

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.07.2026 14:34:02
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

«Высшей школы экономики и
управления»

Протокол от 03.05.2024г № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Экономический анализ

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

магистратуры

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

Учет, аудит и внутренний контроль

наименование образовательной программы

38.04.01 Экономика

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Насакина Л.А., доцент ВШЭиУ, к.э. н., доцент
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК-2.	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИОПК-2.1. Использует передовой российский и зарубежный опыт в проведении экономического анализа для решения исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности ИОПК-2.2. Применяет современные методы и инструменты анализа в процессе проведения экономических исследований при решении задач профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает:

систему сбора, обработки и подготовки информации, представляющей содержание аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; теоретические, методологические и правовые аспекты оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

методику анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта; способы и цели использования отчетной бухгалтерской информации участниками экономических отношений в процессе принятия решений

факторы внешнего окружения бизнес-среды; классификацию бизнес-процессов; финансовые и нефинансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов; формализованные методы анализа; основные принципы и методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и/или экономики в целом

Умеет:

использовать методы и инструментальный подготовки аналитических материалов в области экономической политики на микро- и макроуровне; обосновывать и выбирать методики и методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне применять современный методический инструментальный для проведения экономических расчетов; использовать современные методы сбора, обработки и анализа исходных данных анализировать внешнюю среду; анализировать микроокружение; на основе анализа составлять экономические прогнозы; применять методы и приемы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и/или экономики в целом

Владеть:

аналитической деятельностью на основе заданных показателей и критериев; подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на микро- и макроуровне; использования адекватных методов принятия стратегических решений

применения современного методического инструментального для проведения экономических расчетов; владения современными методами сбора, обработки и анализа исходных данных

анализа бизнес-процессов, факторов внешнего среды; анализа финансовых и нефинансовых экономических показателей; владения основными методами и приемами составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и/или экономики в целом

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Научные основы экономического анализа и его роль в управлении хозяйствующим субъектом	ОПК-2
2	Тема 2. Оценка экономического потенциала организации	ОПК-2
3	Тема 3. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	ОПК-2
4	Тема 4. Стратегический анализ и его роль в управлении современным хозяйствующим субъектом	ОПК-2

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

1. Экономический анализ на микроуровне изучает хозяйственные процессы и явления, происходящие:

1. на уровне предприятий различных отраслей
2. на уровне национальной экономики
3. на уровне отрасли в целом

2. Этапы аналитического исследования и подготовки материалов для оценки экономических мероприятий и принятия решений на микроуровне:

1. изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели
2. сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей
3. подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов

3. Завершающей стадией изучения хозяйственной деятельности является:

1. обобщение результатов анализа и составление аналитического отчета
2. разработка организационно-технических мероприятий и принятие решений в области экономической политики
3. информирование трудового коллектива о результатах анализа

4. Сравнение эффективности инвестиционных проектов можно осуществить на основе:

1. номинальной цены акции
2. показателей рентабельности инвестиционных проектов
3. сравнения проектов по объему требуемых инвестиций

1. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью:

1. финансовых коэффициентов
2. показателей, характеризующих темпы роста
3. показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов

2. Алгоритм оценки платежеспособности по динамическому балансу представляет собой оценку сравнения:

1. краткосрочных обязательств с оборотными активами
2. долгосрочных обязательств с оборотными активами
3. долгосрочных и краткосрочных обязательств со всеми активами

3. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли является показателем:

