация видов сервиса | 2 / 0,5 | | | | Доклад/ реферат<br>Устный опрос |

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа, час | |
| | | Лекции, час | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час | | |
| | 3. Сервис как услуга. Классификация услуг<br>4. Базовые понятия экономики предпринимательства | | | | | |
| | Практическое занятие № 5.<br>**Предпринимательство как основное звено современной экономики** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 / 8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 6 ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**<br>Основное содержание:<br>1. Предприятие: понятие и сущность. Классификация предприятий.<br>2. Структура и инфраструктура предприятий.<br>3. Внутренняя и внешняя среда предприятий.<br>4. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ.<br>5. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий. | 2 / 0,5 | | | | Доклад/ реферат<br>Устный опрос |
| | Практическое занятие № 6. П**редприятие в условиях современной экономики** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 / 8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 7 РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**<br>Основное содержание:<br>1. Классификация производственных ресурсов.<br>2. Основные фонды организации.<br>3. Оборотные средства организации.<br>4. Трудовые ресурсы организации | 2 / 1 | | | | Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 7 **Ресурсы предприятия** | | | 2 / 1 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 6 /13 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 8 ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**<br>Основное содержание:<br>1. Состав и структура затрат предприятий.<br>2. Классификация затрат предприятий.<br>3. Прибыль организации. Виды прибыли.<br>4. Максимизация прибыли предприятий. | 2 /1 | | | | Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 8 **Издержки производства и финансовые результаты деятельности предприятия** | | | 2 / 1 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 5 / 10 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1 | **ТЕМА 9 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**<br>Основное содержание:<br>1. Понятие и виды цен.<br>2. Методы ценообразования. | 2 / 0,5 | | | | Устный опрос<br>Практические задания |

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа, час | |
| | | Лекции, час | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час | | |
| ИУК-9.2 | 3. Рыночная адаптация цены. | | | | | |
| | Практическое занятие № 9 **Ценообразование на предприятии** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 5 / 8 | |
| УК-2<br>ИУК-2.2<br><br>УК-9<br>ИУК-9.1<br>ИУК-9.2 | **ТЕМА 10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**<br>Основное содержание:<br>1. Понятие конкурентоспособности предприятий.<br>2. Методы оценки конкурентоспособности.<br>3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности. | 2 / 0,5 | | | | Устный опрос<br>Практические задания |
| | Практическое занятие № 10 К**онкурентоспособность предприятия** | | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | | 3 / 8 | |
| | **ИТОГО** | **20 / 6** | **- / -** | **24 / 6** | **37 / 87** | |

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися(включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### 4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### 4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов
- по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиями мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

– изучение учебной литературы по курсу;
– решение практических ситуаций и задач;
– работу с ресурсами Интернет;
– решение практических ситуаций в виде кейсов;
– подготовку к тестированию по темам курса;
– подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

**Основная литература:**

1. Елисеев, А. С. Экономика. Бизнес-курс МБА : [учебник] / А. С. Елисеев. - 5-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 498 с. : граф., табл. - URL: https://znanium.ru/read?id=432276 (дата обращения: 03.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04618-6. - Текст : электронный.

2. Макроэкономика : учеб. для студентов вузов по укрупн. группе специальностей и направлений 38.03.00 "Экономика и упр." (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. И. Батудаева, Е. В. Бурденко, В. В. Громыко [и др.] ; под ред.: Л. Г. Чередниченко, А. З. Селезнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 385 с. – (Высшее образование). – URL: https://znanium.ru/read?id=435319 (дата обращения: 02.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-107494-7. – Текст : электронный.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. "Экономика и упр." (уровень бакалавриата) / И. П. Николаева. - 6-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 330 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: https://znanium.ru/read?id=432290 (дата обращения: 17.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05100-5. - Текст : электронный.

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 3-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : НОРМА [и др.], 2025. - 624 с. - Прил. - Крат. слов. экон. терминов. - Имен. указ. - URL: https://znanium.ru/read?id=458069 (дата обращения: 10.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91768-450-5. - 978-5-16-100471-5. - Текст : электронный.

5. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учеб. для вузов по экон. и неэкон. специальностям / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева ; под ред. Б. А. Райзберга. - 5-е изд., испр. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 686 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=434346 (дата обращения: 09.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-009527-1. - 978-5-16-100735-8. - Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

6. Войтов, А. Г. Хозяйство, экономика, рынок. Политэкономия XXI век : монография / А. Г. Войтов. - 4-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2023. - 375 с. - URL: http://znanium.ru/read?id=439574 (дата обращения: 21.12.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05348-1. - Текст : электронный.

7. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и экон. специальностям / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 439 с. - (Высшее образование). - URL: https://znanium.ru/read?id=444827 (дата обращения: 04.06.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004044-8. - 978-5-16-102146-0. - Текст : электронный.

8. Курс экономической теории : учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / М. Н. Чепурин, С. Н. Ивашковский, Е. А. Киселева [и др.] ; МГИМО(У) МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - Изд. 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2013. - 880 с. : ил. - Предм. указ. - Указ. имен. - Интернет-ресурсы. - ISBN 978-5-85271-287-5 : 526-40. - Текст : непосредственный.

9. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учеб. по упр. дисциплинам / М. Г. Лапуста. – Изд. испр. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 384 с. : ил. – (Высшее образование

- Бакалавриат). – URL: https://znanium.ru/read?id=434335 (дата обращения: 03.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-006602-8. - 978-5-16-104388-2. – Текст : электронный.

10. Носова, С. С. Экономическая теория : учеб. для вузов по экон. специальностям / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 792 с. : ил., табл. - Слов. осн. понятий. - ISBN 978-5-406-02929-9 : 256-10. - Текст : непосредственный.

11. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учеб. пособие для подгот. бакалавров по направлению "Экономика" всех профилей / В. М. Пушкарева. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2014. - 232 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0229-9 : 312-00. - Текст : непосредственный.

12. Пястолов, С. М. Экономика : учеб. для вузов по гуманитар. и техн. направлениям (квалификация "бакалавр") / С. М. Пястолов. - Москва : Академия, 2012. - 288 с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Прил. - ISBN 978-5-7695-8154-0 : 496-10. - Текст : непосредственный.

13. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева ; под общ. ред. Б. А. Райзберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 512 с. – (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). – URL: https://znanium.ru/read?id=441044 (дата обращения: 17.12.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-105386-7. – Текст : электронный.

14. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономика" : для студентов всех специальностей и направлений подгот. ВО / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост.: Е. В. Башмачникова, Л. А. Абрамова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 624 КБ, 63 с. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_Eb_B_28.12.2017.pdf (дата обращения: 21.10.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

15. Экономическая теория : учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.]. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 747 с. - (Высшее образование). - URL: https://znanium.ru/read?id=444597 (дата обращения: 04.06.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004056-1. - 978-5-16-100300-8. - Текст : электронный.

### 5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 14.06.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 14.06.2025). - Текст : электронный.
3. Министерство финансов России : сайт. – Москва, 1998 - . - URL: http://minfin.ru/ru/ (дата обращения: 14.06.2025). - Текст : электронный.
4. Министерство экономического развития РФ : сайт - URL: http:// www.Economy.gov.ru / (дата обращения: 14.06.2025). - Текст: электронный.
5. Экономическая библиотека онлайн : сайт. - URL: https://econom-lib.ru/ (дата обращения: 08.10.2025). – Текст : электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения: 14.06.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения: 14.06.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 14.06.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### 5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| №п/п | Наименование | Условия доступа |
|---|---|---|
| 1 | MicrosoftWindows | из внутренней сети университета (лицензионный договор) |
| 2 | MicrosoftOffice | из внутренней сети университета (лицензионный договор) |
| 3 | КонсультантПлюс | из внутренней сети университета (лицензионный договор) |
| 4 | СДО MOODLE | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа**. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа**. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа**. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

– компьютерные классы университета;

– библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).**

Каждыйобучающийсявтечениевсегопериодаобученияобеспечениндивидуальныйнеограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

## 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

**Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения**

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения | | Шкала оценки уровня освоения дисциплины | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Уровневая шкала оценки компетенций | 100 бальная шкала, % | 100 бальная шкала, % | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| **Экзамен** | допороговый | ниже 61 | ниже 61 | «неудовлетворительно» / 2 | не зачтено |
| | пороговый | 61-85,9 | 61-69,9 | «удовлетворительно» / 3 | зачтено |
| | | | 70-85,9 | «хорошо» / 4 | зачтено |
| | повышенный | 86-100 | 86-100 | «отлично» / 5 | зачтено |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу).Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

**Формы текущего контроля успеваемости**

| Формы текущего контроля | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр.точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|---|---|---|---|
| Доклад/сообщение/реферат | 3 | 4 | 12 |
| Устный опрос | 3 | 4 | 12 |
| Решение практических заданий | 10 | 6 | 60 |
| Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах, издание научных статей) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины в семестре на лекционных и практических занятиях | 1 | 16 | 16 |
| | | | **100 баллов** |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

**8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям** (темы докладов/сообщений)

**Практическое занятие по теме № 1. Введение в экономику**

**Вопросы для обсуждения:**
1.Экономика как наука как предмет
2. Экономика и её функции
3.Характерные черты экономической теории
4. История развития экономической теории
5. Основные этапы развития экономической теории

**Практическое задание:**
**Задание 1.**
Изучите дополнительную учебную литературу и представьте в систематизированном виде информацию, характеризующую особенности развития экономических школ разных периодов времени. Заполните таблицу с указанием ссылки на источник информации

**Практическое занятие по теме № 2. Основные характеристики рыночной экономики**

**Вопросы для обсуждения:**
1. Потребности как экономическая категория
2. Производство и его основные характеристики
3. Ресурсы и факторы производства
4. Экономические отношения и их характеристика
5. Экономические системы и их характеристика
6. Собственность: экономическое содержание и формы
7. Общая характеристика рыночной экономики

**Практические задания:**

**Задание 1.**

Напишите эссе, в котором вы представите общую характеристику рынка и его основные элементы. Ваше эссе должно включать следующие пункты:

1. Введение: Вступите в тему, объясните, что такое рынок и его роль в экономике.

2. Основные элементы рынка:

- Товары и услуги: Опишите, какие товары и услуги представлены на рынке и их разнообразие.
- Продавцы: Расскажите о различных продавцах на рынке, они могут быть фирмами, производителями или поставщиками услуг.
- Покупатели: Опишите разных покупателей на рынке, таких как домашние хозяйства, организации или государство.
- Цены и спрос: Объясните, как цены формируются на рынке и как спрос покупателей влияет на цены товаров и услуг.
- Предложение: Рассмотрите механизм формирования предложения на рынке и его влияние на цены и количество товаров.
- Конкуренция: Объясните различные формы конкуренции на рынке (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) и их влияние на цены и качество товаров.

3. Рыночные структуры: Рассмотрите различные рыночные структуры, такие как конкурентная, монополистическая и олигополистическая, и объясните особенности каждой.

4. Роль государства на рынке: Сформулируйте роль государства в регулировании и контроле рынка, включая законодательство, налогообложение и антимонопольные политики.

5. Вывод: Подведите итоги вашего эссе и подчеркните важность понимания общей характеристики рынка для экономики и общества.

При выполнении задания использовать релевантные примеры и иллюстрации, чтобы подкрепить свои аргументы. Укажите ссылки на источники информации.

**Практическое занятие по теме № 3. Основы макроэкономики**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные понятия макроэкономики
2. Принципы макроэкономики
3. Основные показатели макроэкономики
4. Типы инфляции
5. Методы измерения инфляции
6. Типы безработицы
7. Влияние безработицы на развитие экономики

**Практические задания:**

**Задание 1.**

Представьте себе, что вы становитесь экономистом, работающим в аналитическом центре. Ваша задача - проанализировать и рассчитать основные макроэкономические показатели экономики России.

Вам необходимо собрать официальную статистическую информацию, представить ее в табличной форме за последний год и рассчитать следующие показатели:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП).

Рекомендации: Рассчитайте ВВП для данного года, используя данные о потребительских расходах, инвестициях, государственных расходах и чистом экспорте страны по формуле:

ВВП = C + I + G + (X - M), где

C - потребительские расходы,

I - инвестиции,

G - государственные расходы,

X - экспорт,

M - импорт.

2. Инфляция

Рекомендации: Используйте данные о ценах на потребительскую корзину за два года (начальный год и конечный год) и примените формулу для инфляционного показателя: Инфляция = ((Цена в конечном году - Цена в начальном году) / Цена в начальном году) * 100.

3. Безработица

Рекомендации: Примените формулу:

Уровень безработицы = (Число безработных/Экономически активное население) * 100.

4. Торговый баланс:

Рекомендации: Для расчета торгового баланса учитывайте данные об экспорте и импорте товаров и услуг в данной стране.

Примените формулу: Торговый баланс = Экспорт - Импорт.

5. Валовые инвестиции

Рекомендации: Рассчитайте валовые инвестиции, используя данные о фиксированных капиталовложениях и изменении запасов товаров.

