

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.08.2026 12:14:27
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы дизайна и искусства

Протокол от 24.04.2026 г. № 5

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Инновационные технологии в производстве

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – бакалавриата
программе

Инжиниринг технологического оборудования

наименование образовательной программы

15.03.02 Технологические машины и оборудование

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составители

Радюхина Г.В. доцент, высшая школа дизайна и искусства, к.т.н., доцент

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-3	Способен участвовать в разработке методического обеспечения эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства	ИПК-3.1. Участвует в разработке эксплуатационной документации на простое/сложное технологическое оборудование механосборочного производства ИПК-3.2. Участвует в проведении контроля инструктирования эксплуатационного персонала по правилам эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- разработки программ и методик испытаний простого и сложного технологического оборудования механосборочного производства

уметь:

- разрабатывать программы и методики испытаний простого и сложного технологического оборудования механосборочного производства
- использовать прикладные компьютерные программы для контроля процесса и оценки результатов инструктирования

знать:

- трудовое законодательство Российской Федерации, требования охраны труда
- требования к структуре, содержанию и оформлению эксплуатационной документации на технологическое оборудование механосборочного производства
- методы испытаний, правила и условия выполнения работ на простом и сложном технологическом оборудовании механосборочного производства

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция
1	Тема 1. Основные понятия инновационной деятельности	ПК-3
2	Тема 2. Структура инновационного процесса	ПК-3
3	Тема 3. Методы продвижения нового на рынок	ПК-3
4	Тема 4. Показатели инновационной активности предприятия	ПК-3
5	Тема 5. Инновационная система производства на предприятии	ПК-3
6	Тема 6. Оценка эффективности инноваций	ПК-3

7	Тема 7. Учет затрат в инновационном производстве	ПК-3
8	Тема 8. Управление качеством на наукоемких предприятиях	ПК-3
9	Тема 9. Реструктуризация производства: основные понятия	ПК-3
10	Тема 10. Инновационная стратегия предприятия	ПК-3
11	Тема 11. Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия	ПК-3

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

ПК-3 Способен участвовать в разработке методического обеспечения эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства

1. Дать характеристику понятиям: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс.
2. Дать характеристику понятиям: нововведение, коммерциализация, инновационный менеджмент.
3. Структура инновационного процесса
4. Приведите классификацию инноваций.
5. Горизонтальный и вертикальный методы продвижения нового на рынок.
6. Показатели инновационной активности предприятия.
7. Особенности инновационных процессов.
8. Проблема оценки эффективности инноваций.
9. Что такое инновационная система производства на предприятии.
10. Основные задачи организации инновационной системы предприятия.
11. Структура инновационного потенциала предприятия и задачи развертывания инновационной системы предприятия.
12. Учет затрат в инновационном производстве.
13. Управление качеством на наукоемких предприятиях.
14. Реструктуризация производства: основные понятия.
15. Методология исследования и разработки процессов реструктуризации

экономических систем.

16. Методология разработки инновационной стратегии предприятия.
17. Функции (задачи) устойчивого развития предприятия
18. Анализ эффектов от внедрения технологических инноваций.
19. Характеристика этапов перехода на инновационный тип развития предприятия.
20. Принципы инновационного развития предприятия
21. Использование интеллектуального потенциала предприятия для инновационного процесса.
22. Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

Тесты

ПК-3 Способен участвовать в разработке методического обеспечения эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства

1 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и улучшение качества выпускаемой продукции это:

- :инновационный менеджмент
- :инновационная деятельность
- :инновационные технологии

2 Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами?

- :информационный
- :технический
- :организационно-управленческий

3 Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции?

- :технический
- :социальный
- :технологический
- :информационный

4 Вставьте пропущенное слово: Инновационный ***— взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами.

- : мониторинг
- : маркетинг
- :менеджмент

5 Инновационный лаг это:

- :цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта
- :процесс использования новшества
- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- :конечный результат инновационной деятельности

6 Верно ли, что фундаментальные инновации представляют собой усовершенствование, модернизацию уже существующих товаров или технологий?

