Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:13
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании
Высшей школы экономики и управления
Протокол от 03.05.2024 г. № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Основы проектной деятельности»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**

«Государственное и муниципальное управление»
наименование образовательной программы

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Голощапова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент кафедры экономики и бизнеса
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации (в том числе с использованием цифровых технологий), необходимой для решения поставленных задач ИУК-1.2. Выполняет анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием цифровых средств ИУК-1.3. Проводит оценку событий, процессов, результатов деятельности
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики ИУК – 2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.2. Осуществляет эффективное взаимодействие с другими членами команды, в том числе в цифровой среде, преодолевает возникающие в команде разногласия и конфликты

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть:

терминологией системного подхода применительно к управлению проектами; инструментами и цифровыми технологиями сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для реализации проектов;

навыками формулирования проектных целей и гипотез решения в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта; навыками структуризации проекта; навыками применения инструментов проектной деятельности; навыками разработки и оценки проектов с применением цифровых средств; рефлексивными практиками для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями.

инструментами определения своей роли в команде; навыками формирования эффективной команды проекта; цифровыми инструментами командной работы; навыками решения проблем командной работы.

уметь:

идентифицировать проекты как особую область управления; формулировать цели проекта; осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации, необходимой для реализации проектов, в том числе с использованием цифровых технологий;анализировать ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения;производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, определять требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом

социального контекста.

использовать академические знания и умения для достижения целей проекта, в том числе социально-ориентированного, и общественного развития, ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; устанавливать ограничения по проекту; применять инструменты проектной деятельности на практике; идентифицировать результаты проектной деятельности на каждом этапе работы над проектом; осуществлять оценку степени достижения результатов проектной деятельности на каждом этапе;

определять свою роль в команде и выполнять соответствующие функции; применять на практике цифровые инструменты командной работы; выявлять проблемы командной работы и решать их; учитывать в рамках реализации проекта социальный контекст и действовать с учетом своей роли в команде для достижения целей общественного развития.

знать:

ключевые термины проектной деятельности; критерии формирования целей проекта; особенности проектного подхода к управлению; способы сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для реализации проектов; особенности проекта как сложной системы;

области применения современных подходов проектной деятельности; международные стандарты управления проектами; основные требования и ограничения, связанные с реализацией проекта; основные принципы и инструменты управления проектами; процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами

основные роли в команде и их функции; принципы формирования эффективной команды проекта; цифровые инструменты командной работы; основные технологии коммуникаций в управлении проектами

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции и индикаторы достижения компетенций
1.	Формат проектной работы	УК-1, УК-2
2.	Формирование команды проекта	УК-3
3.	Введение в социальное проектирование в соответствии с подходом «Обучение служением»	УК-1, УК-2
4.	Подходы к организации проектной деятельности	УК-2, УК-3
5.	Предварительное экономическое обоснование проекта	УК-1, УК-2
6.	Эффективная презентация и публичное выступление	УК-1, УК-3

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра

Форма промежуточной аттестации по дисциплине– зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Не зачтено»
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Зачтено»
		70-85,9	«Зачтено»
Повышенный	86-100	86-100	«Зачтено»

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1. Что такое проект?
2. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?
3. Перечислите основные признаки проекта .
4. Какие критерии определяют «железный» (магический) треугольник проекта.
5. Определите ключевые элементы управления проектами являются (4Р).
6. На чем основано понятие социального служения?
7. В чем заключается сущность общественного проекта?
8. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

А) Мы устранили неполадки в оборудовании в определенный срок и не вышли за рамки бюджета

Б) Мы задались целью разработать новый сайт компании с определенными характеристиками до обозначенного срока, спланировали, какие шаги необходимо пройти, контролируем исполнение плана

В) Сотрудники научно-исследовательского института разработали техническое задание на проведение исследования и заключили договор с заказчиком

9. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности (несколько вариантов)

А) Открытие студии звукозаписи

Б) Создание системы оценивания качества еды в столовых

В) Создание учебно-научной лаборатории

Г) Посещение курсов иностранного языка с целью получения профессии переводчика

Д) Проведение опроса населения для выявления среднего дохода

10. Укажите, что из нижеперечисленного может являться продуктом проекта (несколько вариантов)