Примените формулу:

Валовые инвестиции = Фиксированные капиталовложения + Изменение запасов.

Ваша задача состоит в том, чтобы рассчитать и проанализировать данные показатели для данного года в данной стране.

Представьте свои результаты и проанализируйте влияние этих показателей на экономическую ситуацию в стране.

Уделите внимание трендам, сравнениям с предыдущими годами и возможным рекомендациям для улучшения экономической ситуации.

**Задание 2 .**

Изучите действующие Национальные проекты и сопоставь их содержание принципам макроэкономики, заполнив таблицу

| Принципы макроэкономики | Национальный проект, наименование, реквизиты утверждения | Содержание государственных программ | Ссылка на источник информации |
|---|---|---|---|
| | | | |

**Задание 3.**

Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка. До места назначения можно добраться двумя способами: самолетом либо поездом. Стоимость билета: на самолет - 50 у.е., на поезд - 15 у.е. Время нахождения в пути: на самолете - 2 ч, на поезде - 15 ч. Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность для фирмы оценивается в 3 у.е. в час?

.

**Практическое занятие пот теме № 4. Основы микроэкономики**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные понятия микроэкономики
2. Принципы микроэкономики
3. Основы теории спроса
4. Основы теории предложения

5 .Теория поведения потребителя

6 .Конкуренция и условия ее возникновения

**Практические задания:**

**Задание 1.**

Заполните таблицу: «Различия и недостатки экономических систем»

| Характеристика / Тип экономической системы | Традиционная | Рыночная | Командная | Смешанная |
|---|---|---|---|---|
| Способ координации хозяйственной деятельности | | | | |
| Тип собственности на факторы производства | | | | |
| Главный мотив к производству | | | | |
| Достоинства данной экономической системы | | | | |
| Недостатки данной экономической системы | | | | |
| Примеры стран, для которых характерны черты данной экономической системы | | | | |

**Задание 2.**

В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара У. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Найдите, каким будет равновесие, если предложение вырастет в два раза.

| Цена (P) (долл.) | Объем спроса (Qd) (тыс. л.) | Объем предложения (Qs) (тыс. л.) |
|---|---|---|
| 100 | 10 | 2 |
| 120 | 9 | 3 |
| 140 | 8 | 4 |
| 160 | 7 | 5 |
| 180 | 6 | 6 |
| 200 | 5 | 7 |

**Задание 3.**

Функция спроса на товар X: $Qd = 12 – 4P$, функция предложения $Qs = –4 + 2P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с точкой равновесия, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

**Задание 4**.

Цена на товар А выросла со 100 до 400 руб. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000 штук, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

**Задание 5.**

По результатам исследования установлено, что потребитель целевой группы читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Ниже приведена таблица, которая показывает полезность, которую потребитель получает от потребления различного количества журналов и дисков.

| Количество | Полезность журналов (ютил) | Полезность дисков (ютил) |
|---|---|---|
| 1 | 60 | 360 |
| 2 | 111 | 630 |
| 3 | 156 | 810 |
| 4 | 196 | 945 |
| 5 | 232 | 1050 |
| 6 | 265 | 1140 |
| 7 | 295 | 1215 |
| 8 | 322 | 1275 |
| 9 | 347 | 1320 |
| 10 | 371 | 1350 |

Цена журнала – 450 руб., а цена диска – 1250 руб. Один потребитель в среднем покупает 2 диска и 10 журналов.

Определить:

1. Сколько денег расходует потребитель на покупку этого количества дисков и журналов?
2. Какую полезность получает потребитель от этой комбинации товаров?
3. Каково отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров?
4. Какую полезность получает потребитель, если весь свой бюджет он будет тратить на покупку дисков?
5. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

**Задание 6.**

В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%,а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Необходимо рассчитать уровень концентрации для 4 крупных фирм в каждой отрасли, индекс Герфиндаля-Гиршмана в каждой отрасли

**Практическое занятие по теме № 5. Предпринимательство как основное звено современной экономики**

**Вопросы для обсуждения:**

**1.** Основные понятия национальной экономики и ее структура
2. Сервис как деятельность.
3. Классификация видов сервиса
4. Услуга как результат сервисной деятельности.
5. Классификация услуг
5. Базовые понятия экономики предпринимательства

.

**Практическое занятие по теме № 6. Предприятие в условиях современной экономики**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Предприятие: понятие и сущность.
2. Классификация предприятий.
3. Структура и инфраструктура предприятий.
4. Внутренняя среда предприятий.
5. Внешняя среда предприятий
6. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ.
7. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий.
8. Формы реорганизация предприятий.

**Практическое занятие № 7. Ресурсы предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Экономическая сущность основных фондов организации.
2. Износ и амортизация основных фондов организации.
3. Показатели использования основных фондов организации.
4. Нематериальные активы предприятия (организации).
5. Пути улучшения использования основных фондов организации.
6. Показатели эффективности использования основных фондов организации
7. Дайте определение оборотных средств организации?
8. Состав оборотных средств
9. Структура оборотных средств
10. Классификация оборотных средств предприятия
11. Норматив оборотных средств
12 Показатели оборачиваемости оборотных средств
13. Факторы, влияющие на оборачиваемость оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы: сущность
15. Списочный состав предприятия
16. Структура кадров
17. Основные показатели использование трудовых ресурсов предприятия
18. Производительность труда
19. Выработка как показатель производительности труда
20 Трудоемкость как показатель производительности труда
21. Пути повышения производительности труда
22. Формы оплаты труда и их характеристика.

.

**Практические задания:**

**Задание 1.**

Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования – 12 лет, стоимость приобретения – 200 тыс.руб., стоимость доставки – 5,7 тыс. руб., стоимость монтажа – 1,8 тыс. руб.

**Задание 2.**

Определите остаточную стоимость основных фондов, если балансовая (первоначальная) стоимость 120 тыс. руб., а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось в течение 8 лет.

**Задание 3.**

В цехе завода 200 станков. Режим работы в цехе двухсменный. Продолжительность смены 8ч. Годовой объем выпуска продукции 180 000 изделий, производственная мощность цеха 500 000 изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 80% станочного парка, рабочих дней в году — 264, время фактической работы одного станка за год — 4020 ч.

Определите коэффициенты сменности экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

**Задание 4.**

Объем работ на год по плану – 12 000 руб., фактически – 9 000 руб. Оборотные средства по плану – 6 000 руб. Период оборота сократился на 60 дней. Найти фактическую величину оборотных средств.