- :да
- :нет

7 Базисные инновации это:

- :принципиально новые для данной сферы продукты и технологии
- :модернизация продуктов и технологии
- :усовершенствование финансово-экономической деятельности

8 Инновации, осуществляемые компанией вслед за конкурентами называются:

- :достигающие
- :пионерные
- :догоняющие
- :равняющиеся

9 Инновация – это

-:конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности

-:процесс выведения новшеств на рынок

-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

10 Нововведение - это

-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение

-:внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком

-:процесс выведения новшеств на рынок

11 Инновационный процесс –это

-:процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта

-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

-:процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетингу, производства и сбыта

12 Инновационный менеджмент - это

-:совокупность методов управления персоналом

-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью

-:самостоятельная наука

13 Что включает в себя производственный этап?

-:технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия;

-:процессы и комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок;

-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение

14 По степени новизны инновации делятся на

-:базисные (фундаментальные) и улучшающие (текущие)

-:модификационные (улучшенные) и перспективные (будущие)

-:базовые и новые

15 Укажите название фазы развития технологического уклада, отмеченной на кривой его жизненного цикла.

-:монополия

-:угасание

-:зарождение

-:доминирование

16 Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

-:ОКР (опытно-конструкторские работы)

-:фундаментальные НИР

-:коммерциализация

-:прикладные НИР.(научно-исследовательские работы)

17 На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль?

-:на фазе подъема

-:на фазе спада

-:на фазе стабилизации

-:на фазе разработки новшества

18 Принято различать инновации

-:продуктов

-:технологий

-:сырья и материалов

-:элементов систем управления

-:рынков реализации продукции и услуг

-:все ответы верны

19 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или

усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - это

- :инновационная деятельность
- :нововведение
- :инновация
- :коммерциализация

20 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это

- :инновационный процесс
- :нововведение
- :инновационная деятельность
- :инновация

21 Процесс выведения новшеств на рынок-это

- :коммерциализация
- :нововведение
- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент

22 Процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

- это

- :инновационный лаг
- :инновационный менеджмент
- :инновационная деятельность

23 Процесс использования новшества - это

- :коммерциализация
- :нововведение
- :инновационный менеджмент

24 Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей это:

- :инновация
- :инновационный процесс
- :инновационная деятельность
- :инновационный потенциал

25 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это

- :инновационный лаг
- :инновация
- :инновационный

процесс

-:инновационный менеджмент

26 Что понимается под инновацией

-:практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг

-:проведение НИОКР новых продуктов и услуг

-:выведения новшеств на рынок

-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги

27 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования - это

- :инновационная деятельность
- :инновация
- :инновационный процесс
- :нововведение

28 К инновационной деятельности НЕ относят

- :создание и реализацию инновационных проектов
- :производство традиционной продукции традиционными способами
- :инвестирование нововведений
- :нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом

29 Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание

необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами - это

- :коммерциализация инновационного продукта
- :инновация
- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент

30 Последовательное превращение идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта

- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент
- :нововведение
- :инновационный процесс

31 Инновационный менеджмент - это

- :совокупность методов управления персоналом
- :самостоятельная наука
- :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью

32 Инновационный процесс - это

- :процесс преобразования научного знания в инновацию
- :деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований
- :освоение инновационного потенциала
- :реализация инновационной политики

33 Инновационный проект - это

- :выведения новшеств на рынок
- :форма целевого управления инновационной деятельностью
- :новация

-:комплект документов

34 Инновационный продукт - это

-:результат научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом

-:новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом

-:комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта

35 Нововведения - это

-:продуктово-маркетинговая стратегия

-:показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых

-:процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы

-:модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений

36 Современное состояние конкурентной борьбы отличается в большей степени...

