Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 10:49:08
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы дизайна и искусства

Протокол от 27.05.2024 г № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Проектирование в графическом дизайне»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**

«Информационные системы и технологии»

наименование образовательной программы

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Фомина Э.В., доцент Высшей школы дизайна и искусства, к.иск,

ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1.Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает: принципы и методы создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы эскизирования; этапы и сроки создания и выполнения дизайн-проектов

Умеет: анализировать и определять требования к дизайн-проекту; вести предпроектную работу в сфере графического дизайна; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; находить дизайнерские решения задач и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

Владеет: навыками предпроектного анализа; отслеживания тенденций и направлений в сфере графического дизайна; навыками художественного моделирования и эскизирования; навыками по планированию и согласованию сроков выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	ТЕМА 1. «Упаковка как объект графического дизайна»	УК-6
2	ТЕМА 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».	
3	ТЕМА 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации».	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
1.	Что такое «дизайн»?
2.	Какие виды дизайна Вы знаете?
3.	Что такое «графический дизайн»?
4.	Что такое «промышленный дизайн»?
5.	Что такое «средовой дизайн»?
6.	Что такое «дизайн костюма»?
7.	Что такое «дизайн интерьера»?
8.	Какие направления графического дизайна Вы знаете?
9.	Что такое «гейм-дизайн»?
10.	Что такое «моушн-дизайн»?
11.	Что такое «веб-дизайн»?
12.	Что входит в область деятельности дизайнера?
13.	В чем заключается эргономичность предметов графического дизайна?
14.	Что такое «дизайн-концепция»?
15.	Что такое «дизайн-концепт»?
16.	Перечислите основные этапы процесса дизайн-проектирования?
17.	Что включает в себя предпроектный анализ?
18.	В чем заключается необходимость исследования аналогов?
19.	В чем заключается необходимость выявления дизайн-проблематики?
20.	Что включает в себя постпроектный анализ?
21.	Что такое «системный подход» в дизайне?
22.	Каков главный объект проектирования в графическом дизайне?
23.	Что проектирует графический дизайнер?
24.	Что такое «плакат»?
25.	Какие функции плаката Вы знаете?
26.	Какие виды плакатов по назначению Вы знаете?
27.	Какие виды плакатов по технике воспроизведения Вы знаете?
28.	Какие виды плакатов по знаковой природе информации Вы знаете?
29.	Что такое «афиша»?
30.	Какие элементы афиши Вы знаете?
31.	Какие виды афиш в зависимости от проводимого мероприятия Вы знаете?
32.	Какие особенности проектирования плакатов Вы знаете?

№	Содержание вопроса
33.	Какие стили плакатов Вы знаете?
34.	Что включает в себя дизайн упаковки?
35.	Что называют «структурой упаковки»?
36.	Какую роль в дизайне упаковки играет графика?
37.	Какую роль в дизайне упаковки играет ее цвет?
38.	Какие виды упаковки Вы знаете?
39.	Какие функции выполняет упаковка?
40.	Какие особенности проектирования упаковки Вы знаете?
41.	Какая информация должна быть размешена на упаковке?
42.	В чем заключается экологичность упаковки?
43.	Какие способы формообразования упаковки Вы знаете?
44.	В чем заключается эргономичность упаковки?
45.	Что называют «многостраничными изданиями»?
46.	Какие особенности проектирования книги Вы знаете?
47.	Какие особенности проектирования журнала Вы знаете?
48.	Какие особенности проектирования буклетов Вы знаете?
49.	Что включает в себя вёрстка?
50.	Какие основные принципы многостраничной вёрстки Вы знаете?
51.	Какие стили в дизайне многостраничных изданий Вы знаете?
52.	В чем основные особенности Швейцарской школы книжного дизайна XX века?
53.	В чем основные особенности футуристической книги?
54.	В чем основные особенности оформления печатных изданий конструктивизма?
55.	В чем заключается эргономичность многостраничного издания?
56.	Что такое «фирменный стиль»?
57.	Какие компоненты фирменного стиля Вы знаете?
58.	Что такое имидж компании?
59.	Что такое «айдентика (корпоративная идентичность)»?
60.	Что такое «бренд»?
61.	Что такое «ребрендинг»?
62.	Что такое «рестайлинг»?
63.	Что такое «философия бренда»?
64.	Что такое «миссия бренда»?
65.	Что такое «ценности бренда»?
66.	Что такое «имидж бренда»?
67.	Каковы основные цели создания фирменного стиля?
68.	Что такое «товарный знак»?
69.	Какие функции выполняет товарный знак?
70.	Какие основные типы товарных знаков вы знаете?
71.	Что такое «словесный товарный знак»?
72.	Что такое «логотип»?
73.	Что такое «изобразительный товарный знак»?
74.	Что такое «объемный товарный знак»?
75.	Что такое «звуковой товарный знак»?
76.	Что такое «комбинированный товарный знак»?
77.	Какие требования предъявляются товарным знакам?
78.	Что такое «фирменный лозунг (слоган)»?
79.	Что такое «фирменный блок»?
80.	Какое значение имеет фирменный цвет (или палитра цветов)?
81.	Какие требования предъявляются к фирменному шрифту?
82.	В чем основные особенности проектирования фирменного стиля компании?
83.	Что такое «модульная сетка»?
84.	С какой целью применяется модульная сетка?