1. оценки прибыльности хозяйственной деятельности

2. финансовой устойчивости предприятия
3. показателем деловой активности предприятия
4. оценки платежеспособности
- 4. Показателем, отражающим эффективность использования основных средств, является:**
 1. коэффициент годности
 2. фондоотдача
 3. возрастной состав оборудования
 4. коэффициент обновления
- 1. Выделите факторы микросреды (внутренних возможностей) организации:**
 1. подсистемы организации
 2. потребители
 3. социально-экономические условия
- 2. Факторы макросреды (внешней деловой окружающей среды) организации – это:**
 1. поведение конкурентов
 2. политические, экономические, социальные факторы
 3. организационная культура
- 3. Как следует оценить прогноз платежеспособности организации, если на конец отчетного периода коэффициент текущей ликвидности = 2,2; коэффициент обеспеченности оборотных средств = 0,2; коэффициент утраты платежеспособности = 0,75:**
 1. у организации в ближайшее время нет реальной возможности восстановить платежеспособность
 2. у организации есть реальная возможность восстановить платежеспособность в ближайшее время
 3. у организации имеется тенденция утратить платежеспособность в ближайшее время
 4. у организации отсутствует тенденция утратить платежеспособность в ближайшее время
- 4. Выберите этапы STEP-анализа:**
 1. мониторинг макросреды с целью обнаружения фактических или потенциальных изменений в социальных, технологических, экономических и политических сферах
 2. оценка необходимости и значимости происходящих изменений для отрасли, рынков и организаций
 3. анализ происходящих изменений и характер их влияния на организацию
 4. оценка потенциального воздействия изменений на рынок, отрасль и компанию
 5. все ответы верны

Задача 1. По результатам анализа структуры и динамики основного капитала организации имеется следующая информация: в составе основного капитала наибольший удельный вес занимают основные средства и в отчётном периоде наблюдается высокая доля их прироста.

Задание: Необходимо определить тип стратегии организации в отношении долгосрочных вложений.

Задача 2. Имеется следующая информация: собственный капитал организации составляет 1000 тыс. руб., заемный капитал - 800 тыс. руб.

Задание: На основании расчета и оценки уровня коэффициента автономии обосновать необходимость разработки мероприятий по увеличению собственного капитала организации и укреплению ее финансовой независимости от внешних кредиторов.

Задача 3. Для определения кредитоспособности клиента банк использует критериальный уровень оценочных показателей ликвидности и их классность (рейтинг). Клиенты по характеру кредитоспособности систематизируют на три класса. Критериальные показатели на уровне средних величин служат основанием отнесения заемщика ко второму классу, выше средних - к первому, а ниже средних - к третьему классу. С предприятиями каждого класса кредитоспособности банки по-разному строят свои кредитные отношения.

Классы кредитоспособности заемщиков

Коэффициенты	Классы		
	1	2	3
Абсолютной ликвидности	более 0,2	0,15-0,2	менее 0,15
Быстрой ликвидности	более 0,8	0,5-0,8	менее 0,5
Текущей ликвидности	более 2,0	1,0-2,0	менее 1,0

Задание: Исходя из того, что кредитоспособность заемщика установлена на уровне 2-го класса (коэффициент абсолютной ликвидности - 0,18, быстрой ликвидности - 0,6, текущей ликвидности - 1,8), обоснуйте условия предоставления кредита.

Задача 1. Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации, показатели которых представлены в таблице, дать оценку эффективности использования основных средств в отчетном периоде на основе оценки соотношения темпов роста стоимости основных средств, выручки и прибыли от продаж. Сформулируйте взаимосвязь в виде «золотого правила экономики».

Оценка соотношения темпов роста основных средств, выручки и прибыли от продаж

Показатели	Преды- дущий год	Отчет- ный год	Темпы роста, %
1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	997	1094	109,7
2. Выручка от продажи, тыс. руб.	2354	3233	137,3
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	438	709	161,9

Задача 2. По данным бухгалтерского баланса организации в таблице отражена стоимость отдельных элементов основного капитала в отчетном периоде.

Задание: Рассчитать долю каждого элемента в общей величине основного капитала и дать оценку изменения его структуры.

Анализ состава, структуры и динамики основного капитала

Элементы основного капитала	На начало года		На конец года		Изменения	
	сумма тыс. ру	уд. вес, %	сумма тыс. б.	уд. вес, %	сумма тыс. ру	уд. вес %
1. НМА	23	?	18	?	?	?
2. Основные ср	997	?	1094	?	?	?
3. Фин. вложен	67	?	82	?	?	?
4. Прочие	-	?	-	?	?	?
ИТОГО	1087	100,0	1194	100,0	?	?

Задача 3. По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации в таблице отражена выручка от продажи и величина оборотных активов в предыдущем и отчетном периодах.

Задание: Рассчитать показатели оборачиваемости оборотного капитала и дать оценку их динамики.

Анализ оборачиваемости оборотного капитала организации

Показатели	Предыд- ущий год	Отчет- ный год	Абс. откл., +/-
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	2354	3233	?
2. Величина оборотных активов, тыс. руб.	670	1053	?
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, обороты:	?	?	?
4. Средняя продолжительность одного оборота оборотных активов, дни	?	?	?