-:стремлением обладать капитальными и материальными ресурсами

-:способностью разрабатывать и внедрять новое (владеть инновационным потенциалом)

-:стремлением сохранять технологии в неизменном виде

37 Опытно доказано, что отдача от нововведений...

- :не превышает затрат на их разработку и внедрение
- :превышает затраты только на их разработку примерно
- :превышает затраты на их разработку и внедрение примерно в 9 раз

38 Назовите факторы, побуждающие к созданию нового продукта:

- :реально существующая или потенциальная потребность в новшестве данного типа
- :научно-технический прогресс
- :конкуренция
- :все перечисленные факторы

39 Изучая предметную область инновационной деятельности, принято различать

нововведения, связанные с развитием:

- :продуктов
- :технологий
- :сырья и материалов
- :элементов систем управления
- :рынков реализации продукции и услуг
- :все перечисленное

40 Какой тип инноваций, наиболее распространенный и важный для обеспечения конкурентоспособности производственного предприятия:

- :продуктовый
- :технологический
- :сырьевой
- :управленческий
- :все перечисленное

41 Что относится к особенностям инновационных процессов?

- :комплексный характер процессов с выполнением большого числа взаимосвязанных разнородных работ (от проведения исследований до продвижения нового товара на рынок)
- :творческий характер процессов, определяющий высокую зависимость конечных результатов от индивидуальных усилий и потенциальных способностей исполнителей
- :неопределенный и слабо прогнозируемый характер инноваций, порождающий риски для участников инновационных процессов

- :все перечисленное

42 Инновация - это

- :процесс преобразования результатов научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке
- :конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности

-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги

43 Инновационный лаг - это

- :процесс выведения новшеств на рынок
- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- :процесс использования новшества

44 Процесс выведения новшеств на рынок - это

- :коммерциализация
- :инновационный менеджмент
- :инновационный процесс

45 Нововведение - это

- :процесс выведения новшеств на рынок
- :процесс использования новшества
- :процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

46 Какой из четырех этапов инновационного процесса является заключительным?

- :проектный
- :коммерческий
- :исследовательский
- :производственный

47 Какой этап инновационного процесса является начальным?

- :проектный
- :коммерческий
- :исследовательский
- :производственный

48 Вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции является итогом какого этапа?

- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :проектного этапа

-:производственного этапа

49 Детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей является неотъемлемой частью какого этапа?

-:исследовательского этапа

-:коммерческого этапа

-:проектного этапа

-:производственного этапа

50 Расположите этапы в порядке их прорабатывания при осуществлении инновационного процесса

-:проектныйисследовательскийпроизводственныйкоммерческий

-:исследовательскийпроектныйпроизводственныйкоммерческий

-:коммерческийисследовательскийпроектныйпроизводственный

51 Маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания являются частью какого этапа?

-:проектного этапа

-:исследовательского этапа

-:коммерческого этапа

-:производственного этапа

52 Кто ввел термин «инновация»?

-:Кейс

-:Гобсон

-:Шумпетер

-:Маркс

53 Цепочка от идеи до технологии продукта — это

-:инновационный процесс

-:инновационный менеджмент

-:инновация

-:инновационный лаг

54 Научная, технологическая, организационная, финансовая и коммерческая деятельность, направленная на объединение накопленных знаний, технологии и оборудования — это

-:инновация

-:нововведение

-:инновационный процесс

-:инновационная деятельность

55 Деятельность, не относящаяся к инновации, это

-:инвестирование нововведения

-:создание и реализация проектов

-:производство традиционной продукции традиционными способами

-:новшество, связанное с научно-техническим прогрессом

56 Действия, нацеленные на поддержание, достижение конкурентоспособности предприятия - это

-:инновационный менеджмент

-:инновация

-:инновационная деятельность

-:коммерциализация инновационного продукта

57 Цепочка: идея, фундаментальные исследования, конструкторская разработка, маркетинг, производство и продажа или предоставление услуги - это