**Задание 5.**

Оборотные средства за три квартала составляли по плану – 5000 руб. Объем работ за этот период по плану – 15 000 руб., по факту – 18 000 руб. Оборачиваемость за 9 месяцев выросла на 20%. Найти размер оборотных средств и период оборота по факту.

**Задание 6.**

Остаточная стоимость основных производственных фондов 7,5 тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов – 58 тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет. Найдите годовую сумму амортизации.

**Задание 7.**

Определите фондовооруженность труда в организации, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек.

**Задание 8.**

Фирма по сборке компьютеров выпустила за год продукции на 17 млн руб. (без НДС). В результате хозяйственной деятельности были получены следующие доходы и понесены убытки, тыс. руб./год:

Проценты, полученные от банка по суммам средств, числящихся на счетах предприятия – 500

Дивиденды по акциям других предприятий, принадлежащих предприятию – 300

Плата за сданные в аренду отдельные виды основных средств – 300

Штрафы за нарушение предприятием договорных обязательств – 410

Убытки от списания долгов – 10

Уплата процентов по просроченным ссудам – 30

Расходы на благотворительные цели – 1,5

Затраты на производство – 10 000

Определите валовую прибыль фирмы за отчетный год.

**Задание 9.**

Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска — 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность — 20% к затратам, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%.

**Задание 10.**

Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции – 2890 тыс.руб., стоимость реализованной продукции 4000 тыс.руб., налог на прибыль – 20%, НДС – 18%, прочие налоги 250 тыс.руб., а выплаты по кредиту – 170 тыс.руб.

**Задание 11.**

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 200 тыс.шт.;

2) годовой объем валовой продукции — 2 млн. руб.;

3) среднесписочное число работающих на предприятии — 500 человек.

**Задание 12.**

Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

1) трудоемкость товарной продукции по плану — 30 тыс. нормо-часов;

2) плановый объем выпуска в натуральном выражении — 200 шт.;

3) фактическая трудоемкость товарной продукции — 26 тыс. нормо-часов;

4) фактический объем выпуска — 220 шт.

**Задание 13.**

В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов.

**Практическое занятие по теме № 8. Издержки производства и финансовые результаты деятельности предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Состав и структура затрат организации.
2. Классификация затрат организации.
3. Прибыль организации.
4. Виды прибыли.
4. Максимизация прибыли организации**,** основные направления

**Практические задания:**

**Задание 1.**

Определить плановый и фактический уровень затрат на рубль товарной продукции, а также изменение его в процентах к отчетному периоду, если на предприятии производится 17 тыс. изделий в год по себестоимости 540 руб./ед. планом на предстоящий период предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость производства в результате внедрения ресурсосберегающих технологий на 5%. Цена изделия – 600 руб./ед.

**Задание 2.**

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 4978 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,92 руб. Объем производства возрастет на 12%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

**Задание 3.**

Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с плановым. План: количество продукции – 100 ед.; затраты на производство единицы продукции - 500 руб.; отчет: количество продукции – 95 ед.; затраты на производство единицы продукции - 600 руб.

**Задание 4.**

Определите относительное изменение себестоимости продукции в результате изменения объема производства: плановый объем производства продукции - 100 ед.; фактически достигнутый объем производства - 90 ед.; расходы на плановый объем производства - 10 млн. руб.; удельный вес условно-постоянных расходов в общих расходах - 40%.

**Задание 5.**

Продажная цена продукции за отчетный период равна 2080 у.е. Полная себестоимость единицы продукции составляет 1550 у.е. Чему равна рентабельность производства товара?

**Задание 6.**

Себестоимость гарантийного ремонта телевизора составляет 32 тыс. у.е. Цена ремонта по прейскуранту – 37 тыс. у.е. Определить рентабельность производства и общую сумму прибыли, если за год выполнено 300 ремонтов этого вида.

**Задание 7.**

Объем реализации услуг в ателье пошива и ремонта одежды по заказам населения составил 1100 тыс. руб. Затраты на 1 руб. реализованных услуг составили 0,87 руб. Определить полную себестоимость, прибыль и рентабельность услуг.

**Задание 8.**

Компания приобрела легковую машину стоимостью 1500 тыс. у.е. Годовая норма амортизации 20%. Фактически машина прослужила четыре года, после чего была продана за

750 тыс. у.е. Определить остаточную цену продаваемой машины. Какова прибыль от реализации машины?

**Задание 9.**

Рассчитать рентабельность услуг, используя следующие данные:

| № | Показатели | По плану | Фактически |
|---|---|---|---|
| 1 | Объем реализуемых работ и услуг, тыс. руб. | 729,6 | 734,7 |
| 2 | Себестоимость работ и услуг, тыс. руб. | 627,5 | 623,2 |

**Практическое занятие по теме № 9. Ценообразование на предприятии**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Определение понятия «ценовая политика организации».
2. Цели политики организации в области установления цен
3. Ценовая стратегия: сущность, содержание
4. Виды ценовых стратегий
5. Какие определения цены существуют? В чем состоят их особенности?
6. Функции цен и их характеристика в рыночной и нерыночной экономике
7.. Диверсификация цен и её назнначение
8. Особенности ценообразования на рынках различных типов в зависимости от конкуренции.

**Практические задания:**

**Задание 1.**

Рассчитать показатели на основании данных, приведенных в таблице.

| № | Себестоимость единицы продукции, руб. | Рентабельность, % | Удельная прибыль, руб. | Оптовая цена предприятия, руб. |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | | 50 | 250 |
| 2 | 400 | | 80 | |
| 3 | | 40 | 100 | |
| 4 | 400 | | | 520 |

**Задание 2.**

Определить оптовую (отпускную) цену с учетом НДС, если издержки производства составляют (руб./т.): сырье и материалы – 850, топливо и энергия – 120, заработная плата производственных рабочих с начислениями – 140, цеховые расходы – 160, общехозяйственные расходы – 200, внепроизводственные расходы – 60, расчетная рентабельность продукции – 16%, налог на добавленную стоимость – 18%.

**Задание 3.**

Рассчитать розничную цену. Свободная отпускная (оптовая) цена на товар составляет 120 руб., в том числе НДС – 18,3 руб.

1.Товар поступает от производителя непосредственно в торговую организацию. Торговая надбавка 30%.

2. Товар поступает в торговую сеть через одного посредника. Торговая надбавка – 30%, оптовая надбавка – 10%.

**Задание 4.**

Определить размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 187 руб. за единицу в количестве 1200 штук. Издержки обращения оптового посредника – 3288 руб. рентабельность у посредника 30% к издержкам обращения. Ставка НДС- 18%.