Задача 1. В таблице приведен перечень показателей, характеризующих среду функционирования хозяйствующего субъекта:

Показатели
1. Оборот товаров, работ, услуг и количество работников его обеспечивающий
2. Количество потребителей и общий объем услуг,

относящийся к ним
3. Доходность совокупных активов
4. Количество потребителей и общий объем услуг, относящийся к ним
5. Рентабельность чистых активов
6. Доходы в расчете на одно взаимодействие с клиентом
7. Объемы формирования и распространения новых видов товаров (услуг), развитие имеющихся видов товаров (услуг)
8. Рентабельность основной деятельности
9. Прибыльность финансово-хозяйственной деятельности

Задание: определить систему показателей для проведения анализа внешней среды и внутренней среды функционирования хозяйствующего субъекта.

Задача 2. На основании данных уровня и динамики коэффициента текущей ликвидности организации дать общую оценку ликвидности активов и составить прогноз платежеспособности организации на ближайшие 3-6 месяцев.

Анализ уровня и динамики коэффициента текущей ликвидности организации

Показатели	На начало 2017 г.	На начало 2018 г.	Изменения, +/-
Коэффициент текущей ликвидности	1,22	1,65	+0,43

Задача 3. По формуле простых процентов определите будущую стоимость инвестиций и дивидендный доход через 5 лет с момента инвестирования средств в размере 90 тыс. руб. с годовой ставкой дисконта - 16%.

Задача 1. Платежно - аналитический баланс организации на конец отчетного периода

Активы по степени ликвидности	На начало года	Пассивы по срочности оплаты	На конец года	Платежный излишек (+) или недостаток (-)
A ₁	1736	П ₁	46613	-44877
A ₂	77364	П ₂	35400	+41964
A ₃	20671	П ₃	7081	+13590
A ₄	26451	П ₄	37128	-10677
Баланс	126222	Баланс	126222	0

Задание: 1) дать оценку платежеспособности организации на основе сравнения определенных групп актива и пассива по статическому и динамическому балансу;

2) рассчитать относительные показатели ликвидности и оценить их соответствие критериальным значениям;

3) указать рекомендации по укреплению платежеспособности организации.

Задача 2. На основе данных таблицы определить излишек (+) или недостаток (-) соответствующих источников формирования запасов организации и дать оценку типа финансовой устойчивости организации на основе оценки степени обеспеченности запасов источниками их формирования, тыс. руб.

Анализ финансовой устойчивости организации на основе абсолютных показателей

Показатели	На начало года	На конец года
1. Общая величина запасов, тыс. руб.	20654	52815
2. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	10322	9143

3. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, тыс. руб.	17403	9121
4. Общая величина основных источников формирования запасов, тыс. руб.	52803	27242
5. Излишек (+) / недостаток (-) собственных источников формирования запасов, тыс. руб.	?	?
6. Излишек (+) / недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, тыс. руб.	?	?
7. Излишек (+) / недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов, тыс. руб.	?	?
8. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	?	?

Задача 1. По данным таблицы, составленной на основании показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, рассчитайте показатели рентабельности и проведите анализ эффективности использования активов, капитала и отдельных видов ресурсов. Сформулируйте выводы.

Анализ эффективности использования активов, капитала
и отдельных видов ресурсов организации, %

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения	
			абс., +/-	отн., %
1. Прибыль продаж, тыс. руб.	2523	2868	+345	+13,7
2. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	848	1029	+181	+21,3
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	635	723	+88	+13,9
4. Выручка от продаж, тыс. руб.	45160	51858	+6698	+14,8
5. Себестоимость продаж, тыс. руб.	41027	46900	+5873	+14,3
6. Среднегодовая стоимость активов предприятия, тыс. руб.	171910	217173	+45263	+26,3
7. Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	159976	165787	+5811	+3,6
8. Рентабельность основной деятельности, %	?	?	?	?
9. Рентабельность продаж, %	?	?	?	?
10. Финансовая рентабельность, %	?	?	?	?
11. Экономическая рентабельность, %	?	?	?	?