-:нововведение

-:инновационный менеджмент

-:инновационная деятельность

-:инновационный процесс

58 Инновационный процесс - это

-:преобразование научного в инновацию

-:освоение инновационного потенциала

-:реализация инновационной политики

-:все вышеперечисленное

- 59 Что относится к инновационному менеджменту?
- :самостоятельная работа
 - :совокупность методов управления персоналом
 - :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
 - :все вышеперечисленное
- 60 Что относится к инновационному проекту?
- :выпуск на рынок нового
 - :новация
 - :форма целевого управления инновационной деятельностью
 - :комплект документов
 - :все вышеперечисленное
- 61 Инновационный продукт — это
- :научно-исследовательская, опытно-конструкторская разработка, соответствующая требованиям, установленным законом
 - :комплект документации, определяющий процедуру и комплекс мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта
 - :конкурентоспособные товары и услуги, отвечающие требованиям и установленным законам
 - :все вышеперечисленное
- 62 Нововведение — это
- :процесс внедрения и распространения новых видов товаров и услуг, идей, методов работы и производственный процесс
 - :продуктово- маркетинговая стратегия
 - :показатель, характеризующий затраты на НИОКР к общей численности занятых
 - :все выше перечисленное
- 63 Инновационный процесс включает в себя четыре основных этапа
- :исследовательский, проектный, производственный и коммерческий
 - :создания, освоения, распространения и использования инновации
 - :внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост и эффективности процессов
- 64 Что представляет собой коммерческая стадия инновационного процесса?
- :комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания
 - :инженерную проработку изделия
 - :экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия.
- 65 Что является результатом выполнения инновационного проекта?
- :объект
 - :субъект
 - :экспертиза
 - :продукт
- 66 Что относится к субъектам инновационного рынка?
- :предприятия
 - :патент
 - :научно-технический прогресс
 - :лицензия
- 67 Инновации по отношению к конкурентам бывают
- :догоняющие
 - :пионерные
 - :все ответы верны
- 68 Горизонтальный метод продвижения нового на рынок основан на
- :партнерстве и кооперации
 - :организации инновационной деятельности
 - :степени обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью
- 69 Какой этап не включает в себя инновационный процесс
- :исследовательский
 - :издательский

-:производственный

-:коммерческий

-:проектный

70 Период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение

- это

-:инновация

-:инновационный процесс

-:коммерциализация

-:инновационный лаг

71 Что не включает в себя коммерческая стадия создания инновационного проекта?

-:продвижение новой продукции на рынке

-:маркетинговые исследования

-:организация опытного производства

-:организация сбыта

-:система после продажного обслуживания

72 К главным принципам управления нововведениями НЕ относится

-:принцип непрерывного прогнозирования инновационной ситуации

-:принцип разделения финансового и инженерного анализа результативности

нововведений

-:принцип соединения инвестиций с инновациями

-:принцип динамичного опережения технологического отставания

73 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?

-:вертикальные

-:диагональные

-:горизонтальные

-:все ответы верны

74 В какой последовательности осуществляется инновационный процесс?

-:фундаментальные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, исследования прикладного характера, выход на рынок и продажа продукта

-:исследования прикладного характера, фундаментальные исследования, внедрение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, выход на рынок и продажа продукта

-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, внедрение в производство, выход на рынок и продажа продукта

-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, поисковые разработки, выход на рынок и продажа продукта

75 Какой этап не относится к инновационному процессу?

-:исследовательский

-:производственный

-:проектный

-:коммерческий

-:издательский

76 Какая стадия не относится к коммерческому этапу создания инновационного проекта?

-:маркетинговые исследования

-:организация опытного производства

-:продвижение нового продукта на рынке

-:организация сбыта

-:система предпродажного обслуживания

77 Какой принцип не относится к процессу управления нововведениями?

