

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2020
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Биотехнологии в модной индустрии»

Направление подготовки:

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль)

«Мода и дизайн»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Биотехнологии в модной индустрии» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1005.

Составитель: д.т.н., профессор Белько Т.В.

РПД обсуждена на заседании УС Высшей школы дизайна и искусства
«26» июня 2026 г., протокол № 6

Директор Высшей школы дизайна и искусства Березова М.А.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.
- углубление уровня освоения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

Характеристика программы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК- 2. Способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике	ИПК-2.1. Осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции) ИПК-2.2. Определяет форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, цветовые сочетания, размеры и форму деталей модели одежды, соответствующих требованиям технического задания сезону, модным тенденциям, проектному образу и интересам заказчика/потребителя ИПК-2.3. Выполняет художественные эскизы моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ ИПК-2.4. Визуализирует художественную идею в двухмерной и трехмерной графике, создает презентационные и рекламные материалы ИПК-2.5. Разрабатывать элементы брендов одежды. Воплощает творческие замыслы в реальные модели одежды	Знает: основные понятия, направления и тенденции развития биотехнологий в модной индустрии; специфику применения биотехнологий, биоматериалов, биоразлагаемых материалов, инновационного текстиля и устойчивых проектных решений в сфере моды; принципы выбора источников проектирования на основе биологических, природных, технологических, экологических и культурных образов; способы анализа визуального образа биотехнологического продукта в модной индустрии; основные приемы художественно-графической интерпретации природных, биологических и технологических форм Умеет: анализировать современные направления применения биотехнологий в модной индустрии; выявлять художественный, образный, коммуникационный и проектный потенциал биотехнологических решений; выбирать источники проектирования, связанные с биологическими структурами, природными процессами, биоматериалами, экологическими концепциями и технологическими инновациями; Владеет: навыками исследования и систематизации информации о биотехнологиях в модной индустрии; методами визуального анализа биотехнологических, природных, экологических и	«Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 г.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		инновационных источников проектирования;	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.О.00.), модуль специализации (по выбору).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час		
	всего	6 семестр	7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, час	216/-	108/-	108/-
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	86/-	38/-	48/-
занятия лекционного типа (лекции)	32/-	16/-	16/-
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	54/-	22/-	32/-
лабораторные работы	-		
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	103/-	70/-	33/-
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	103/-	70/-	33/-
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	36/-	-	36/-
Контроль (экзамен)	27	-	27
Промежуточная аттестация		6/- Дифф. зачет	7/- Экзамен

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной/заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы		Курсовой проект	Формы текущ
		Контактная работа	Самостоятельная работа		

код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции		Лекции, час	Практические занятия, час			его контроля (наименование оценочного средства)
ПК-2: ИПК-2.1-2.5	Семестр 6					Просмотр практических работ
	ТЕМА 1. ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.					
	Содержание лекции: 1. Новые синтетические материалы для производства биоодежды конца XX века.	4				
	2. Использование биологических материалов при создании современных тканей	4				
	Практическое занятие №1. Анализ инновационных текстильных материалов и биологических источников их формирования.		2			
	Практическое занятие № 2. Разработка визуально-графической концепции текстильной поверхности на основе биологических структур.		4			
	Практическое занятие № 3. Создание презентационного листа инновационного текстильного материала для модной индустрии.		4			
	Самостоятельная работа. Подбор и анализ примеров инновационных, синтетических и биологических материалов, применяемых в современной модной индустрии.			35		Эскизная графика по теме семестра
ПК-2: ИПК-2.1-2.5	ТЕМА 2. БИОТЕХНОЛОГИИ В КОСТЮМЕ XXI ВЕКА.					Просмотр практических работ
	Содержание лекции: 1. Одежда из светящихся тканей в модной индустрии.	2				
	2. Проектирование одежды из «умной ткани».	2				
	3. Использование технологий терморегулирования в производстве спортивной и повседневной одежды.	2				
	4.Использование водонепроницаемых тканей в спортивной одежде.	2				
	Практическое занятие № 4. Исследование функциональных свойств «умных» тканей и их визуального образа в модной индустрии.		4			
	Практическое занятие № 5. Разработка графической концепции fashion-продукта на основе светящихся, терморегулирующих или водонепроницаемых материалов.		4			
	Практическое занятие № 6. Создание рекламно-презентационного материала для fashion-проекта с использованием биотехнологических решений.		4			
	Самостоятельная работа. Анализ примеров			35		Эскизн

Планируемы е результаты освоения: код формируемо й компетенци и и индикаторы достижения компетенци й	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Курсо вой проект	Форм ы текущ его контр оля (наиме нован ие оценоч ного средств а)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час		
		Лекции, час	Практические занятия, час			
	применения «умных» тканей, светящихся материалов, мембранных и терморегулирующих технологий в костюме XXI века.					ая график а по теме семест ра
	Семестр 7					
ПК-2: ИПК-2.1-2.5	ТЕМА 3. ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ.					Просм отр практи ческих работ
	Содержание лекции: 1. Концепции экологического производства.	8				
	2. Технологии вторичного использования материалов	8				
	Практическое занятие № 7. Разработка визуальной концепции экологически ориентированного fashion-проекта.		16			
	Практическое занятие № 8. Создание рекламного или презентационного макета для проекта устойчивой моды с использованием принципов вторичного использования материалов.		16			
	Самостоятельная работа. Подбор и анализ примеров экологического производства, апсайклинга, ресайклинга и ответственного потребления в модной индустрии.			33		Эскизн ая график а по теме семест ра
	Выполнение курсового проекта				36	
	ИТОГО	32/-	54/-	103/-	36	

Примечание: объем часов для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований,

проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением *балльно-рейтинговой технологии оценивания*.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах (не предусмотрены учебным планом)

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала и *выполнение практических работ художественно-творческого характера*, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков проведения проектных работ, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи при изучении тем 2, 3.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Выполнение практических заданий
3. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы:

Выполнение курсового проекта способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

Курсовой проект по дисциплине «Биотехнологии в модной индустрии» представляет собой научно-исследовательскую работу по одной из изученных тем. Студент может воспользоваться правом выбора из предложенных преподавателем перечня тем (направлений) исследования. В этом случае студент руководствуется индивидуальной, личной потребностью в более глубоком изучении материалов, а также наличием литературных источников, научных публикаций по выбранному направлению.

Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Биотехнологии в модной индустрии»

1. Современные концепции бионического дизайн-проектирования.
2. Бионика как творческий метод дизайнера.
3. Биотехнологии в архитектуре и дизайне XXI века.
4. Нанотехнологии как технологии будущего в модной индустрии.
5. 3D-печать костюма и аксессуаров.
6. Проектирование одежды из «умной ткани».
7. Скандинавский дизайн и экология производства.
8. Японский дизайн и экология производства.
9. Концепция «экологизации потребления» в современной моде.
10. Биоматериалы в модной индустрии.
11. Биотекстиль и его роль в развитии устойчивой моды.
12. Биоразлагаемые материалы в fashion-индустрии.
13. Использование грибного мицелия в дизайне одежды, аксессуаров и упаковки.
14. Материалы на основе водорослей в моде и дизайне.
15. Лабораторно выращенные материалы как альтернатива натуральной коже.
16. Инновационные текстильные материалы в визуальной культуре модного бренда.
17. Биотехнологии и формирование нового образа fashion-продукта.
18. Визуальная коммуникация брендов устойчивой моды.
19. Рекламная графика в продвижении экологичных fashion-брендов.
20. Айдентика бренда, использующего биоматериалы и устойчивые технологии.
21. Упаковка fashion-продукта в контексте экологического дизайна.
22. Бионические и биотехнологические образы в современной fashion-рекламе.
23. Природные структуры как основа графической концепции модного бренда.
24. Визуальная интерпретация биоматериалов в презентационных материалах fashion-проекта.
25. Мудборд и концепт-борд как инструменты исследования биотехнологий в модной индустрии.
26. Экологическая эстетика в графическом сопровождении модной коллекции.
27. Биотехнологии и футуристический образ в модной фотографии и рекламной графике.

28. Искусственный интеллект и биотехнологии в создании визуального образа fashion-бренда.

29. Выставочная и презентационная графика для проектов устойчивой моды.

30. Брендинг инновационного fashion-продукта на основе биотехнологий.

На защиту курсового проекта студент носит пояснительную записку, которая оформляется в виде сброшюрованной письменной работы, а также иллюстративный материал в виде просмотра в режиме слайдов или мультимедийного ролика на 3-5 мин. Электронная версия всего курсового проекта прилагается к записке. Устная защита проходит в студенческой аудитории и в присутствии преподавателя данной дисциплины. Время защиты 10-15 мин.

1. Цели и задачи курсового проектирования

Цель курсового проекта заключается в обеспечении направленности будущего специалиста на применение полученных теоретических и практических знаний для решения конкретных научно-исследовательских и практических задач.

Задачи курсового проекта:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, умений и навыков по дисциплине;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования проблем и вопросов;
- приобретение навыков, необходимых для дальнейшего применения в профессиональной деятельности (самостоятельность суждений, умение концентрироваться, обладать многосторонним взглядом на возникающие проблемы, умение обогащать собственный запас знаний, умений, навыков).

2. Выбор темы курсового проектирования

Выбор темы определяет характер и содержание курсового проекта. Тематика курсовых проектов формируется на выпускающей кафедре. Тема курсового проекта может являться продолжением и дальнейшим развитием научно-исследовательской работы студента. Студент может воспользоваться правом выбора из предложенных преподавателем перечня тем исследования. В этом случае студент руководствуется индивидуальной, личной потребностью в более глубоком изучении материалов, а также наличием литературных источников по выбранному направлению, возможностью реализации практических умений и навыков при выполнении творческих задач.

3. Организация, выполнение и руководство курсовым проектированием

Курсовой проект осуществляется студентом самостоятельно под руководством преподавателя, утвержденным приказом «О назначении и утверждении тем курсовых проектов».

4. Структура и содержание курсового проекта. Методические указания по выполнению основных разделов

Курсовой проект должен с логической последовательностью, в четкой и развернутой форме раскрыть заданную тему, решить поставленные задачи, описание полученных результатов, анализ литературы. Курсовой проект и диск с его электронной версией должны быть оформлены в соответствии с требованиями, предъявляемые к написанию научной работы (публикации).

Защита курсового проекта осуществляется в период зачетно-экзаменационной сессии. Содержание курсовой работы - один из показателей умения автора последовательно изложить материал на основе анализа литературных рекомендаций для разработки модельных конструкций изделий различной степени сложности.

Содержание курсового проекта включает в себя:

- пояснительную записку в мягком переплете;
- чертежи конструкций;
- макеты;
- электронную версию работы.

Структура курсового проекта должна иметь следующий вид (с соблюдением последовательности указанных материалов):

- Титульный лист (Приложение 1);
- Содержание;
- Введение;
- Научно-исследовательский раздел;
- Аналитический подраздел;
- Заключение;
- Литература;
- Приложения;
- Диск с текстом пояснительной записки и графическими материалами.

5. Требования к оформлению курсового проекта

Объем курсового проекта должен составлять не менее 30 страниц машинописного текста (без учета объема Приложений) и не должен превышать 45 страниц, включая Приложения. Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением 1, либо используется готовый бланк титульного листа по курсовому проектированию.

Бланк заполняется черной шариковой ручкой, включая все подписи, проставленные на нем. На титульном листе нумерация страницы не проставляется.

Содержание (оглавление) представляет собой структуру - последовательный план изложения материала по курсовому проекту.

Объем «Содержания» не должен превышать 2 страниц машинописного текста. Нумерация страниц курсового проекта начинается с этой страницы с цифры «3» и последующей сквозной нумерацией всех страниц, включая Приложения.

Объем введения составляет 3-5% от общего объема письменной работы (2-3 страницы).

«Научно-исследовательский раздел»:

Каждый раздел (1, 2, 3 и т.д.) начинается с новой страницы. Подразделы нумеруются соответственно 1.1 (1.1.1., 1.1.2), 1.2 (1.2.1, 1.2.2), 2.1 (2.1.1, 2.1.2) и т.д.

Объем научно-исследовательского раздела составляет 65-75% от общего объема письменной работы.

Заключение составляет 3-5% от общего объема письменной работы (1-2 страницы).

Список литературы по курсовому проектированию должен включать 15-20 литературных источников.

Приложения продолжают общую нумерацию страниц пояснительной записки, и если список литературы заканчивается на 30 странице, то Приложение продолжается с 31 страницы и до конца всех Приложений.

Нумерация страниц в Приложениях проставляется, как и во всей письменной работе – по центру верхнего поля.