Задача 2. По данным таблицы, составленной на основании показателей отчета о финансовых результатах, рассчитайте величину показателей прибыли и проведите анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Сформулируйте выводы

Анализ доходов и расходов организации и их влияние на финансовые результаты организации

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Абс. откл., +/-
1. Доходы – всего, тыс. руб.	45160	51858	+6698
в том числе:	45160	51858	+6698
1.1. выручка от продажи	0	0	-
1.2. прочие доходы			
2. Расходы - всего, тыс. руб.	(44312)	(50829)	+(6517)
в том числе:	(41027)	(46900)	+(5873)
2.1. себестоимость продаж	(1610)	(2090)	+(480)
2.2. коммерческие расходы	(0)	(0)	-
2.3. управленческие расходы	(963)	(1039)	+(76)
2.4. проценты к уплате	(712)	(800)	+(88)
2.4. прочие расходы			
3. Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	(213)	(306)	(+93)
4. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	?	?	?
5. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	?	?	?
6. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	?	?	?

Задача 1. На основании данных уровня и динамики коэффициента текущей ликвидности организации, дать общую оценку ликвидности активов и составить прогноз платежеспособности организации на ближайшие 3-6 месяцев. Оценить наличие риска несостоятельности (банкротства) организации.

Анализ уровня и динамики коэффициента
текущей ликвидности организации

Показатели	На начало 2017 г.	На начало 2018 г.	Изменени е, +/-
Коэффицие нт текущей ликвидност и	1,22	0,94	-0,28

Задача 2. На основании *внутреннего маркетингового анализа* и проведенного опроса клиентов были проанализированы сильные и слабые стороны компании Х.

Сильные стороны:

1. Опыт работы компании – боле 10 лет на российском рынке.
2. Известность торговой марки Х владельцам розничных торговых точек.
3. Регулярное проведения семинаров для начинающих бизнес, приводящее в компанию новых клиентов.
4. Разработанная система обучения новых сотрудников.
5. Традиции высокого качества обслуживания и гостеприимства.
6. Налаженные партнерские отношения с поставщиками, предоставляющими товар на разумных кредитных условиях.

Слабые стороны:

1. Демотивирующая система компенсации сотрудников, не стимулирующая к увеличению продаж
2. Большой процент текучести кадров на уровне низшего и среднего звена – около 30% за год.
3. Узкий ассортимент и недостаточное количество товаров высокой категории качества в ассортиментном ряду.
4. Отсутствие инвестирования в маркетинг за исключением минимально необходимых средств на размещение рекламы. Узкая интерпретация функции маркетинга, только коммуникационная.
5. Низкий уровень поддержания баз данных компании, отсутствие их анализа.
6. Недостаток внутрифирменных коммуникаций, отсутствие регулярного информирования сотрудников о результатах их труда, слабая обратная связь, являющиеся демотивирующими

факторами.

7. Политика стимулирования продаж и продвижения товара не отвечает целям компании и условиям рынка.

Анализ внешней среды позволил выявить следующие возможности и угрозы для развития компании X.

Возможности:

1. Стабилизация экономической ситуации за последние 3 года повлекла за собой увеличение уровня жизни населения.
2. Постепенно снижается предубежденность против товаров «second hand».
3. Ненасыщенный российский рынок представляет практически неограниченные возможности для роста.
4. Процесс «омоложения» владельцев розничного бизнеса.

Угрозы:

1. Высокая подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер.
2. Изменение таможенных процедур и пошлин может резко снизить рентабельность бизнеса или даже сделать его нерентабельным.
3. Некоторые конкурирующие компании используют неофициальные каналы ввоза товара, что снижает конкурентоспособность цен компании.
4. Низкие барьеры входа новых компаний на рынок.
5. На рынок выходит и набирает популярность товар близкий по характеристикам к товару компании.

Задание:

Составить матрицу SWOT-анализа по выделенным параметрам возможностей и угроз, сильных и слабых сторон компании.

Матрица SWOT-анализа

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
1. 2. 3.	1. 2. 3.
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
1. 2. 3.	1. 2. 3.