**Задание 5.**

Предприятие производит два вида продукции. Затраты на их изготовление (руб./ед. продукции) приведены в таблице.

| Виды затрат | Продукт А | Продукт Б |
|---|---|---|
| 1. Сырье и основные материалы | 300 | 500 |
| 2. покупные комплектующие изделия | 700 | 250 |
| 3.Топливо и энергия на технологические цели | 90 | 100 |
| 4.Основная заработная плата производственных рабочих | 850 | 600 |

Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 355 руб/ед к основной заработной плате, отчисления на социальные взносы – 30,2%. коммерческие расходы – 1% от производственной себестоимости. Общий фонд заработной платы рабочих – 1200 тыс. руб. Общепроизводственные расходы - 2900 тыс. руб., общехозяйственные расходы – 700 тыс. руб. в год. Объем производства продукции «А» 8000 изделий в год, продукции «Б» - 4800 изделий в год. Определить оптовую цену выпускаемой продукции, если рентабельность продукции «А» – 35%, продукции «Б «19%. Косвенные расходы распределить по видам продукции пропорционально заработной плате производственных рабочих.

**Практическое занятие по теме № 10. Конкурентоспособность предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие конкурентоспособности организации.
2. Методы оценки конкурентоспособности.
3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности

**Практические задания:**

**Задание 1. Поиск конкурентных преимуществ фирмы**

Выявить конкурентные преимущества конкретного предприятия на рынке.

Результаты свести в таблицу. Сделать выводы.

Анализ конкурентных преимуществ фирмы _____

| Виды конкурентных преимуществ | Анализируемая фирма | Фирма- конкурент 1 | Фирма- конкурент 2 |
|---|---|---|---|
| 1) основанные на географических факторах - - - - - - | | | |
| 2) основанные на экономических факторах | | | |
| 3) технические (технологические) | | | |
| 4) основанные на демографических факторах | | | |
| 5) определяемые уровнем развития инфра структуры | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| рынка | | | |
| 6) конкурентные преимущества структурного характера | | | |
| 7) определяемые хорошей информированно-стью | | | |
| 8) вызванные административными мерами | | | |
| 9) основанные на нормативно-правовых акт | | | |

**Задание 2. Модель пяти сил М. Портера**

Определить влияние факторов, представленных в модели М. Портера, на процесс формирования конкурентных преимуществ конкретного предприятия. Результаты свести в таблицу. Сделать выводы

Анализ влияния пяти сил модели Портера на фирму _____

| Фактор | Влияние фактора |
|---|---|
| 1) конкуренция в отрасли со стороны реальных конкурентов | количество реальных конкурентов; доли рынка конкурентов; применяемые конкурентные стратегии; качество продукции конкурентов; материальное положение конкурентов; другое |
| 2) угроза появления новых конкурентов | емкость рынка и ее динамика; эффект жизненного цикла продукта; масштабность производства; уровень затрат на производство; потребность в дополнительных капитальных вложениях; степень дифференциации продукции; предпочтения и преданность потребителей; доступность каналов распределения продукции; уровень развития рыночной инфраструктуры; наличие административных барьеров; перспективность отрасли; другое |
| 3) влияние потребителей продукции | количество потребителей; степень зависимости потребителя от приобретаемого товара; доходность потребителей; степень стандартизации продукции; информированность потребителей о продукции фирмы; степень организации потребителей; скорость изменения вкусов, предпочтений потребителей; возможность самостоятельного производства продукции самим потребителем; другое |
| 4) влияние поставщиков продукции | количество поставщиков; роль поставляемых продуктов в конечном изделии; наличие эффективных заменителей поставляемых продуктов; степень дифференциации поставляемой продукции; степень зависимости фирмы от поставок; другое |
| 5) влияние товаров-заменителей | количество эффективных заменителей производимого товара; объем производства товаров-заменителей; разница в ценах между изделием-оригиналом и товарами- заменителями; другое |

**Задание 3. Оценка конкурентоспособности предприятия**

Оценить конкурентоспособность конкретного предприятия. Сделать выводы.

Анализ показателей конкурентоспособности товаропроизводителей показал, что их конкурентоспособность определяется комплексом свойств, к которым относятся стратегия развития предприятия, эффективность управления, забота об безопасности людей, финансовое состояние, качество товаров и многое другое. Основная задача при оценке конкурентоспособности предприятий – выразить количественно эти свойства и учесть их разную значимость для конкурентоспособности рассматриваемых производителей.

Уровни конкурентоспособности предприятий можно определить по формуле

**Кпред =∑αi βi**

где αi – весовой коэффициент показателей конкурентоспособности, характеризующий их значимость в общей оценке конкурентоспособности данных предприятий;

βi – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по балльной системе

### 8.2.2. Типовые темы докладов, рефератов

1. Экономика как наука и её роль в обществе
2. Основные экономические проблемы человечества
3. Роль ресурсов и их ограниченность в развитии экономики
4. Виды экономических систем
5. Экономические блага и услуги, их сущность и основные характеристики
6. Закон спроса и предложения: сущность и практическая значимость
7. Экономические агенты и их функции
8. Альтернативная стоимость и её практическое применение
9. Производственные факторы, их характеристика
10. Принципы функционирования рыночной экономики
11. Свобода выбора и конкуренция
12. Роль частной собственности в рыночной экономике
13. Механизм ценообразования на рынке
14. Плюсы и минусы рыночной экономики
15. Рынок труда и спрос на рабочую силу
16. Государственное регулирование в рыночной экономике
17. Роль предпринимательства и инноваций в развитии экономики
18. Рыночное равновесие и его устойчивость
19. Основные макроэкономические показатели (ВВП, инфляция, безработица)
20. Национальный доход и направления его распределения
21. Фискальная политика государства
22. Монетарная политика и роль центрального банка
23. Экономический цикл и его фазы
26. Причины и последствия инфляции
24. Безработица: виды и причины
25. Модели макроэкономического равновесия
26. Внешнеэкономическая деятельность и её влияние на экономику
27. Результаты и цели экономического роста
28. Потребительское поведение и теория полезности
29. Кривые спроса и предложения и их применением при выработке стратегии развития предприятия
30. Эластичность спроса и предложения, их практическое применение
31. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия и др.)