6. Порядок сдачи и защиты курсового проекта

Выполненный курсовой проект вместе с визуальным материалом проверяется и подписывается руководителем. На защиту курсового проекта студент выносит пояснительную записку, которая оформляется в виде сброшюрованной письменной работы, а также иллюстративный материал в виде просмотра в режиме слайдов или мультимедийного ролика на 3-5 мин., макеты. Электронная версия всего курсового проекта прилагается к записке. Устная защита проходит в студенческой аудитории и в присутствии преподавателя данной дисциплины. Время защиты 10-15 мин.

В начале доклада студент называет тему проекта, далее раскрывает его содержание, демонстрирует макеты. Особо подчеркивается то, что лично сделано автором, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада руководитель курсового проекта задает вопросы для выявления его знаний по вопросам, затронутым в теме курсового проекта. Студенты данной группы также задают автору вопросы в соответствии с темой и содержанием и участвуют в обсуждении проблемы исследования.

Оценка качества выполнения курсового проекта определяется в баллах и затем выставляется итоговая оценка в ведомости по курсовому проекту по данной дисциплине.

Оценивается уровень работы над курсовым проектом:

- четкое и лаконичное раскрытие темы;
- правильная постановка цели и задачи исследования;
- обоснование актуальности и новизны исследования;
- грамотный подход к анализу литературы по теме курсового проекта;
- последовательность в формировании научно – исследовательского раздела;
- самостоятельность суждений в составлении выводов по разделам;
- характер обобщения материала в заключении;
- актуальная подача графического материала;
- качественно выполненные макеты - соответствие оформления курсового проекта предъявляемым требованиям;
- степень развития навыков ведения самостоятельной работы;
- уровень самостоятельности суждения, умения концентрироваться;
- умение систематизировать, закреплять теоретические знания.

Оценка объявляется одновременно всем студентам, защитившим курсовой проект в день защиты. Оценка и формулировка темы курсового проекта включается в приложение к диплому о высшем образовании.

Курсовой проект в полном комплексе с диском сдается лично студентом для хранения в архиве ВШ.

7. Требования по оформлению текста курсового проекта

7.1. Текст курсового проекта:

Текст проекта оформляется 14 компьютерным шрифтом TimesNewRoman.

Использование в тексте пояснительной записки жирного и курсивного начертания запрещены.

7.2. Основные установки документа:

- Меню Формат < Абзац: Выравнивание текста осуществляется по ширине, уровень: основной текст, отступ: слева 0 см, справа 0 см; первая строка: отступ 1, 0 см (абзацный отступ); интервал: перед 0 пт., после 0 пт., междустрочный 2,0 пт. Запрет висячих строк, запрет переносов.
- Меню Файл < Параметры страницы: Поля: левое 2,0 см, правое 1,0 см, верхнее 2,0 см, нижнее 1,0 см. Переплет 0 см, ориентация – книжная, формат бумаги А4.

7.3. Нумерация страниц:

Все страницы курсового проекта, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений, литературных добавлений:

- Первой страницей считается бланк «Курсовой проект», на ней цифра 1 не ставится; - Нумерация страниц начинается с первой страницы «Содержания», которая нумеруется цифрой 2, и идет до конца пояснительной записки, включая Приложения.
- Порядковый номер страницы помещается в середине верхнего поля.

7.4. Оформление таблиц:

Все таблицы должны иметь название, отражающее их содержание, и порядковую нумерацию, которая указывается под названием таблицы сверху с правой стороны. В тексте делаются ссылки на таблицу (например, ...данные приведены в таблице 7»). При оформлении таблицы сверху располагаются строки с наименованиями столбцов («голова» таблицы), ниже располагается строка с порядковыми номерами столбцов, а потом уже подставляются данные.

Если таблица большая и не помещается на одной странице, то при переносе таблицы на следующую страницу в правом верхнем углу над таблицей пишется «Продолжение таблицы ...», после чего вставляется оставшаяся часть таблицы. При этом «голова» таблицы с наименованиями столбцов не вставляется заново – вставляется лишь строка с порядковыми номерами столбцов.

7.5. Оформление графического материала

Весь графический материал (схемы, диаграммы, фотографии, эскизы и т.д.) обозначаются единым наименованием «Рисунок» и имеет порядковый номер и наименование, 13 которые располагаются после рисунка по левому краю с абзацного отступа. При ссылках на иллюстративный материал следует писать, например, «... на рисунке 7». Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. В тексте курсового проекта (исключая Приложения) проставляется общая порядковая нумерация всего иллюстративного материала независимо от его характера. Каждое Приложение имеет собственную нумерацию графических материалов.

7.6. Оформление основного текста курсовой работы

Основной текст проекта делится на разделы, подразделы, пункты и подпункты. Разделы (элементы текста первого порядка) нумеруются римскими цифрами; наименования разделов пишутся верхним регистром и располагаются по левому краю с абзацного отступа.

Каждый раздел начинается с новой страницы. Подразделы (элементы текста второго порядка) нумеруются арабскими цифрами через точку; первая цифра показывает, к какому разделу относится данный подраздел, а вторая – порядковый номер самого подраздела в пределах данного раздела (например, 2.3. – обозначается третий подраздел второго раздела).

Иногда возникает необходимость деления подраздела на смысловые части. В этом случае используется нумерация третьего (пункты), четвертого (подпункты) и даже пятого порядка, например: 2.3.1. – первый пункт третьего подраздела второго раздела.

Каждый раздел и подраздел, а при необходимости и пункты с подпунктами, имеют наименование, четко отражающее рассматриваемые в данной части текста вопрос или поставленную задачу.

Заголовки подразделов, пунктов и подпунктов пишутся основным текстом по левому краю с абзацного отступа.

Расстояние между заголовками раздела и подраздела, например, или концом текста одного подраздела и заголовком другого подраздела, или заголовком раздела (подраздела) и текстом составляет 4 интервала (или 2 нажатия клавиши Enter). Расстояние между заголовком пункта (подпункта) и текстом составляет 2 интервала. Подчеркивать слова в заголовках разделов и подразделов и переносить слова не допустимо. В конце заголовка точку не ставят.

7.7. Оформление списка литературы

В списке литературы должны быть все литературные источники, на которые ссылается автор. Библиографическое описание источников должно соответствовать стандарту.

При составлении библиографического списка каждый литературный источник должен быть размещен на определенном месте и описан соответствующим образом.