1. Роль и значение внутреннего контроля в управленческой инфраструктуре экономического субъекта.
2. Законодательное и нормативное регулирование внутреннего контроля в РФ.
3. Законодательное и нормативное регулирование внутреннего контроля в международной учетной практике.
4. Характеристика функциональной направленности внутреннего контроля.
5. Субъекты внутреннего контроля, их характеристика, полномочия и функционал.
6. Практика распределения полномочий и функций внутреннего контроля экономических субъектов различных организационно правовых форм.
7. Классификация видов внутреннего контроля.
8. Принципы организации внутреннего контроля экономического субъекта.
9. Формы организации внутреннего контроля экономического субъекта.
10. Оценка эффективности применения форм внутреннего контроля.
11. Компоненты внутреннего контроля экономического субъекта, регламентированные нормативными актами по учету и аудиту РФ, их сравнительная характеристика.
12. Компоненты внутреннего контроля, регламентированные Концепцией COSO.
13. Факторы, определяющие контрольную среду экономического субъекта. Практика определения факторов, характеризующих контрольную среду организации.
14. Риск-ориентированная концепция построения внутреннего контроля.
15. Типология процедур внутреннего контроля и их практическая реализация.
16. Информационное пространство и коммуникационные связи внутреннего контроля.
17. Необходимость мониторинга эффективности и результативности внутреннего контроля.
18. Необходимость стандартизации внутреннего контроля экономического субъекта.
19. Необходимость документирования внутреннего контроля экономического субъекта.
20. Состав внутренних организационно-распорядительных документов внутреннего контроля организации.

21. Практика разработки стандартов внутреннего контроля экономического субъекта.
22. Анализ документов, определяющих контрольную среду экономического субъекта.
23. Практика документирования рисков при осуществлении внутреннего контроля организации.
24. Практика составления матрицы рисков и процедур внутреннего контроля.
25. Анализ документов внутреннего контроля, определяющих информационные потоки и коммуникационные связи экономического субъекта.
26. Необходимость мониторинга и основные направления оценки внутреннего контроля экономического субъекта.
27. Практика оценки эффективности дизайна внутреннего контроля.
28. Практика оценки операционной эффективности внутреннего контроля.
29. Практическое применение методов оценки внутреннего контроля.
30. Основные этапы оформления результатов оценки внутреннего контроля.

Примерный тест для итогового тестирования:

- I:
- S: Контрольная среда экономического субъекта представляет собой:
- : Совокупность принципов и стандартов деятельности организации, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к нему на уровне организации в целом;
 - : Процесс выявления и анализа рисков;
 - : Совокупность действий, направленных на минимизацию рисков, влияющих на достижения целей экономического субъекта.
- I:
- S: Формы организации внутреннего контроля классифицируются:
- : Собственные и привлеченные структуры внутреннего контроля;
 - : Стационарные и дистанционные структуры внутреннего контроля;
 - : Внешние и внутренние структуры внутреннего контроля.
- I:
- S: Стандарты внутреннего контроля экономического субъекта разрабатываются:
- : Самостоятельно экономическим субъектом;
 - : Министерством финансов Российской Федерации;
 - : Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России.
- I:
- S: Обязанность организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни установлена:
- : ФЗ «О бухгалтерском учете»;
 - : ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
 - : ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».
- I:
- S: Экономический субъект обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности:
- : В случае, если финансовая отчетность экономического субъекта подлежит обязательному аудиту;
 - : В случае, если экономический субъект является микропредприятием;
 - : В случае, если экономический субъект формирует отчетность согласно МСФО.
- I:
- S: Одной из задач внутреннего контроля является:
- : Способствовать достижению экономическим субъектом целей своей деятельности;
 - : Планирование и прогнозирование деятельности организации;
 - : Формирование учетной политики организации.
- I:
- S: Задачей внутреннего контроля не является:
- : Способствовать достижению экономическим субъектом целей своей деятельности;
 - : Планирование и прогнозирование деятельности организации;
 - : Способствовать повышению эффективности и результативности деятельности.
- I:
- S: Функции внутреннего контроля:
- : Предупредительная, регулятивная, оценочно-аналитическая, превентивная, информативная и коммуникативная;
 - : Предупредительная, регулятивная, превентивная, информативная и коммуникативная;
 - : Предупредительная, регулятивная, информативная и коммуникативная.
- I:

S:Функции внутреннего контроля:

- :Превентивная;
- :Сохранности собственности;
- :Обратной связи.

I:

S:Субъектами внутреннего контроля являются:

- :Собственники экономического субъекта;
- :Налоговые органы;
- :Государственные органы статистики.