-:соединение инвестиций и инноваций

-:разделения финансового и инженерного анализа результата нововведения

-:непрерывное прогнозирование инновационной ситуации

-:динамического опережения технологического отставания

-:все

78 Какие существуют методы продвижения нового на рынке?

-:горизонтальный

- :вертикальный
- :диагональный
- :все ответы верные

79 Какая последовательность инновационного процесса верна?

-:прикладные исследования, фундаментальные, введение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, ввод на рынок и продажа

-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, введение на производство и рынок, продажа.

-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, ввод на рынок и продажу продукта

80 Какая стадия не относится к инновационному процессу?

- :научные исследования
- :конструкторские разработки
- :процесс производства продукта
- :жизненный цикл продукта

81 Этап инновационной деятельности, в результате которого происходит возмещение затрат разработчика инновационного продукта и получение им прибыли от своей деятельности называется

- :коммерциализация
- :приватизация
- :капитализация
- :диверсификация

82 Какой этап инновационного процесса включает в себя технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия?

- :коммерческий
- :производственный
- :исследовательский
- :проектный

83 На каком этапе инновационного процесса производится детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей?

- :проектном
- :производственном
- :коммерческом
- :исследовательском

84 На каком этапе инновационного процесса проводятся маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания?

- :проектном
- :производственном
- :коммерческом
- :исследовательском

85 Основное назначение маркетинга?

- :приспособление производства товаров и услуг к требованиям рынка
- :осуществление экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг
- :организация нового производства товаров и услуг

86 Верно ли утверждение: «Накопленный за последние годы в российской промышленности опыт растущей активности в сфере исследований и разработок показывает, что в процессе освоения новых рынков технологий фирмы сталкиваются с таким явлением, как сопротивление инновационному процессу»?

- :да
- :нет

87 На какие стадии делится жизненный цикл нового продукта?

- :инвестиционная и эксплуатационная
- :технологическая и эксплуатационная

88 Является ли конкуренция одним из факторов, побуждающим к созданию нового

продукта?

- :да
- :нет

89 Какие существуют методы продвижения инноваций?

- :базисный и улучшающий
- :диагональный и лестничный
- :вертикальный и горизонтальный

90 Какой метод продвижения инноваций основан на партнерстве и кооперации?

- :лестничный
- :диагональный
- :вертикальный
- :базисный
- :горизонтальный

91 Какой метод продвижения инноваций характерен для экономики рыночного типа и применяется, как правило, в мощных концернах, имеющих в своем составе все современные службы и производства?

- :лестничный
- :диагональный
- :вертикальный
- :горизонтальный

92 На каких принципах основан «горизонтальный метод» продвижения нового на рынок?

- :партнерство и кооперация
- :весь цикл инновационной деятельности сосредоточен в одной организации
- :нет правильного ответа

93 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?

- :вертикальные
- :горизонтальные
- :диагональные

94 Маркетинг - это

-:инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей

-:комплексная деятельность по продвижению товаров (услуг) на рынок в целях максимально возможного удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли

-:концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия

95 Какой этап НЕ входит в маркетинговую деятельность на рынке?

- :анализ рыночных возможностей
- :контроль и координация
- :опытно-конструкторские разработки

96 Как называются предприятия, имеющие высокую долю НИОКР в общем объеме выпуска?

- :прогрессивные
- :инновационные
- :научоёмкие

97 Активное внедрение технологических инноваций позволяет предприятию:

- :управлять технологическими процессами
- :минимизировать издержки на производство
- :улучшить свою конкурентную позицию на рынке

98 Вычислите долю сотрудников, занятых в научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работах (ОКР), если численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР = 80 чел, а средняя численность персонала = 130 чел.