При размещении литературных источников в списке первыми располагают авторские издания, затем – книги «под редакцией...», следом за ними идут периодические издания (сначала журналы, потом – газеты), методическая литература, после – ГОСТы и СНИПы, и последними в списке располагаются веб-сайты.

При этом можно соблюдать алфавитный порядок расположения литературного источника или в соответствии с последовательностью упоминания его в работе, а также помнить о том, что первыми идут русскоязычные издания, а издания на иностранном языке следуют за ними. При составлении библиографического списка используемой литературы каждая книга должна быть соответствующим образом описана. Библиографический список (список рекомендуемой литературы) оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание.

Общие требования и правила составления». - М.: Изд-во стандартов, 2004. (полный текст документа приведен на сайте Университета www.tolgas.ru.)

Приводится перечень основной и дополнительной литературы.

Основная литература представляется учебниками и учебными пособиями, электронными учебниками, имеющимися в библиотеке Университета изданными в течение последних пяти лет.

Дополнительная литература может представляться учебниками, учебными пособиями, стандартами, монографиями, периодическими изданиями, электронными учебниками. Дополнительная литература может находиться в читальном зале Университета и других библиотеках города или личных библиотеках. Если дополнительная литература отсутствует в библиотечных фондах Университета, необходимо указать ее местонахождение в пределах города.

Библиографическое описание источников, должно соответствовать стандарту. Ниже приводятся образцы библиографического описания книг, статей. Применяйте этот образец при оформлении библиографии. Обратите внимание на постановку знаков препинания, других знаков, на разницу описания книг и статей, на различия описания изданий под фамилией одного и более авторов.

1. Описание книги с одним автором:

Рузавин, Г. И. Методология научного исследования: учеб, пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 317 с.

2. Описание книги с двумя авторами:

Попова, З. Д., Стернин, И. А. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. - Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 1999. - 35с.

3. Описание книги при наличии четырех авторов: Книга описывается под заглавием. В подзаголовочных данных перечисляются все четыре автора.

4. Описание книги под заглавием (когда отсутствует автор):

Структурализм: «За» и «Против». - М.: Прогресс, 1975. - 456с.

5. Описание составной части многотомного издания:

Ключевский, В. О. Терминология русской истории: лекции // соч.: в 9т. -М., 1989. Т.6.- С.94-104.

6. Составная часть продолжающегося издания:

Чистов, К. В. Заметки о сб. Н.Е. Ончукова «Северные сказки» // Вопросы литературы и народного творчества: тр. / Карел. Филиала АН СССР. - Петрозаводск: Гос. изд-во Карельской АССР, 1957. - Вып. VIII. - С.5-29.

7. Описание статьи из журнала:

Харитонов, В. И. Заговорно-заклинательная традиция: текст и заклинитель //Филологические науки. - М.: Высш. шк., 1990. - № 3. - С.33-40.

8. Статья из газеты: Арестов, С. Волга - русская река //Диалог. - 2005. - №5. - С. 7.

9. Если вы использовали источники из Интернета, то ссылки на них даются в общем списке (не отдельно), но в квадратных скобках пишется слово [Электронный текст] и даётся ссылка на сайт. Аргументация, интерпретация, риторика [Электронный текст]//

7.8. Оформление ссылки на литературный источник

Ссылки на литературный источник в тексте проекта сопровождаются порядковым номером, под которым этот источник включен в список используемой литературы. Ссылка заключается в прямые скобки. Например, [6; 54], где первое число обозначает порядковый номер литературного источника в библиографическом списке, а второе число (после точки с запятой) обозначает номер страницы источника, из которого взята цитата.

7.9. Оформление приложения

В правом верхнем углу каждого листа Приложения с заглавной буквы пишется слово «Приложение» (гарнитура TimesNewRoman, 12 кегль, без выделения и кавычек) с соответствующей буквой-индексом русского алфавита: А, Б, В и т. д., например: Приложение А. Рисунки, иллюстрации содержащиеся в Приложениях, имеют свою собственную нумерацию в пределах данного Приложения и подписываются следующим образом: Рисунок А1 – Декорирование формы в модели К.Диора 1950 г., что значит: рисунок 1 Приложения А. 15

Ссылка на данный рисунок в основном тексте будет выглядеть следующим образом: «... пример декорирования формы в модели К.Диора 1950 года представлен на рисунке А1».

Приложения продолжают общую нумерацию страниц пояснительной записки, и если Список литературы заканчивается на 30 странице, то Приложение А продолжается 31 страницей и последовательно до конца всех Приложений.

7.10. Оформление электронной версии курсового проекта

Диск с полным текстом курсового проекта и всеми графическими материалами, содержащимися в курсовом проекте, должен быть подписан и вложен в прозрачный целлофановый конверт, закрепленный на внутренней стороне обложки папки курсового проекта.

Текст должен быть представлен одним текстовым документом в Word, имеющим конкретное название на русском языке. Графические материалы должны быть включены непосредственно в текстовый файл.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Бузов, Б. А. Материалы для одежды. Ткани : учеб. пособие для вузов по специальностям 29.03.01 "Технология изделий лег. пром-сти", 29.03.05 "Конструирование изделий лег. пром-сти" (квалификация (степень) "бакалавр") / Б. А. Бузов, Г. П. Румянцева. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2026. - 224 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - URL:

<https://znanium.ru/read?id=468993> (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-109635-2. - Текст : электронный.

2. Инновации в производстве изделий лёгкой промышленности : учебник / Л. Н. Абуталипова, Э. Р. Хайруллина, Л. Г. Хисамиева, Г. Н. Нуруллина. - Старый Оскол : ТНТ, 2018. - 424 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-94178-585-8 : 975-00. - Текст : непосредственный.

3. Конопальцева, Н. М. Новые технологии в производстве специальной и спортивной одежды : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 29.03.01 Технология изделий лег. пром-сти (профиль Технология швейн. изделий), направлению подгот. 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в индустрии моды и красоты) и направлению подгот. 29.03.02 Технология и проектирование текстил. изделий (профиль Технология текстил. изделий) при изучении дисциплин "Технология швейн. изделий", "Технология швейн. изделий из различ. материалов", "Технол. процессы в сервисе" / Н. М. Конопальцева, Н. А. Крюкова, Л. В. Морозова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2026. - 239 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=466331> (дата обращения: 10.02.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101324-3. - Текст : электронный.