32.Ценообразование в различных рыночных условиях
33. Теория фирмы и её цели
34. Рынок факторов производства
35. Роль информации на рынке
36.Внешние эффекты и государственное вмешательство
37. Роль предпринимательства в экономическом развитии страны
38.Основные черты успешного предпринимателя
39.Виды предпринимательства: малое, среднее и крупное
40.Инновации и предпринимательство
41.Государственная поддержка предпринимательства
42.Риск и неопределённость в предпринимательской деятельности
43.Социальное предпринимательство и его значение
44.Предпринимательство и занятость населения
45.Барьеры для развития предпринимательства в современной экономике
46. Мировые тенденции и современные тренды в предпринимательстве
47. Роль предприятия в рыночной экономике
48.Организационные формы предприятий
49.Стратегии развития современных предприятий
50.Влияние цифровизации на деятельность предприятий
51.Управление производственными издержками
52.Конкурентоспособность предприятия на внутреннем и внешнем рынках
53. Корпоративная социальная ответственность предприятий
54. Влияние глобализации на деятельность предприятий
55. Предприятие и устойчивое развитие экономики

**8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по вопросам к экзамену предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

**Перечень вопросов для подготовки в экзамену**

**УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

1. Предмет, функции и характерные черты экономической теории как науки
2. Экономическая политика: сущность и цели
3. Методы экономических исследований
4. Меркантилизм, основные характеристики научной школы
5. Физиократы и их основное экономическое учение
6. Классическая политическая экономия и её основные экономические учения
7. Утопический социализм и основные экономические учения научной школы
8. Марксизм и основное учение научной школы
9. Маржинализм и основные учения научной школы
10. Неоклассическая научная школа и её экономическое учение
11. Монетаризм и основные учения научной школы
12. Неолиберализм и основные экономические учения школы
13. Кейнсианская научная школа и её основные экономические учения
14. Институционализм и его основные экономические учения
15. Потребности, блага. Основные факторы, формирующие потребности
16. Производство. Ресурсы и факторы производства.
17. Экономический выбор и альтернативные издержки.
18. Экономическая система, сущность и основные типы.
19. Основные национальные модели экономических систем и их отличительные характеристики.
20. Собственность и её экономическая сущность. Типы и формы собственности.
21. Рыночная экономика, принципы и функции рынка.
22. Конкурентный рынок, его отличительные характеристики.
23. Монополистический рынок и его основные характеристики
24. Олигополистический рынок и его основные характеристики
25. Монопольный рынок и его основные характеристики
26. Государственный рынок и его основные характеристики
27. Товар, его экономическая сущность и основные свойства.
28. Деньги: понятие, свойства, функции, виды.
29. Спрос как экономическая категория. Закон спроса.
30. Ценовые и неценовые факторы спроса.
31. Эластичность спроса, её экономический смысл и методика расчета.
32. Предложение как экономическая категория. Закон предложения.
33. Ценовые и неценовые факторы предложения.
34. Эластичность предложения, её экономическая сущность и методика расчета
35. Рыночное равновесие и равновесная цена.
36. Потребительское поведение.

37. Направления теории потребительского поведения.
38. Кривые безразличия.
39. Бюджетная линия.
40. Конкуренция: функции, типы конкурентного поведения.
41. Методы конкурентной борьбы.
42. Типы рынка.
43. Антимонопольная деятельность государства
44. Объем и издержки производства.
45. Доход фирмы и условия равновесия фирмы
46. Основные понятия, принципы и функции макроэкономики.
47. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели
48. Валовой внутренний продукт, экономическая сущность и методы расчета
49. Факторы, оказывающие влияние на валовый внутренний продукт
50. Валовой национальный доход и его отличие от валового внутреннего продукта
51. Чистый национальный продукт, экономическая сущность и подходы к расчету
52. Национальный доход, его экономическая сущность и методика расчета
53. Располагаемый доход, его экономическая сущность и методика расчета
54. Инфляция как макроэкономическое явление, типы инфляции и методы измерения.
55. Безработица как макроэкономическое явление. Типы безработицы
56. Предприятие и его основные характеристики
57. Основные фонды как ресурс предприятия: сущность, структура, особенности
58. Оборотные средства: сущность, структура, особенности
59. Себестоимость как экономическая категория: сущность, структура, методы измерения
60. Прибыль как экономическая категория: сущность, виды, методика измерения
61. Рентабельность как экономическая категория: сущность, виды, методика измерения
62. Трудовые ресурсы: сущность, основные характеристики использования на предприятии
63. Цена как экономическая категория: сущность, методика расчета

## УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами: самолетом либо поездом. Стоимость билета: на самолет - 100 у.е., на поезд - 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете - 2 ч, на поезде - 15 ч. Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час? (Поездка осуществляется в рабочее время, и возможность полноценной работы в пути исключена.) Каково соотношение альтернативных стоимостей поездки на самолете и поезде

2. В экономической системе производятся печенье и сушки. Ящик печенья производится из 4 кг сахара и 5 кг муки. Коробка сушек производится из 2 кг муки. Всего имеется 100 кг сахара и 150 кг муки. Найти состояние с полной занятостью ресурсов

3. Функция спроса на товар X: $Qd = 16 – 4P$, функция предложения $Qs = –2 + 2P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

4. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

5. Цена на товар А выросла со 1 до 4 ден. ед. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

6. Спрос и предложение товара X описываются уравнениями: Qd = 1100 – 30P; Qs = 700 + 20P. Государство установило фиксированную цену на товар X в размере 10 у. е. Определите, к каким последствиям это приведет на рынке товара X?

7. Объем спроса задан формулой Qd = 2500 – 40P, объем предложения определяется по формуле Qs = 2050 + 50P. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж данного товара. Что произойдет на рынке, если государство установит налог на покупку в размере 1 у. е.

8. Объем спроса на товар Z определяется по формуле Qd = 400 – 10 P, объем предложения – по формуле Qs = 100 + 20 P. Определите равновесные значения цены и объема продаж. Что произойдет на рынке товара Z, если государство установит дотацию на покупку товара Z в размере 3 у. е.

9. Потребитель делает выбор между двумя товарами A и B. Предельная полезность каждого приведена в таблице. Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 ден.ед., а цена товара A равна 10 ден.ед., B – равна 5 ден.ед.

| Количество товара | Товар A | Товар B |
|---|---|---|
| 1 | 35 | 20 |
| 2 | 30 | 15 |
| 3 | 20 | 14 |
| 4 | 10 | 10 |
| 5 | 1 | 1 |

10. Для потребителя товар A по цене 0,7 ден.ед. приносит удовлетворение в размере 10 ютилей. Какую полезность в ютилах принесёт ему потребление товара B по цене 0,5 ден.ед. в положении равновесия?

11. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

12. Фирма за год произвела и реализовала 100 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 у. е., на электроэнергию – 200 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 600 000 у. е., основных рабочих – 800 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е. Определите:

- общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- бухгалтерские издержки;
- экономические издержки.