А) апробированная методология

Б) проведенное мероприятие

В) получение удостоверения о повышении квалификации

Г) изучение научной литературы

11. Что из перечисленного не является проектом

А) Создание сайта летней школы

Б) Проведение мастер-класса по живописи для начинающих

В) Посещение образовательной экскурсии

12. Какие из перечисленных элементов относятся к внешней среде проекта (несколько вариантов)

А) Тарифы и налоги

Б) Уровень образования

В) Культурные традиции, религия

Г) Стиль руководства проектом

Д) Экологическое воздействие результатов проекта на окружающую среду

Е) Стейкхолдеры

13. Какие из перечисленных элементов относятся к внутренней среде проекта (несколько вариантов)

А) Стиль руководства проектом

Б) Экологическое воздействие результатов проекта на окружающую среду

В) Стейкхолдеры
Г) Тарифы и налоги
Д) Уровень образования
Е) Культурные традиции, религия
14. В каких случаях речь идет об операционной деятельности? (несколько вариантов)
А) Серийное производство автомобилей конкретной марки и модели,
Б) Каждую осень вы принимаете витамины для повышения иммунитета,
В) Сотрудник банка ежедневно заполняет вместе с клиентами заявления на выпуск новых дебетовых карт
Г) Разработка приложения по изучению иностранных языков
Д) Создание в вузе центра проектной деятельности
15. Какой из типов расходов зависит от объема производства товара?
А) Переменные расходы
Б) Инвестиции
В) Постоянные расходы
16. Какую из моделей монетизации используют риэлторские агентства?
А) Деньги-товар
Б) E-commerce
В) Комиссия

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

17. Какой из этапов обычно не включается в этапы разработки учебного проекта?
18. Для кого команда делает проект?
19. Зачем при разработке проекта проводить продуктовое исследование?
20. В какой последовательности корректнее использовать методы продуктового исследования?
21. Приведите примеры вопросов, которые необходимо задавать при проведении проблемного интервью.
22. Что означает H из аббревиатуры HADI-цикл.
23. Что означает D из аббревиатуры HADI-цикл.
24. Специфика каких систем модели Кеневин заключается в том, что в них причинно-следственные связи очевидны любому разумному человеку, все взаимосвязи между элементами или между агентами достаточно прозаичны.
25. В каких системах модели Кеневин причинно-следственные связи не просто не очевидны, они не видны, или их может даже не быть. Агенты, которые функционируют в таких системах, не понимают, что происходит, не могут делать определённые однозначные выводы о том, как необходимо действовать.
26. Какая методология управления проектами предполагает последовательное решение задач в строгом соответствии с планом.
27. В каком случае цена будет главным конкурентным преимуществом продукта?
28. Вам необходимо посчитать экономику сервиса по программированию для детей. Ученики регистрируются, проходят тестирование, получают программу из нескольких занятий. Можно оплачивать1 занятие, модуль или все целиком. Что в данном случае является юнитом?
29. Что означает модель монетизации «Обратный аукцион».
30. Назовите основной ресурс, где можно найти партнеров и тему для реализации социального проекта.
31. Какие виды финансовых ресурсов являются наиболее значимыми при реализации социальных проектов?
32. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART: Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.
А) да
Б) нет
В) нельзя ответить на этот вопрос, так как не понятно, о каком проекте идет речь

33. Какой из критериев SMART неверно расшифрован

А) S –Конкретность и ясность

Б) M –Измеримость

В) A –Достижимость

Г) R – Ориентированность на получение дохода

Д) T –Определённость по срокам

34. Выберите правильно сформулированную проблему

А) наше человечество сохранить окружающую среду, но не может, потому что ему мешает равнодушное отношение некоторых людей к экологической обстановке. А существующие решения в виде правовых норм и законодательства обладают недостатками и зачастую люди игнорируют или не соблюдают законы

Б) наша команда желает создать приложение для распознавания вредных добавок, но не может, так как нам мешает отсутствие навыков программирования, а существующие варианты обладают недостатками и поэтому не позволяют эти барьеры преодолеть

В) дачник не может определить заболевание яблони м подобрать соответствующее лечение из-за недостатка знаний, а существующие решения, такие как изданные в СССР справочники или консультация с агрономом неудобны в использовании и/или недоступны среднему дачнику

Г) по данным ООН с 1996 по 2016 годы количество людей, страдающих ожирением, выросло на 59%. Это серьёзная проблема и её нужно решать.