4. Материаловедение (дизайн костюма) : учеб. для вузов по направлениям бакалавриата и магистратуры и специальности "Дизайн" / Е. А. Кирсанова, Ю. С. Шустов, А. В. Куличенко, А. П. Жихарев. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2023. - 395 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=458870> (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0665-5. - 978-5-16-105063-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Авторский курс "Природа и дизайн: факторы взаимодействия" : для аспирантов и магистров специальности "Техн. эстетика и дизайн" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ПВГУС), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост. Т. В. Белько. - zip Archive. - Тольятти : ПВГУС, 2010. - 3,45 МБ. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Priroda_i_dizain_faktori_vzaimodeistviya_avtorski_kurs_dla_aspirantov_Belko.zip (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

6. Белько, Т. В. Дизайн и технологии бесшовного формообразования одежды : монография / Т. В. Белько, М. А. Курбатова ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"). - Документ Adobe Acrobat. - Чебоксары : Среда, 2022. - 12,42 МБ, 245 с. : ил. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Belko_Kurbatova_Dizayn_tehn_besh_formoobr.pdf (дата обращения: 08.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-907561-21-2. - Текст : электронный.

7. Белько, Т. В. Инновации и биотехнологии в модной индустрии : монография / Т. В. Белько ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"). - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 22,9 МБ, 306 с. - Прил. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Belko_monografiya.pdf (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9581-0372-0 : 0-00. - Текст : электронный.

8. Белько, Т. В. Костюм: бионическое формообразование : учеб. пособие по специальности 071501 "Худож. проектирование костюма" / Т. В. Белько, Т. В. Козлова ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ПВГУС), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост.: Т. В. Белько, Т. В. Козлова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2008. - 1,49 МБ, 190 с.: ил. - Слов. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Belko_Kozlova_Kostium_bio_formoobr_UP_2008.pdf (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9581-0154-2 : 0-00. - Текст : электронный.

9. Белько, Т. В. Природа. Искусство. Дизайн : монография / Т. В. Белько. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ТГУС, 2008. - 11,7 МБ, 189 с. : ил. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Belko_Priroda_Iskusstvo_Dizajn_M_2008.pdf (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

10. Докучаева, О. И. Архитектоника объемных структур : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 29.03.05 "Конструирование изделий лег. пром-сти", 54.03.03 "Искусство костюма и текстиля" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. И. Докучаева ; Моск. гос. ун-т дизайна и технологии. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 333 с. – URL: <https://znanium.ru/read?id=424704> (дата обращения: 27.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-102875-9. – Текст : электронный.

11. Козлова, Т. В. Костюм и бионика : учеб. по специальности "Худож. проектирование костюма" / Т. В. Козлова, Т. В. Белько. – Москва : МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2007. – 223 с. : ил. – ISBN 5-8196-0094-0 : 1012-00. – Текст : непосредственный.

12. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учеб. пособие для вузов по гуманитар. направлениям / М. В. Панкина, С. В. Захарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 197 с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8771-3 : 444-56. – Текст : непосредственный.

13. Петушкова, Г. И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма. Дизайн костюма: теоретические и экспериментальные основы : учеб. для студентов направления подгот. 072500 "Дизайн" / Г. И. Петушкова. – Москва : ЛЕНАНД, 2015. – 453 с. : ил. – ISBN 978-5-9710-1343-3 : 2009-00. – Текст : непосредственный.

14. Слайд-лекции по дисциплине "Бионика костюма" : для студентов специальности "Худож. проектирование костюма" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ПВГУС), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост. Т. В. Белько. – Тольятти : ПВГУС, 2011. – 345 МБ, 327 с. : ил., табл. – CD-ROM. – Миним. систем. требования: ОС Windows 2000 XP/Vista, Internet Explorer 6.0, Intel Pentium 3, 500 МГц, ОЗУ 128 Мб, экран 1024x768, цв.16 бит. – 100-00. – Текст : электронный.

15. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Бионическое формообразование в дизайне" : для направления подгот. 54.04.01 "Дизайн" магистер. прогр. "Граф. дизайн" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост. Т. В. Белько. – Документ Adobe Acrobat. – Тольятти : ПВГУС, 2017. – 2,31 МБ, 52 с. – URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_BFORDm_MD_06.02.2018.pdf (дата обращения: 29.05.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – 0-00. – Текст : электронный.

16. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Дизайн и экология" : для студентов направления подгот. 54.04.01 "Дизайн" профиль, "Граф. дизайн" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост.: Т. В. Белько, Е. Ю. Кузнецова. – Документ Adobe Acrobat. – Тольятти : ПВГУС, 2018. – 2,6 МБ, 47 с. : ил. – URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_DIZEm_MD_19.01.2018.pdf (дата обращения: 29.05.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – 0-00. – Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 14.04.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Modanews. Интернет-портал индустрии моды : [сайт] - URL : <http://www.modanews.ru> (дата обращения: 14.04.2026). – Текст : электронный.

3. Консорциум Кодекс. Электрон. фонд правовой и нормативно-техн. документации : [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 14.04.2026). – Текст электронный.

4. Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности : сайт / АО «ЦНИИШП». – Москва, 2017 - . – URL: <https://web.archive.org/web/20231111175658/https://cniishp.ru/>. – (дата обращения 14.04.2026). – Текст : электронный.

5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . – URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 14.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 14.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 14.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Autodesk 2010 (3 D Max)	из внутренней сети университета (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Дифференцированный зачет/экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Просмотр практических работ</i>	3	25	75
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины и др.</i>	1	25	25
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

ТЕМА 1. ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Практическое занятие № 1

Анализ инновационных текстильных материалов и биологических источников их формирования

Цель занятия: формирование представлений о современных инновационных текстильных материалах и биологических источниках, используемых в модной индустрии; развитие навыков визуально-аналитического исследования материала как основы проектной и графической концепции.

Содержание практического задания: Обучающиеся выбирают один инновационный текстильный материал или биологический источник, применяемый или потенциально применимый в модной индустрии: биоразлагаемый текстиль, материал на основе грибного мицелия, водорослей, бактериальной целлюлозы, переработанных волокон, синтетических инновационных волокон, биополимеров и др.