- :0,6
- :50
- :0,8
- :10400

99 Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями

- :снижение объемов производства и продаж
 - :технологическое освоение выпуска новой продукции
 - :стабилизация объемов производства промышленной продукции
 - :исследования и разработки по созданию новой продукции
- 100 Какие инновации способны обеспечивать предприятию долгосрочные конкурентные преимущества и как следствие - передовые позиции на рынке
- :базисные
 - :улучшающие
 - :реактивные
 - :стратегические
- 101 Факторы, мотивирующие обновление оборудования
- :производственные технологии
 - :новые материалы и химические технологии
 - :экология
 - :электроника
 - :энергосберегающие технологии
- :все ответы верны
- 102 Назовите основные методы перехода на выпуск новой продукции
- :параллельный
 - :параллельно-последовательный
 - :горизонтальный
 - :последовательный
- 103 Какие подходы (методики) управления качеством играют особую роль для предприятия, выпускающего наукоемкую продукцию?
- :планирование в области качества (значительный потенциал, в реализации которого содержится в применении методики QFD)
 - :управление технологическими процессами и процессами выполнения работ
 - :FMEA-анализа в отношении разработанной документации
- :все ответы верны
- 104 Какие этапы жизненного цикла продукции связаны с рискоинвестициями?
- :технологическое освоение выпуска новой продукции
 - :исследования и разработка по созданию новой продукции
 - :промышленная стабилизация объемов производства продукции
 - :снижение объемов продаж и производства
- 105 Какие способы инноваций обеспечивают долгосрочные преимущества?
- :реактивные
 - :базисные
 - :стратегические
 - :улучшающие
- 106 Что относится к мотивации обновления оборудования?
- :новые материалы и химические технологии
 - :экология
 - :энергосбережение
 - :электроника
 - :производственные технологии
- :все ответы верны
- 107 Какие Вам известны методы перехода на выпуск новой продукции?
- :параллельный
 - :параллельно- последовательный
 - :горизонтальный
- :все ответы верны
- 108 Ноу-хау — это
- :процесс внедрения и распространения новых продуктов, услуг, производственных процессов, методов работы и идей
 - :продуктово - маркетинговая стратегия
- :все ответы верны
- 109 Какая стратегия предполагает сосредоточение усилий на производстве пользующейся ограниченным спросом продукции, что дает возможность избежать ценовой

конкуренции с более мощными предприятиями?

- :стратегия снижения себестоимости продукции
- :стратегия дифференциации продукции
- :стратегия сегментирования рынка сбыта продукции
- :стратегия внедрения технологических инноваций в производство

110 Какая стратегия предполагает сосредоточение усилий на поиске принципиально новых, эффективных технологий, разработку новых видов продукции, применении инновационных методов организации производства и реализации продукции?

- :стратегия снижения себестоимости продукции
- :стратегия дифференциации продукции
- :стратегия сегментирования рынка сбыта продукции
- :стратегия внедрения технологических инноваций в производство

111 Какая из перечисленных функций НЕ относится к функциям (задачам) устойчивого развития предприятия?

- :аналитическая
- :инновационная
- :производственная
- :маркетинговая
- :управленческая
- :контрольная

112 Какую преследует цель стратегия снижения себестоимости продукции?

-:экономия на масштабе производства и привлечение потребителей, для которых цена является определяющим фактором при покупке товара

-:сосредоточение усилий на производстве пользующейся ограниченным спросом продукции.

- :сосредоточение усилий на поиске принципиально новых видов продукции
- :все ответы верны

113 На что направлена контрольная функция на предприятии?

- :на учет материальных, финансовых ресурсов
- :на учет кадровых, информационных ресурсов
- :на осуществление эффективного контроля за действиями всех подразделений предприятия

-:все ответы верны

114 Какая цель стратегического управления может быть выбрана для перспективного развития предприятия?

-:проникновение на рынок на основе разработки продуктовой инновации или вытеснения конкурентов, предлагающих аналогичные товары

-:сохранение и развитие рыночных позиций путем внедрения технологических инноваций

-:уход с неперспективных рынков на основе специализации на производстве рентабельной и пользующейся устойчивым спросом продукции

- :все ответы верны

115 Что включает в себя маркетинговая функция устойчивого развития предприятия?