13. Фирма за год произвела и реализовала 20000 штук продукции по цене 50 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200 000 у. е., на электроэнергию – 35 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 100 000 у. е. Заработная плата составила: административных работников 60 000 у. е., основных рабочих 80 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 2 млн. у. е., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у. е. Определите:

- бухгалтерские и экономические издержки;
- валовую выручку;
- бухгалтерскую и экономическую прибыль.

14. В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. дол., потребительские

расходы – 4200 млрд. дол., инвестиции – 1100 млрд. дол., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. дол. Определите состояние государственного бюджета.

15. Потребительская корзина состоит из 2 кг муки и 4 кг яблок. По сравнению с базовым годом цена муки выросла с 8 до 10 руб. за кг, а цена яблок с 15 до 20 за кг. Определить индекс потребительских цен.

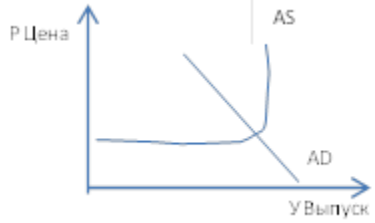
16. Численности населения составляет 90 млн. чел, в т.ч. количество занятых равно 57 млн. чел., а число безработных равно 3 млн. чел. Найти уровень безработицы.

17. Реальный ВНД составил 2400 млрд.дол. Номинальный ВНД - 2250 млрд. дол, а дефлятор ВНД = 0,8. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

18. В базисном году номинальный ВНД составил 1200 млрд. руб. Через пять лет дефлятор увеличился в три раза, а реальный ВНД возрос на 53%. Номинальный ВНД через пять лет составит…

19. Определить величину ВВП, если: потребительские расходы домохозяйств составляют 60% ВВП, инвестиции составляют 40% потребительских расходов, государственные закупки составляют 20% инвестиций, а чистый экспорт равен 672 млрд. руб.

20. На графике показана модель «AD-AS» (совокупный спрос - совокупное предложение). Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на промежуточном участке, то увеличение совокупного спроса увеличит реальный объем производства, повысит уровень цен, не измени уровень цен, не изменит реального объема производства (выбрать правильные ответы)




21. Потребительские расходы равны 6000 млрд. руб и составляют 1/3 ВВП. Определить чистый национальный продукт, если: инвестиции равны 2000 млрд. руб., амортизация составляет 400 млрд. руб., чистый экспорт равен 600 млрд. руб. государственные закупки-600 млрд. руб. (ответ представить целым числом)

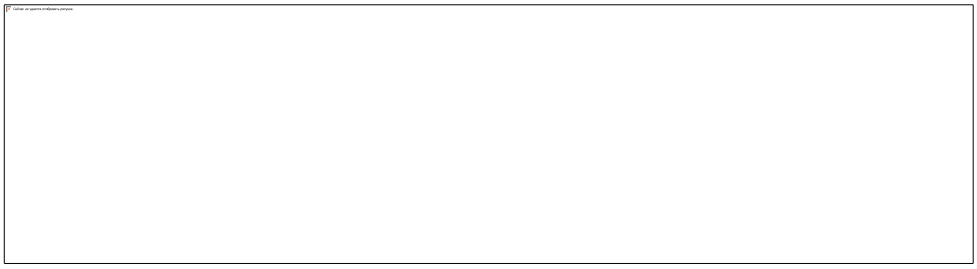
22. Рассчитать производственную мощность предприятия, если в наличии имеется 30 станков. Производительность станков составляет 300 штук изделий за смену. Число рабочих дней – 256

23. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 440,2 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции – 0,91 руб. Определить объем товарной продукции

24. Объем реализации продукции предприятия составил 115 млн. руб., прибыль – 25 млн. руб. Определить полную себестоимость продукции

25. Количество реализованной продукции – 2500 шт., переменные расходы на 1 изделие – 163 руб., постоянные – 560 тыс. руб. Найти полную себестоимость продукции

26.



27. Рассчитать себестоимость продукции, если материальные затраты составили 800 млн. руб., расходы на оплату труда – 250 млн. руб., среднегодовая стоимость основных фондов – 880 млн. руб., норма амортизации – 16 %, прочие расходы – 26 млн. руб., ОСВ – 30,2 %

28. Определить цену товара, если себестоимость его выпуска – 680 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 12% к расходам

29.Рассчитать розничную цену товара, если его свободная оптовая цена составляет 150 руб., а торговая надбавка – 25%

30.Определить запланированный прирост производительности труда, если в базисном периоде выпуск продукции составил 8100 тыс. руб., среднегодовая выработка 1 работника – 51500 руб., плановый выпуск продукции увеличится на 15 %, плановая численность рабочих составит 162 чел.

31.Выручка от реализации продукции в плановом году составит 450 тыс. руб.; ее себестоимость - 330 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 15 тыс. руб.; прибыль от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб. Определить чистую прибыль

32.

Определить первоначальную стоимость оборудования исходя из следующих данных, если оптовая цена оборудования - 720тыс.руб., стоимость погрузо-разгрузочных работ – 50тыс.руб., расходы на установку - 40тыс.руб., на монтаж оборудования - 60тыс.руб

33. Определить сумму амортизационных отчислений при условии, что среднегодовая стоимость оборудования 650 тыс. руб., норма амортизации – 15 %

34.Определите моральный износ оборудования, если его балансовая стоимость 150 тыс. руб., а восстановительная стоимость 68 тыс. руб.

35. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования, если: производственная мощность предприятия – 14500 тыс. руб., а фактический выпуск продукции составил – 14500 тыс. руб.

36.Определить стоимость основных производственных фондов на конец года, если их стоимость на начало года – 2500 тыс.руб., вводится с 15 октября – 160 тыс.руб., выбытие с 1 июня – 180 тыс.руб.

37.Определить коэффициент экстенсивной загрузки оборудования, если известно, что количество рабочих дней в году — 220, режим работы станков – 2х сменный по 8 часов каждая, время фактической работы одного станка за год 3200 ч

38.Основные средства на начало года составляли 3500 тыс. руб. В течение года был ввод ОПФ: на 1.05. на 70 тыс. руб. и на 1.09. на 120 тыс. руб., и выбытие: на 1.03. на 10 тыс. руб. и на 1.08. на 80 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств

39.Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 450 млн. руб., а среднегодовые остатки оборотных средств – 85 млн. руб.

40.Определите время оборота оборотных средств в плановом периоде, если годовой план реализации - 850 млн. руб., плановая среднегодовая сумма оборотных средств - 450 млн. руб.