В процессе работы необходимо:

1. Изучить происхождение выбранного материала или биологического источника.
2. Определить его основные свойства: пластичность, прочность, прозрачность, плотность, гибкость, фактуру, экологичность, возможность переработки.
3. Выявить визуальные признаки материала: цвет, текстуру, структуру поверхности, характерные графические элементы.
4. Подобрать визуальные аналоги: природные структуры, микрофотографии, текстильные поверхности, примеры применения в моде и дизайне.
5. Выполнить аналитический лист, отражающий связь материала, его свойств и возможного применения в модной индустрии.
6. Сформулировать вывод о проектном потенциале выбранного материала.

Форма представления результата:

аналитический лист или презентационный планшет с изображениями материала, схемой его свойств, подборкой визуальных аналогов и кратким текстовым описанием возможностей применения в модной индустрии.

Практическое занятие № 2

Разработка визуально-графической концепции текстильной поверхности на основе биологических структур

Цель занятия: освоение приемов преобразования биологических структур в графический мотив, текстильный рисунок, орнаментальную систему или визуальную основу fashion-проекта.

Содержание практического задания:

На основе выбранного биологического источника обучающиеся разрабатывают визуально-графическую концепцию текстильной поверхности. В качестве источника могут быть использованы клеточные структуры, волокна, водоросли, мицелий, прожилки листьев, панцири, крылья насекомых, кораллы, минералы, микроструктуры тканей и др.

В процессе работы необходимо:

1. Выполнить графический анализ выбранной биологической структуры.
2. Выявить ее основные визуальные признаки: ритм, модульность, ячеистость, ветвление, слоистость, сетчатость, направление роста.
3. Разработать несколько вариантов графической стилизации природной или биологической формы.
4. Создать мотив, раппорт, орнаментальную композицию или фактурную поверхность.
5. Определить цветовое решение с учетом характера материала и проектной идеи.

6. Представить возможные варианты применения графической концепции: текстиль, упаковка, рекламный плакат, фирменный паттерн, визуальная идентичность fashion-бренда.

Форма представления результата: серия поисковых графических эскизов, итоговая текстильная или орнаментальная композиция, цветовая палитра, краткое описание источника и принципа его графической трансформации.

Практическое занятие № 3

Создание презентационного листа инновационного текстильного материала для модной индустрии

Цель занятия: формирование навыков презентации инновационного материала средствами художественной и рекламной графики.

Содержание практического задания:

Обучающиеся разрабатывают презентационный лист, посвященный выбранному инновационному текстильному материалу. Работа должна раскрывать не только технологические свойства материала, но и его визуальный, образный и коммуникационный потенциал.

В процессе работы необходимо:

1. Определить название и краткое описание выбранного материала.
2. Сформулировать его ключевые свойства и преимущества для модной индустрии.
3. Подобрать визуальные материалы: фотографии, текстуры, схемы, графические элементы, примеры применения.
4. Разработать композицию презентационного листа.
5. Создать визуальную иерархию: заголовок, информационные блоки, изображения, схемы, пиктограммы, пояснения.
6. Сформировать образ материала через цвет, шрифт, графику и композицию.
7. Подготовить итоговый лист к защите.

Форма представления результата: презентационный лист формата А3 или цифровой слайд, включающий визуальный образ материала, описание свойств, область применения, графические элементы и краткое обоснование проектной концепции.

ТЕМА 2. БИОТЕХНОЛОГИИ В КОСТЮМЕ XXI ВЕКА

Практическое занятие № 4

Исследование функциональных свойств «умных» тканей и их визуального образа в модной индустрии

Цель занятия: формирование навыков анализа «умных» тканей и функциональных материалов как основы для разработки визуального образа fashion-продукта.

Содержание практического задания:

Обучающиеся выбирают один тип «умной» ткани или функционального материала: светящаяся ткань, терморегулирующий материал, водонепроницаемая мембрана, материал с изменением цвета, ткань с сенсорными свойствами, материал с повышенной прочностью, адаптивный текстиль и др.

В процессе работы необходимо:

1. Изучить принцип действия выбранного материала.
2. Определить его функциональные свойства и сферу применения.
3. Проанализировать существующие примеры использования материала в модной индустрии.
4. Выявить визуальный образ материала: технологичность, футуристичность, экологичность, спортивность, экспериментальность и др.
5. Подобрать референсы: fashion-фотографии, рекламные кампании, графические решения, фактуры, цветовые палитры.
6. Оформить результаты анализа в виде исследовательского листа.

Форма представления результата: исследовательский лист или мини-презентация с описанием материала, его свойств, визуальных характеристик, примеров применения и возможных направлений графической интерпретации.

Практическое занятие № 5

Разработка графической концепции fashion-продукта на основе светящихся, терморегулирующих или водонепроницаемых материалов

Цель занятия: освоение способов разработки художественно-графической концепции fashion-продукта с учетом функциональных свойств инновационного материала.

Содержание практического задания:

На основе анализа, выполненного на практическом занятии № 4, обучающиеся разрабатывают графическую концепцию fashion-продукта. Это может быть концепция одежды, аксессуара, рекламного образа, упаковки, серии плакатов, визуального сопровождения коллекции или презентации материала.

В процессе работы необходимо:

1. Выбрать тип fashion-продукта или визуального проекта.
2. Определить целевую аудиторию и коммуникационную задачу.
3. Сформулировать основную идею проекта.
4. Разработать мудборд, отражающий настроение, цвет, фактуру, стиль и образ материала.
5. Выполнить поисковые эскизы графической концепции.
6. Разработать итоговое визуальное решение: плакат, постер, обложку, рекламный модуль, презентационный лист, концепт-борд или графическую серию.
7. Обосновать связь между свойствами материала и визуальным решением проекта.

Форма представления результата: мудборд, серия поисковых эскизов, итоговая графическая концепция fashion-продукта, краткая пояснительная записка.

Практическое занятие № 6

Создание рекламно-презентационного материала для fashion-проекта с использованием биотехнологических решений

Цель занятия: формирование навыков разработки рекламного и презентационного материала, раскрывающего биотехнологическую или инновационную направленность fashion-проекта.

Содержание практического задания: Обучающиеся создают рекламно-презентационный материал для условного fashion-проекта, основанного на биотехнологиях, «умных» тканях или инновационных материалах.

В процессе работы необходимо:

1. Определить тему fashion-проекта и его основное сообщение.
2. Сформулировать название проекта, слоган или краткий рекламный тезис.
3. Разработать визуальный образ проекта с учетом свойств материала.
4. Подобрать композиционное, цветовое и шрифтовое решение.
5. Создать рекламный макет: постер, баннер, обложку, карточку продукта, презентационный слайд или серию графических материалов.
6. Использовать в макете визуальные коды биотехнологий: свет, структура, сетка, ячейки, органическая форма, микрофактура, цифровой эффект, технологическая схема.
7. Подготовить устную защиту рекламно-презентационного решения.