-:организацию системы товародвижения, разработку и осуществление сбытовой политики предприятием

- :развитие рекламной деятельности
- :широкое использование маркетинговых инноваций
- :проведение целенаправленной товарной и ценовой политики
- :все ответы верны

116 При наступательной стратегии затраты на нововведения...

- :высокие
- :низкие
- :средние

117 Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- :наступательная
- :оборонительная
- :адаптационная
- :ситуационная

- 118 Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:
- :стратегические
 - :замещающие
 - :радикальные
 - :базисные
- 119 Инновации по отношению к конкурентам бывают:
- :пионерные
 - :перегоняющие
 - :догоняющие
 - :стабильные
- 120 К разновидностям нововведений не относят:
- :создание нового способа производства
 - :открытие нового рынка сбыта
 - :принятие нового закона
 - :использование нового источника или вида сырья
- 121 На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль:
- :на фазе разработки новшества
 - :на фазе спада
 - :на фазе подъема
 - :на фазе стабилизации
- 122 Вычислите долю сотрудников, занятых в научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работах (ОКР), если численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР равна 70 чел., а средняя численность персонала равна 140 чел.
- :2
 - :20%
 - :0,05
 - :0,5
- 123 Какой из показателей НЕ применяют для оценки интенсивности развития предприятия?
- :производительность труда
 - :материалоемкость
 - :фондоотдача
 - :коэффициент оборачиваемости оборотных средств
 - :уровень интеллектуального потенциала
- 124 По отношению к внешней среде инновационная стратегия может быть
- :наступательная
 - :оборонительная
 - :адаптационная
 - :ситуационная
- 125 Какую стадию НЕ включает в себя жизненный цикл инновационного проекта?
- :формирование инновационной идеи
 - :разработка проекта
 - :рассмотрение проекта
 - :реализация проекта
 - :завершение проекта
- 126 Коммерциализация инновационного продукта – это
- :комплексная оценка развития инновационного производства
 - :оценка инновационной составляющей в общем результате деятельности
 - :процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта относительно возможности использования, стоимости, перехода прав собственности на инновационный продукт
- 127 Коммерческая стадия создания инновационного процесса включает
- :комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания
 - :комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и

оборудования

- :процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца

128 Какой показатель отражает долю стоимости инвестиционных проектов инновационного характера из всех инвестиционных проектов предприятия?

- :инновационный потенциал

- :инновационная активность

- :интеллектуальный потенциал

129 Какой показатель будет влиять на инновационную деятельность предприятия?

- :количество сотрудников

- :интеллектуальный потенциал

- :уровень освоения новой техники

- :общая стоимость материальных ресурсов

130 Верно ли утверждение «В современных рыночных условиях целесообразно экономить на НИОКР»

- :верно

- :неверно

- :нет правильного ответа

131 При разработке системы качества производится

- :набор рабочих инструкций для исполнителей

- :комплексная оценка элементов как единого целого

- :учёт степени соответствия элементов

- :оценка и трактовка каждого её элемента

132 Наукоемкость продукции - это

- :показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции

- :мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений

- :концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия

133 Что можно проверить по диаграмме Исикавы?

- :показатель качества

- :показатели инновационной активности предприятия

- :все ответы верны

134 Какая группа показателей эффективности НЕ входит в систему качества продукции на предприятии ?

- :финансово-социальная

- :финансово-экономическая

- :производственно-технологическая

- :организационно-управленческая

- :социальная

135 Риск в инновационной деятельности может быть:

- :чистый

- :скрытый

- :финансовый

- :спекулятивный

- :все ответы верны

136 Целенаправленное изменение структуры компании и входящих в неё элементов, которые формируют её бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды

- :реструктуризация предприятия

- :стандартизация предприятия

- :инновационная деятельность предприятия

137 Что не входит в жизненный цикл инновационного проекта?