41.Рассчитать зарплату работника, если его оклад – 28 тыс. руб., в соответствии с табелем учета рабочего времени он отработал из 22 рабочих дней 18

42.Часовая тарифная ставка работника – 150 руб. За отчетный месяц им отработано в соответствии с табелем учета времени 165 ч при норме 168 ч. Часовая тарифная ставка распространяется только на отработанное время

43.Определить прямой сдельный заработок, если норма времени на изготовление одной единицы продукции 1,5 нормо-ч, часовая тарифная ставка по разряду работ – 155руб., за месяц изготовлено 100 единиц продукции

44.Определить среднегодовую заработную плату работающих, если их численность на предприятии 355 чел., а фонд заработной платы составляет 5600 тыс. руб.

45.Определить среднегодовую выработку продукции на одного работающего в денежном выражении, если годовой объем валовой продукции – 3,5 млн. руб.; среднесписочное число работающих на предприятии – 550 чел.

46.Определить материалоемкость продукции, если объем произведенной продукции 57500 тыс. руб., а материальные затраты на производство - 43550 тыс. руб.

47.Определить материалоотдачу продукции, если объем произведенной продукции 57500 тыс. руб., а материальные затраты на производство - 43550 тыс. руб.

48.Определите фондоотдачу, если объем выпуска товарной продукции составляет 520000 тыс. руб., а среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 350000 тыс. руб.

49.Определите фондоемкость, если объем выпуска товарной продукции составляет 520000 тыс. руб., а среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 350000 тыс. руб.

50.Определите фонвооруженность, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов 350 тыс. руб., а численность работников предприятия - 850 чел.

51.Рассчитать прибыль предприятия, если цена 1 изделия составляет 1500 руб., себестоимость ед. изделия 890 руб. Объем выпуска продукции составил 900 ед. изделий

52.Рассчитать рентабельность продукции, если себестоимость продукции составляет 5 млн. руб., а прибыль от ее реализации – 395 тыс. руб.

53.Товарная продукция в оптовых ценах составляет 7500 тыс.руб., ее себестоимость - 6900 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции

## Примерный тест для итогового тестирования

### УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

### УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1.Основной капитал – это

А) часть финансовых ресурсов, инвестированная во внеоборотные активы предприятия

Б) часть финансовых ресурсов, инвестированная в оборотные активы предприятия

В) совокупность средств производства предприятия

Г) совокупность материальных ресурсов предприятия

2.Главным определяющим признаком основных фондов выступает способ перенесения стоимости на продукт, а именно

А) постепенно, в течение ряда производственных циклов

Б) частями (по мере износа)

В) единовременное возмещение стоимости

3.Что из перечисленного относится к непроизводственным основным фондам предприятия

А) основные средства жилищно-коммунального хозяйства

Б) медицинские пункты нетранспортных предприятий

В) металлорежущие станки

Г) паровые манекены химчисток

4.Под физическим износом понимают

А) постепенную утрату основными фондами своей первоначальной потребительной стоимости, происходящую не только в процессе функционирования, но и при их бездействии

Б) единовременную утрату основными фондами своей первоначальной потребительной стоимости в процессе функционирования

В) уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых расходов на их воспроизводство или уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, более прогрессивных машин и оборудования

5.Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам

А) оборотные средства в запасах товарно-материальных ценностей

Б) средства в расчетах

В) денежные средства в кассе

Г) денежные средства на счетах в банке

6.Персонал – это

А) весь личный состав учреждения, предприятия, организации или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам

Б) общая способность к производительному труду, ее применение связано с производством материальных или духовных благ
В) штатные квалифицированные работники, прошедшие предварительную профессиональную подготовку и обладающие специальными знаниями, трудовыми навыками или опытом работы в избранной сфере деятельности

7.Эффект выражается
А) в стоимостных показателях
Б) в стоимостных и натуральных показателях
В) в натуральных показателях

22.Критерием экономической эффективности деятельности предприятия за год является
А) рентабельность собственного капитала
Б) рост его стоимости
В) величина чистой прибыли

8.Что из перечисленного относится к факторам, влияющим на величину производственной мощности предприятия:
А) размер производственных площадей
Б) прогрессивная технология
В) механизация и автоматизация
Г) народнохозяйственная потребность в продукции
Д) материально-техническое снабжение предприятий
Е) обеспечение рабочими предприятия

9.Экономический элемент представляет собой
А) первичный, однородный вид расходов, который нельзя разделить на составные части
Б) расходы, непосредственно связанные с производством данного вида продукции
В) расходы, изменяющиеся прямо пропорционально изменению объема производства

10.По сфере деятельности предпринимательство может быть
А) производственным
Б) коммерческим
В) строительным
Г) текстильным

11.Что составляет микроуровень функционирования и управления национальной экономики
А) предприятия и фирмы, домашние хозяйства
Б) экономика в целом
В) отрасли, регионы

12.Что из перечисленного НЕ относится к результатам промышленного предпринимательства
А) консультационные услуги
Б) товары широкого потребления
В) строительные работы
Г) грузо- и пассажироперевозки
Д) услуги связи и услуги в сфере коммунально-бытового обслуживания

13.На что расходуют средства фонда потребления предприятия
А) выплату работникам сумм на удешевление стоимости питания
Б) возмещение до 50 % стоимости выданной форменной одежды
В) распределение накопленного капитала между учредителями при ликвидации предприятия или выбытии учредителя
Г) уплату процентов по кредитам, взятым на строительство и приобретение основных средств и нематериальных активов

14.К основным экономическим ресурсам относятся
А) Труд
Б) Земля
В) Капитал
Г) природные ресурсы

15.Основной механизм регулирования экономики —
А) Рынок
Б) Административное управление
В) Указания государства без учета спроса и предложения
Г) Принудительное перераспределение богатств

16 .Структурная безработица вызывается
А) Несоответствием навыков работников требованиям рынка
Б) Отказом увольняться по собственному желанию
В) Руководящими решениями без изменений в технологии
Г) Ростом производства без изменений технологий

17.Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях
А) С повышением цены спрос уменьшается
Б) С ростом цены спрос увеличивается
В) Цена не влияет на спрос
Г) Спрос зависит только от дохода, а не цены

18.Причина сдвига кривой предложения
А) Изменение издержек производства
Б) Внедрение новой технологии
В) Изменение дохода потребителей
Г) Изменение вкусов покупателей

19.Понятие полезности связано с
А) Степенью удовлетворения потребностей
Б) Издержками производства
В) Объемом производства
Г) Бюджетными ограничениями

20.Совершенная конкуренция характеризуется
А) Многими производителями
Б) Однородностью товаров
В) Присутствием монополиста
Г) Ограниченным числом продавцов