Форма представления результата: рекламный или презентационный макет, серия графических материалов или цифровой слайд, сопровождаемые кратким описанием концепции и обоснованием визуальных решений.

ТЕМА 3. ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Практическое занятие № 7

Разработка визуальной концепции экологически ориентированного fashion-проекта

Цель занятия: формирование навыков разработки визуальной концепции fashion-проекта, основанного на принципах экологического производства, ответственного потребления и устойчивого дизайна.

Содержание практического задания:

Обучающиеся разрабатывают визуальную концепцию экологически ориентированного fashion-проекта. Проект может быть связан с апсайклингом, ресайклингом, биоразлагаемыми материалами, локальным производством, минимизацией отходов, осознанным потреблением или продлением жизненного цикла продукта.

В процессе работы необходимо:

1. Выбрать экологическую проблему или направление устойчивого дизайна.
2. Провести краткий анализ существующих fashion-брендов или проектов, работающих с данной темой.
3. Определить идею собственного проекта.
4. Сформулировать визуальный образ: природный, минималистичный, технологичный, экспериментальный, социальный, футуристический и др.
5. Разработать мудборд и цветовую палитру.
6. Выполнить эскизы визуальной концепции: плаката, упаковки, айдентики, презентационного листа, рекламной серии или графического сопровождения проекта.
7. Подготовить итоговое графическое решение.

Форма представления результата: мудборд, концепт-борд, итоговый графический лист или серия визуальных материалов, раскрывающих экологическую идею fashion-проекта.

Практическое занятие № 8

Создание рекламного или презентационного макета для проекта устойчивой моды с использованием принципов вторичного использования материалов

Цель занятия: закрепление навыков создания рекламного или презентационного макета для проекта устойчивой моды с применением принципов вторичного использования, визуальной переработки и экологической коммуникации.

Содержание практического задания:

Обучающиеся создают итоговый рекламный или презентационный макет, посвященный проекту устойчивой моды. В работе могут быть использованы цифровые средства, коллаж, фотографии вторичных материалов, фактуры переработанного сырья, типографика, инфографика, ручная графика.

В процессе работы необходимо:

1. Определить формат итогового макета: рекламный плакат, серия постов, упаковка, презентационный планшет, обложка, баннер, инфографика или бренд-носитель.
2. Сформулировать экологическое сообщение проекта.
3. Подобрать визуальные материалы: текстуры вторичных материалов, фотографии, графические элементы, пиктограммы, шрифтовые решения.
4. Разработать композицию макета.
5. Передать идею переработки, повторного использования, цикличности, бережного потребления или экологической ответственности.
6. При необходимости использовать приемы коллажа, наложения, фрагментации, повторения, модульности, имитации переработанной фактуры.
7. Подготовить итоговый макет и краткое пояснение к нему.

Форма представления результата: рекламный или презентационный макет для проекта устойчивой моды; краткое описание идеи, визуального решения и принципов вторичного использования материалов.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *дифференцированный зачет /экзамен (по результатам накопительного рейтинга).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило,

для сдачи академической задолженности.

ПК- 2. Способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике

Для сдачи дифференцированного зачета / экзамена студент осуществляет презентацию выполненных работ:

- сшитое изделие в материале на манекене или на модели;
- отчет со всеми этапами работы, сброшюрованный в папку-скоросшиватель (поиск природного аналога, системный анализ природного аналога, эскизы одежды, макетные поиски, итоговое изделие)

Защита курсового проекта/работы

Результаты защиты курсового проекта выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по столбальной шкале).

Перечень тем курсовых проектов

ПК- 2. Способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике

1. Современные концепции бионического дизайн-проектирования.
2. Бионика как творческий метод дизайнера.
3. Биотехнологии в архитектуре и дизайне XXI века.
4. Нанотехнологии как технологии будущего в модной индустрии.
5. 3D-печать костюма и аксессуаров.
6. Проектирование одежды из «умной ткани».
7. Скандинавский дизайн и экология производства.
8. Японский дизайн и экология производства.
9. Концепция «экологизации потребления» в современной моде.
10. Биоматериалы в модной индустрии.
11. Биотекстиль и его роль в развитии устойчивой моды.
12. Биоразлагаемые материалы в fashion-индустрии.
13. Использование грибного мицелия в дизайне одежды, аксессуаров и упаковки.
14. Материалы на основе водорослей в моде и дизайне.
15. Лабораторно выращенные материалы как альтернатива натуральной коже.
16. Инновационные текстильные материалы в визуальной культуре модного бренда.
17. Биотехнологии и формирование нового образа fashion-продукта.
18. Визуальная коммуникация брендов устойчивой моды.
19. Рекламная графика в продвижении экологичных fashion-брендов.
20. Айдентика бренда, использующего биоматериалы и устойчивые технологии.
21. Упаковка fashion-продукта в контексте экологического дизайна.
22. Бионические и биотехнологические образы в современной fashion-рекламе.
23. Природные структуры как основа графической концепции модного бренда.
24. Визуальная интерпретация биоматериалов в презентационных материалах fashion-проекта.
25. Мудборд и концепт-борд как инструменты исследования биотехнологий в модной индустрии.
26. Экологическая эстетика в графическом сопровождении модной коллекции.
27. Биотехнологии и футуристический образ в модной фотографии и рекламной графике.