- :реализация проекта

- :разработка проекта

- :формирование инновационной идеи

- :рассмотрение проекта

- :завершение проекта
- 138 Затратами на НИОКР по созданию новой продукции характеризуется...
- :первый этап жизненного цикла нового продукта
- :второй этап жизненного цикла нового продукт
- :оба этапа
- 139 На стадии коммерциализации достижение максимума продаж и закрепление на этом уровне на какое - то время относится к периоду:
 - :подъема
 - :стабилизации
 - :спада
- 140 Принципиально новые для данной сферы продукты и технологии относятся к:
 - :базисным инновациям
 - :улучшающим инновациям
 - :все ответы верны
- 141 Какие инновации способны обеспечивать предприятию долгосрочные конкурентные преимущества?
 - :базисные инновации
 - :улучшающие инновации
 - :обе инновации
- 142 По отношению к конкурентам инновации бывают:
 - :пионерные
 - :догоняющие
 - :все ответы верны
- 143 Опережающий характер маркетинга на новых рынках с целью выявления будущих потребностей является чертой каких инноваций?
 - :базисных
 - :улучшающих
 - :обеих инноваций
- 144 Для улучшающих инноваций характерна стратегия:
 - :компания-последователь
 - :компания-лидер
 - :обе стратегии применимы
- 145 Материально-техническое оснащение в виде опытных баз, пилотных образцов, экспериментального оборудования характерно для каких инноваций?
 - :базисных
 - :улучшающих
 - :обеих инноваций
- 146 Бюджетные, инвестиционные, собственные, заемные финансовые ресурсы, а также гранты характерны для:
 - :базисных инноваций
 - :улучшающих инноваций
 - :обеих инноваций
- 147 Подразделения ОКР, служба главного технолога, лаборатория качества продукции являются структурами, ориентированными на:
 - :базисные инновации
 - :улучшающие инновации
 - :обе инновации
- 148 Изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, ноу-хау, инновационные программы как интеллектуальный потенциал характерны для:
 - :базисных инноваций
 - :улучшающих инноваций
 - :обеих инноваций
- 149 Продвижение нового на рынок, при котором головное предприятие (учреждение) является организатором инновационной деятельности, а все функции, связанные с созданием и выводением на рынок новшества, выполняют другие подразделения, характерно для:
 - :горизонтального метода
 - :вертикального метода
 - :обоих методов

150 Более низкой эффективностью в инновационной сфере характеризуется:

- :горизонтальный метод
- :вертикальный метод
- :оба метода одинаково эффективны

151 Метод, основанный на том, что весь цикл инновационной деятельности сосредоточен в одной организации характерен для:

- :горизонтального метода
- :вертикального метода
- :обоих методов

152 Метод продвижения нового в узкоспециализированных компаниях, не нуждающихся в развитой инновационной инфраструктуре (например, в фармацевтических фирмах):

- :горизонтальный метод
- :вертикальный метод
- :применимы оба метода

153 Какие из методов преодоления сопротивления изменениям являются эффективными?

-:разъяснительная работа со стороны менеджера с объяснениями пользы изменений для компании в целом и для каждого отдельного работника

-:предоставление сотрудникам максимально возможного объема информации о новшестве

-:формирование системы материальных и моральных стимулов активизации инновационной активности

-:все ответы верны

154 На каком этапе собирается наиболее полная информация о маркетинговой среде предприятия?

- :анализ рыночных возможностей
- :разработка стратегий маркетинга
- :формирование программы маркетинга
- :контроль и координация маркетинговой деятельности

155 На каком этапе разрабатывается стратегия дифференцирования и позиционирования продукта на рынке?

- :анализ рыночных возможностей
- :разработка стратегий маркетинга
- :формирование программы маркетинга
- :контроль и координация маркетинговой деятельности

156 На каком этапе осуществляются распределение маркетинговых ресурсов и контроль исполнения плана маркетинговой деятельности?

- :анализ рыночных возможностей
- :разработка стратегий маркетинга
- :формирование программы маркетинга
- :контроль и координация маркетинговой деятельности