

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2026 13:51:19
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании ученого совета
университета

Протокол от 27.05.2024 г № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Основы графического дизайна

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«Промышленный дизайн»

наименование образовательной программы

54.03.01 Дизайн

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Фомина Э.В., доцент Высшей школы дизайна и
искусства, к.иск,
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-1	Способен осуществлять проведение предпроектных дизайнерских исследований	ИПК-1.1. Осуществляет отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов промышленного дизайна ИПК-1.2. Производит анализ рыночного позиционирования разрабатываемого дизайн-объекта, определяет запросы потребителей, их среды существования и предполагаемых ситуаций использования ИПК-1.3. Составляет карту используемых материалов, технологий и цветового решения при проектировании объектов промышленного дизайна
ПК-2	Способен создавать графическую визуализацию проекта и моделировать оригинал-макеты объектов дизайнерского проектирования	ИПК-2.1. Составляет эталонный ряд из изделий-аналогов, анализирует характеристики, композиции, формы и технологичность изделий ИПК-2.2. Осуществляет разработку эскиза и моделирование объектов промышленного дизайна с использованием специальных компьютерных программ ИПК-2.3. Разрабатывает дизайн-макет объекта промышленного дизайна, в том числе с применением аддитивных технологий ИПК-2.4. Осуществляет подготовку презентаций в процессе дизайн-проектирования
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИОПК-3.1. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики ИОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи ИОПК-3.3. Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и	ИОПК-4.1. Выполняет эскизирование, моделирование и конструирование дизайн-объектов ИОПК-4.2. Определяет композиционные

	коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	приемы и стилистические особенности проектируемого дизайн-объекта ИОПК-4.3. Учитывает при проектировании дизайн-объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов
--	---	---

Знает: принципы и методы создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы эскизирования; этапы и сроки создания и выполнения дизайн-проектов; основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы проектной графики; методы дизайн-проектирования, типографику, методику работы с цифровыми изображениями; : техники и приемы, применяемые в процессе эскизирования, моделирования и конструирования дизайн-объектов; композиционные приемы и стилистические особенности, применяемые при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; свойства материалов и технологию реализации дизайн-проектов.

Умеет: анализировать и определять требования к дизайн-проекту; вести предпроектную работу в сфере графического дизайна; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; находить дизайнерские решения задач и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; основы конструирования, технологии изготовления и макетирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполняет поисковые эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различными изобразительными средствами проектной графики; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских; : выполнить эскиз, сконструировать модель; подбирать необходимые материалы и технологии в соответствии с теми или иными задачами при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеет: навыками предпроектного анализа; отслеживания тенденций и направлений в сфере графического дизайна; навыками художественного моделирования и эскизирования; навыками по планированию и согласованию сроков выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками выполнения комплексных дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на основе

методики ведения проектно-художественной деятельности; навыками использования; навыками предварительной проработки эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками объемного и графического моделирования форм объектов, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого замысла.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	ТЕМА 1. «Проектирование в графическом дизайне. Дизайн-проектирование односторонней рекламной полиграфической продукции». Содержание лекции: 1. Проектирование в графическом дизайне. Основные понятия. Основные этапы дизайн-проектирования. 2. Графический дизайн. История, сегодняшнее состояние, перспективы развития. 3. Особенности дизайн-проектирования односторонней рекламной полиграфической продукции.	ПК-1 ПК-2 ОПК-3 ОПК-4
2	ТЕМА 2. «Упаковка как объект графического дизайна» Содержание: 1. Упаковка, как объект графического дизайна. История, сегодняшнее состояние, перспективы развития. 2. Особенности проектирования упаковки. 3. Конструкция упаковки и методы формообразования упаковки.	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет, экзамен проходит в форме просмотра и оценки практических работ/заданий, выполненных за семестр и по результатам накопительного рейтинга.

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету, экзамену

№	Содержание вопроса
	ПК-1. Способен осуществлять проведение предпроектных дизайнерских исследований
1.	Что такое «дизайн»?
2.	Какие виды дизайна Вы знаете?
3.	Что такое «графический дизайн»?
4.	Что такое «промышленный дизайн»?
5.	Что такое «средовой дизайн»?
6.	Что такое «дизайн костюма»?
7.	Что такое «дизайн интерьера»?
8.	Какие направления графического дизайна Вы знаете?
9.	Что такое «гейм-дизайн»?
10.	Что такое «моушн-дизайн»?
11.	Что такое «веб-дизайн»?

№	Содержание вопроса
	ПК-2 Способен создавать графическую визуализацию проекта и моделировать оригинал-макеты объектов дизайнерского проектирования
12.	Что входит в область деятельности дизайнера?
13.	В чем заключается эргономичность предметов графического дизайна?
14.	Что такое «дизайн-концепция»?
15.	Что такое «дизайн-концепт»?
16.	Перечислите основные этапы процесса дизайн-проектирования?
17.	Что включает в себя предпроектный анализ?
18.	В чем заключается необходимость исследования аналогов?
19.	В чем заключается необходимость выявления дизайн-проблематики?
20.	Что включает в себя постпроектный анализ?
21.	Что такое «системный подход» в дизайне?
	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
22.	Каков главный объект проектирования в графическом дизайне?
23.	Что проектирует графический дизайнер?
24.	Что такое «открытка»?
25.	Какие виды открыток по назначению Вы знаете?
26.	Какие виды открыток по способу формообразования Вы знаете?
27.	Какие особенности проектирования открытки Вы знаете?
28.	Какие графические техники используются в дизайне-открыток?
29.	Что такое «плакат»?
30.	Какие функции плаката Вы знаете?
31.	Какие виды плакатов по назначению Вы знаете?
32.	Какие виды плакатов по технике воспроизведения Вы знаете?
33.	Какие виды плакатов по знаковой природе информации Вы знаете?
34.	Что такое «афиша»?
35.	Какие элементы афиши Вы знаете?
36.	Какие виды афиш в зависимости от проводимого мероприятия Вы знаете?
37.	Какие особенности проектирования плакатов Вы знаете?
38.	Какие стили плакатов Вы знаете?
	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
39.	Что включает в себя дизайн упаковки?
40.	Что называют «структурой упаковки»?
41.	Какую роль в дизайне упаковки играет графика?
42.	Какую роль в дизайне упаковки играет ее цвет?
43.	Какие виды упаковки Вы знаете?
44.	Какие функции выполняет упаковка?
45.	Какие особенности проектирования упаковки Вы знаете?

№	Содержание вопроса
46.	Какая информация должна быть размещена на упаковке?
47.	В чем заключается экологичность упаковки?
48.	Какие способы формообразования упаковки Вы знаете?
49.	В чем заключается эргономичность упаковки?

3. «Ключи» правильных ответов к заданиям

«Ключи» правильных ответов к заданиям открытого типа приводятся только при подготовке образовательной программы к процедуре государственной аккредитации в качестве Приложения к оценочным материалам по дисциплине.