

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2024 10:31:19
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Основы теории коммуникации»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Реклама и связи с общественностью»

наименование образовательной программы

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Калинина Д.С.,
старший преподаватель Высшей школы
туризма и социальных технологий

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- исторические вехи возникновения коммуникации
- особенности различных уровней, видов, форм, составные части коммуникативной цепи
- влияние каждого звена на эффективность коммуникации
- содержание коммуникации, понятие языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории коммуникации, понятие эффективности коммуникации

Уметь:

- анализировать структуру коммуникационного процесса, модели, факторы и барьеры коммуникации
- выявлять коммуникационные процессы в различных сферах деятельности
- осознавать важность эффективной коммуникации

Владеть:

- навыками анализа коммуникации как теоретического синтеза социально-коммуникационных, естественно-научных и научно-технических знаний
- технологиями представления специфики коммуникации как процесса и структуры в сфере рекламы и связей с общественностью

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Эволюция коммуникаций в обществе. Коммуникация как объект и предмет исследования	ОПК-1
2	Тема 2. Понятие коммуникации, и ее основные функции. Морфологическая модель коммуникации	
3	Тема 3. Виды и формы коммуникации	
4	Тема 4. Коммуникативный процесс. Семиотика коммуникации	
5	Тема 5. Эффективность коммуникации	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения экзамена осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

№	Содержание вопроса
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
1.	Характеристика исторических типов коммуникации в социуме
2.	Мультимедийная коммуникационная культура
3.	Понятие коммуникации в современном научном знании
4.	Природные и социокультурные начала коммуникации
5.	Эволюция научных представлений в изучении коммуникации
6.	Возникновение теории коммуникации как научной дисциплины
7.	Понятие коммуникации
8.	Условия эффективности коммуникации
9.	Проблема коммуникативной ответственности PR-специалиста
10.	Основные функции коммуникации
11.	Модели коммуникации
12.	Модель и функции массовой коммуникации
13.	Виды коммуникации
14.	Специфика визуальной коммуникации
15.	Визуальный текст: специфика сообщений
16.	Визуальный образ в СМК
17.	Фотография, телевидение и методы визуальной репрезентации
18.	Пластические коммуникации
19.	Пространство как коммуникативная технология
20.	Модели коммуникативных процессов
21.	Основные элементы коммуникационной модели
22.	Семиотические модели языка
23.	Модели мифологической коммуникации
24.	Специфика коммуникативного процесса
25.	Производство, распространение и прием информации
26.	Актуальные концепции вещания (радио)
27.	Телеинформация. Эффект «живых новостей»
28.	Понятие эффективности коммуникации
29.	Обратная связь в коммуникации
30.	Коммуникативные барьеры и пути их преодоления

Вопросы для тестирования

№	Содержание вопроса
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
1.	Какое из приведенных понятий более общее – социальная коммуникация – межличностная коммуникация
2.	Примерами единиц невербальной коммуникации являются – рукопожатие – рассказ – поцелуй – смс-сообщение – смех – презентация
3.	Адресат – это – объект коммуникации – субъект коммуникации
4.	Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия» – информационная – регулирующая – культурная – развлекательная – мобилизующая
5.	Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов – информационная – регулирующая – культурная – развлекательная – мобилизующая
6.	Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества» – информационная – регулирующая – культурная – развлекательная – мобилизующая
7.	Социальная коммуникация – это – связь любых материальных объектов – связь любых социальных субъектов – связь учреждений, организаций
8.	Какая потребность организации не относится к коммуникационным – в информации о ситуации, в которой организация действует – в определенном уровне известности – в сохранении нормы прибыли – в обратной связи
9.	Семантика изучает – значение единиц языка (слов) – объективные законы устройства знаковых систем – соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов

10.	Массовая информация - это – информация, которая рождается в массовой аудитории – информация, которая распространяется по массовым каналам – информация, которая потребляется массовой аудиторией – информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками – информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков
11.	Средства массовой коммуникации – это – специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории – технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории – технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений
12.	Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается – письмо – разговор «лицом к лицу» – новости в печатных СМИ – выступление перед большой аудиторией
13.	Механистический подход к коммуникации подразумевает – однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения – совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними
14.	Деятельностный подход к коммуникации подразумевает – однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения – совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними
15.	Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации» – общение – управление – подражание
16.	Какое понятие шире – общение или коммуникация – общение – коммуникация – общение = коммуникация
17.	Верно ли, что междоментная теория объясняет происхождение языка внутренними эмоциональными состояниями человека – да, верно – нет, не верно
18.	Верно ли, что доминантный коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много и интересно, не теряется в незнакомой ситуации общения? – да, верно – нет, не верно
19.	Верно ли, что искажение информации может быть вызвано как ее избыточностью, так и недостаточностью – да, верно – нет, неверно
20.	К какому виду коммуникации относятся слухи – к формальной – к неформальной

21.	К какой категории коммуникаторов относится специалист по связям с общественностью – люди престижа – лидеры мнений
22.	К какой категории коммуникаторов относится руководящее лицо организации – заказчика проекта в сфере связей с общественностью – люди престижа – лидеры мнений
23.	Знаковая система – это – совокупность знаков, которая служит для обмена информацией между двумя другими материальными системами – совокупность знаков, которая нацелена на установление связи между людьми; – совокупность знаков, имеющая значение только в обществе
24.	Какая из перечисленных характеристик относится к невербальной коммуникации – обмен сообщениями о том, что происходит «здесь и сейчас», в рамках конкретной ситуации с людьми, вступившими в непосредственное взаимодействие – обмен сообщениями, которые могут существовать помимо передающего их человека, позволяют информировать об отсутствующих предметах или явлениях
25.	Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации – составные элементы сообщения трудно разложимы на отдельные единицы – составные элементы сообщения четко отделены друг от друга, их соотношение подчинено определенным правилам
26.	Какая из перечисленных характеристик относится к невербальной коммуникации – произвольная коммуникация преобладает над произвольной, неосознаваемые сообщения над осознаваемыми – высказывания в значительной степени осознаны, их легче подвергать анализу, оценить, понять, проконтролировать
27.	Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации – произвольная коммуникация преобладает над произвольной, неосознаваемые сообщения над осознаваемыми – высказывания в значительной степени осознаны, их легче подвергать анализу, оценить, понять, проконтролировать
28.	Какая из перечисленных характеристик относится к устной речи – ситуация общения объединяет говорящего и слушающего для достижения общей цели; коммуникантам не нужны дополнительные разъяснения характера взаимодействия – адресат и адресант речи редко объединены общей ситуацией общения; их реакция на речевые действия другого отсрочена
29.	Какая из перечисленных характеристик относится к письменной речи – незамедлительная реакция собеседника помогает выстраивать дальнейшие речевые произведения – отсроченность обратной связи способствует лучшему, более детальному восприятию информации и выражению мыслей в более точной форме
30.	Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в – способах кодирования информации – каналах связи – целях передачи информации