28. Искусственный интеллект и биотехнологии в создании визуального образа fashion-бренда.
29. Выставочная и презентационная графика для проектов устойчивой моды.
30. Брендинг инновационного fashion-продукта на основе биотехнологий.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

ПК- 2. Способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике

ТЕМА 1. ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Что понимается под инновационными текстильными материалами в модной индустрии?
2. Какие факторы повлияли на развитие новых текстильных материалов в конце XX века?
3. Как развитие науки и технологий изменило производство текстиля?
4. Какие синтетические материалы получили распространение в модной индустрии конца XX века?
5. В чем заключается отличие традиционных текстильных материалов от инновационных?
6. Что понимается под биоодеждой?
7. Какие свойства материалов важны для создания биоодежды?
8. Как синтетические материалы могут использоваться при создании функциональной одежды?
9. Какие преимущества имеют новые синтетические материалы в сравнении с натуральными?
10. Какие недостатки могут иметь синтетические материалы с точки зрения экологии?
11. Как инновационные материалы влияют на внешний вид fashion-продукта?
12. Как свойства материала могут определять художественный образ модного изделия?
13. Как фактура инновационного материала влияет на визуальное восприятие fashion-продукта?
14. Как цвет, блеск, прозрачность и плотность материала участвуют в создании образа?
15. Какие биологические материалы используются при создании современных тканей?
16. Что такое биоматериалы в контексте модной индустрии?
17. Какие материалы на основе грибного мицелия применяются в моде и дизайне?
18. Как материалы на основе водорослей могут использоваться в модной индустрии?
19. Что такое бактериальная целлюлоза и как она связана с созданием текстиля?
20. Какие перспективы имеют биоразлагаемые материалы в fashion-индустрии?
21. Чем биоматериалы отличаются от традиционных натуральных материалов?
22. Какие визуальные свойства биоматериалов могут быть использованы в рекламной графике?
23. Как биологическая структура может стать основой графического мотива?
24. Как микроструктуры природных материалов могут использоваться в текстильном рисунке?
25. Как природные фактуры могут быть преобразованы в графическую композицию?
26. Как анализ биологического источника помогает создать визуальную концепцию?
27. Какие этапы включает исследование инновационного текстильного материала?
28. Как можно представить свойства материала в презентационном листе?
29. Какие графические средства помогают раскрыть образ инновационного материала?
30. Как инновационные текстильные материалы влияют на развитие визуальной культуры моды?
31. Какие задачи решает дизайнер-график при презентации нового материала?
32. Как рекламная графика может сформировать интерес к инновационному текстилю?
33. Как визуальная идентичность бренда может отражать использование биоматериалов?
34. Какие приемы стилизации природных структур применяются в графическом дизайне?

35. Как создать визуальный образ материала, если сам материал еще находится на стадии разработки?

ТЕМА 2. БИОТЕХНОЛОГИИ В КОСТЮМЕ XXI ВЕКА

36. Что понимается под биотехнологиями в костюме XXI века?
37. Как биотехнологии изменяют представление о современном костюме?
38. Какие направления биотехнологий наиболее активно развиваются в модной индустрии?
39. Что такое «умная ткань»?
40. Какие функции могут выполнять «умные» ткани?
41. Как «умные» ткани реагируют на изменения внешней среды?
42. Какие материалы могут изменять цвет под воздействием температуры, света или влаги?
43. Как материалы с изменяемыми свойствами используются в fashion-продуктах?
44. Что такое светящиеся ткани?
45. Какие технологии позволяют создавать светящиеся поверхности в одежде?
46. Как светящиеся материалы влияют на художественный образ костюма?
47. В каких сферах модной индустрии могут применяться светящиеся ткани?
48. Как светящиеся ткани могут использоваться в рекламной и сценической подаче?
49. Какие визуальные коды связаны с одеждой из светящихся материалов?
50. Что такое терморегулирующие материалы?
51. Как технологии терморегулирования применяются в спортивной одежде?
52. Как терморегулирующие свойства могут использоваться в повседневной одежде?
53. Какие природные аналоги могут быть связаны с принципом терморегулирования?
54. Как визуально передать идею терморегулирующего материала в графическом проекте?
55. Что такое водонепроницаемые ткани?
56. Какие свойства водонепроницаемых материалов важны для спортивной одежды?
57. Как мембранные материалы используются в модной индустрии?
58. Как защитная функция материала влияет на образ fashion-продукта?
59. Какие природные структуры могут служить аналогом водоотталкивающих поверхностей?
60. Как функциональные свойства материала могут стать основой рекламной идеи?
61. Как анализ свойств материала помогает определить целевую аудиторию fashion-проекта?
62. Как разработать графическую концепцию fashion-продукта на основе «умной» ткани?
63. Какие элементы включает мудборд для проекта, связанного с биотехнологиями?
64. Как цветовая палитра может выражать технологичность fashion-проекта?
65. Как шрифт и типографика могут передавать инновационный характер бренда?
66. Какие композиционные приемы подходят для презентации биотехнологического fashion-продукта?
67. Как можно использовать метафору в рекламной графике биотехнологического проекта?
68. Какие визуальные образы ассоциируются с биотехнологиями в моде?
69. Как микрофактуры, сетки, ячейки и органические линии используются в fashion-графике?
70. Как создать рекламный макет для продукта из инновационного материала?
71. Какие задачи решает презентационный лист fashion-проекта?
72. Как визуализировать свойства материала без прямой демонстрации изделия?
73. Как связать функциональность материала и эмоциональный образ бренда?
74. Какие ошибки могут возникнуть при визуальной подаче биотехнологического fashion-продукта?
75. Почему дизайнеру-графику важно понимать свойства современных текстильных материалов?

ТЕМА 3. ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

76. Что понимается под экологией производства в модной индустрии?
77. Почему проблема экологии важна для современной моды?

78. Какие экологические проблемы связаны с производством текстиля и одежды?
79. Что такое устойчивое развитие в контексте модной индустрии?
80. Какие принципы лежат в основе экологически ориентированного дизайна?
81. Что понимается под экологизацией потребления?
82. Как ответственное потребление связано с модной индустрией?
83. Что такое жизненный цикл fashion-продукта?
84. Почему важно учитывать этапы производства, использования и утилизации продукта?
85. Какие материалы можно считать более экологичными?
86. Что такое вторичное использование материалов?
87. Чем апсайклинг отличается от ресайклинга?
88. Какие возможности открывает апсайклинг для fashion-дизайна?
89. Как ресайклинг применяется в производстве текстиля?
90. Какие технологии переработки материалов используются в модной индустрии?
91. Как отходы текстильного производства могут стать ресурсом для нового проекта?
92. Как упаковка fashion-продукта может соответствовать принципам экологического дизайна?
93. Какие графические приемы помогают выразить идею устойчивой моды?
94. Как цветовая палитра влияет на восприятие экологического бренда?
95. Какие визуальные образы чаще всего используются в коммуникации экологичных брендов?
96. Почему не вся «зеленая» визуальная стилистика является убедительной?
97. Что такое гринвошинг?
98. Как отличить экологическую коммуникацию от формального использования природных образов?
99. Как рекламная графика может способствовать ответственному потреблению?
100. Какие задачи решает дизайнер-график при разработке визуальной концепции устойчивого fashion-проекта?