35. Если у команды есть два продукта, которые она хочет разрабатывать в рамках проектной деятельности, но успевает сделать только один. На какую информацию лучше опираться при выборе варианта продукта, на котором стоит остановиться?

А) на данные опроса потенциальных клиентов/пользователей, которые можно дособрать для принятия решения, хотя это может занять дополнительное время

Б) на результаты голосования всех участников команды

В) на экспертное мнение наставника команды

36. Выберите одну проблему/заказ, для решения которой целесообразно делать проект

А) Сделать стенгазету о вреде курения и употребления алкоголя

Б) Разработать мобильную игру для абитуриентов, которая показывает как проходит обучение в вузе по разным специальностям

В) Провести исследование, как в течение учебного года меняется утомляемость студентов первого курса по какой-либо специальности (направлению подготовки), сравнить утомляемость студентов, проживающих в общежитии и дома

37. Проблема: технический специалист поскользнулся на разлитом машинном масле. Расставьте причины по порядку, используя вопрос «Почему?», а в ответе укажите корневую причину случившегося нежелательного явления

А) Потому что в руководстве к оборудованию не было информации о необходимом типе уплотнителя

Б) Потому что было заказано дешевое уплотнение

В) Потому что уплотнение было непрочным

Г) Потому что произошла утечка масла

Д) Потому что уплотнение износилось

38. Выберите корректно сформулированное и подходящее решение к указанной проблеме (Проблема: Дачник не может определить заболевание яблони и подобрать соответствующее лечение из-за недостатка знаний, а существующие решения, такие как изданные в СССР справочники или консультация с агрономом неудобны в использовании и/или недоступны среднему дачнику)

А) Сайт с удобным интерфейсом, который поможет пользователю в решении его проблемы

Б) Наше решение — курсы повышения квалификации для дачников на 32 часа. на базе крупнейшего яблоневого сада в Краснодарском крае, которые посвящены болезням яблонь и позволят бороться с причиной проблемы, а не симптомами

В) «ОГОродник.рго» — портал, где специалисты размещают свои резюме и предлагают услуги помощи по вскапыванию грядок, прополке, поливу и так далее, а нуждающиеся люди, у которых не хватает времени следить за своим участком, могут ими воспользоваться.

Г) Мы предлагаем мобильное приложение, определяющее заболевания яблонь по фотографии листьев и предлагающее соответствующее лечение

39. Выберите корректно сформулированную гипотезу, которую можно взять в работу *

А) Если отключат интернет, то пользователь не сможет обновить приложение

Б) Пользователям понравится, если мы изменим иконку приложения в магазине

В) Если не просить вводить e-mail при регистрации, то количество зарегистрированных пользователей увеличится

Г) Если вложить в рекламу 10000 долларов, то количество пользователей возрастёт на 10000 человек

40. Выберите корректно сформулированную задачу для Miro

А) Встреча с заказчиком. Уточнить требования к стоимости изделия и используемым материалам

Б) Ресурсы

В) Решить вопрос с посещаемостью

Г) Доделать проект

41. Укажите основные ошибки при формулировке выводов о проверке гипотез

А) формулирование выводов до того момента, как был проведён эксперимент или до того, как получены реальные данные

Б) выводы не следуют из полученных данных.

В) выводы должны приводить к действиям, которые нужно совершить для продвижения проекта, а не к тем действиям, которые кому-то кажутся правильными

42. Модель Кеневин учитывает разные состояния организационной среды: от простой упорядоченности до полнейшего хаоса. Укажите, какую систему не предусматривает данная модель

А) Комплексные системы (неупорядоченные сложные)

Б) Упорядоченные простые системы

В) Упорядоченные сложные системы

Г) Неупорядоченные простые системы

Д) Хаотичные системы

43. Для методологии Agile характерно: 1. «Команда Agile - это команда самостоятельных профессионалов, это значит, что она не нуждается в директивном руководителе». 2. «Agile предполагает работу с клиентами и готовность изменить первоначальный план». Выбрать один вариант ответа

А) Верно 1 и 2

Б) Верно только 1

В)Верно только 2

Г) Оба утверждения неверны

44. Выберите MVP (MinimumViableProduct) для следующего проекта: по заказу администрации бизнес-центра команда разрабатывает онлайн-систему бронирования переговорных комнат для коворкинга

А) Мобильное приложение, показывающее план коворкинга с количеством рабочих мест в каждой комнате, позволяющее бронировать помещения на месяц вперед и осуществлять оплату по карте

Б) Правила бронирования помещений в коворкинге

В) Распечатанная таблица на входе в коворкинг, где можно посмотреть, какие помещения сегодня заняты

Г) Онлайн-таблица на сайте бизнес-центра, в которой можно записать свое имя напротив нужной комнаты в нужную дату и оставить свои контакты

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

45. Что такое «Команда проекта»?

46. Расположите в правильной последовательности стадии развития команды

А. Стадия согласования правил

Б. Стадия формирования

В. Стадия завершения

Г. Стадия продуктивной работы

Д. Стадия выяснения отношений

47. На какие три группы Р. Белбин распределил девять командных ролей.

48. В команде возникла следующая ситуация: много идей и разговоров, но работа движется слабо. Вроде бы внутри команды все готовы к работе, но все время что-то мешает, и есть масса недоделанных вещей. Какие роли не представлены в данной команде?

49. В команде возникла следующая ситуация: нет идей, ступор при проблемах и затруднениях. Ситуация, когда типичные задачи хорошо решаются, а в случае затруднений почему-то наступает ступор. Какие роли не представлены в данной команде?

50. На какую роль следует обратить внимание команде, которую можно назвать «непродуктивной командой звезд», когда выдающиеся члены команды с высокой самооценкой не могут работать вместе и каждый тянет в свою сторону.

51. В команде возникла следующая ситуация: нет сотрудничества. Постоянно происходит поиск виновных в проблемах и неудачах, отсутствие взаимопомощи, люди указывают на несовершенства других. Какие роли не представлены в данной команде?

52. Сколько времени должна занимать презентация стартапа на инвестиционном комитете?

53. Что означает «правило 30 секунд» в эффективной презентации.

54. Короткий разговор, в ходе которого нужно заинтересовать потенциального инвестора, это…

55. Этот питч длится до 10 минут, в нём можно дополнить презентацию стратегией, деталями нынешнего положения, планами и объёмами необходимых инвестиций.

56. Трёхминутный рассказ, в котором вы представляетесь, рассказываете о проблемах и их решениях, бизнес-модели, объёмах рынка - это..

57. Какие организации могут являться партнерами при реализации социальных проектов?

58. Какие основные задачи решаются за счет организации коммуникаций в команде? (несколько вариантов)

А) Хранение рабочей информации

Б) Обеспечение погруженности и вовлеченности участников в совместную работу

В) Координация при выполнении работ

Г) Поддержка информированности участников о состоянии проекта

Д) Организация работы по проведению опросов потребителей

Е) Обеспечение взаимодействия с заказчиком

59. Что из нижеперечисленного может являться ключевой причиной закрытия проекта? (несколько вариантов)

А) Получен конечный результат проекта;

Б) Уволились ключевые эксперты в предметной области проекта

В) закончился бюджет проекта

Г) закончились сроки реализации проекта

60. Есть два утверждения: 1.Деньги — это индикатор готовности команды брать на себя ответственность за результат. 2. Деньги — это канал обратной связи по продукту. Выбрать один вариант ответа

А) Верно 1 и 2

Б) Верно только 1

В)Верно только 2

Г) Оба утверждения неверны