

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2026 13:11:53
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы
дизайна и искусства

Протокол от 27.05.2024 г № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Дизайн упаковки»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«Графический дизайн»

наименование образовательной программы

54.03.01 «Дизайн»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Фомина Э.В., доцент Высшей школы дизайна и
искусства, к.иск,

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-1	Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов создания дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-1.1. Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-1.2. Осуществляет отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-1.3. Осуществляет мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2	Способен к художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-2.1. Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ИПК-2.2. Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-2.3. Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-2.4. Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры,	ИОПК-3.1. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики ИОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи ИОПК-3.3. Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека

	полиграфия, товары народного потребления)	
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ИОПК-4.1.Выполняет эскизирование, моделирование и конструирование дизайн-объектов; ИОПК-4.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого дизайн-объекта; ИОПК-4.3. Учитывает при проектировании дизайн-объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает: тенденции и направления в сфере дизайна объектов промышленного дизайна
Теория композиции.

Цветоведение и колористика.

Типографика, фотографика, мультипликация.

Основы художественного конструирования и технического моделирования.

Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Профессиональная терминология в области дизайна.

изобразительные средства и способы проектной графики; методы дизайн-проектирования, типографику, методику работы с цифровыми изображениями; утилитарные и эстетические требования, предъявляемые к дизайну упаковки

техники и приемы, применяемые в процессе эскизирования, моделирования и конструирования дизайна упаковки; композиционные приемы и стилистические особенности, применяемые при проектировании упаковки; свойства материалов и технологию реализации упаковки

Умеет: анализировать рыночное позиционирование разрабатываемого дизайн-объекта, определяет запросы потребителей, их среды существования и предполагаемых ситуаций использования

составлять эталонный ряд из изделий-аналогов, анализирует характеристики, композиции, формы и технологичность изделий

выполняет поисковые эскизы дизайна упаковки различными изобразительными средствами проектной графики; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений

выполнить эскиз, сконструировать модель упаковки; использовать в деятельности по проектированию упаковки оптимальные композиционные приемы; подбирать необходимые материалы и технологии в соответствии с теми или иными задачами при проектировании упаковки

Владеет: составлять карту используемых материалов, технологий и цветового решения при проектировании объектов промышленного дизайна, современным инструментарием в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности

методами разработки эскиза и моделирование объектов промышленного дизайна с использованием специальных компьютерных программ, разработки дизайн-макета объекта промышленного дизайна, в том числе с применением аддитивных технологий, методами использования презентаций в процессе дизайн-проектирования, современным инструментарием в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности

навыками предварительной проработки эскизов дизайна упаковки; навыками решения задач по проектированию упаковки с учетом утилитарных и эстетических требований, а также пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; навыками трехмерного и двухмерного и графического моделирования форм упаковки, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого замысла; навыками компоновки и стилизации; навыками проектирования упаковки с учетом технологии производства свойств используемых материалов

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Упаковка как объект графического дизайна, средство визуальной коммуникации и рекламы, ее роль и место в дизайне.	ПК-1, ПК-2, ОПК-3, ОПК-4
2	Тема 2. История, состояние на сегодня, перспективы развития.	
3	Тема 3. Упаковка и окружающая среда.	
4	Тема 4. Конструкция упаковки и методы формообразования упаковки.	
5	Тема 5. Функция и форма упаковки.	
6	Тема 6. Особенности проектирования упаковки.	
7	Тема 7. Фирменный стиль как часть дизайна упаковки. Современная упаковка - «лицо» бренда.	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен, диф.зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену, диф.зачету

№	Содержание вопроса
	ПК-1. Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов создания дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
1.	Что такое упаковка?
2.	Какую упаковку называют первичной?
3.	Какую упаковку называют вторичной?
4.	Какую упаковку называют третичной?
5.	Перечислите основные преимущества многоразовой упаковки?
6.	Перечислите основные функции упаковки.
7.	Что включает в себя дизайн упаковки?
8.	На какие виды по назначению делится упаковка?
9.	На какие виды по отраслевому принципу делится упаковка?
10.	На какие виды по степени защитных свойств делится упаковка?
11.	На какие виды по признаку конструкции делится упаковка?
12.	На какие виды по признаку технологии изготовления делится упаковка?
13.	Какие показатели функционального назначения упаковки вы знаете?
14.	Какие эргономические характеристики упаковки Вы знаете?
15.	Какие эстетические характеристики упаковки Вы знаете?
16.	Что такое тара?
17.	Какие материалы, из которых изготавливают упаковку, Вы знаете?
18.	Какие укупорочные средства вы знаете?
19.	Что включает в себя маркировка товара?
20.	Какие функции выполняет текст, расположенный на упаковке?
21.	Какие функции выполняет рисунок, расположенный на упаковке?
22.	Какие функции выполняют информационные знаки, расположенные на упаковке?
	ПК-2. Способен к художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
23.	Какие требования предъявляются к маркировке товара?
24.	Какие функции маркировки Вы знаете?
25.	Какие экологические требования, предъявляемые к упаковке, Вы знаете?
26.	Какие методы и технологии используются для минимизации негативного воздействия упаковочной отрасли?
27.	Каким основным требованиям должна отвечать упаковка?
28.	По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
29.	Каковы основные виды упаковки по материалам изготовления?
30.	Что такое «стандартизация» тары?
31.	Что такое «унификация» тары?
32.	Как концепт упаковки связан с целевой аудиторией?
33.	Как выделить среди конкурентов преимущества товара за счет дизайна упаковки?
34.	Как провести тестирование текущей упаковки при разработке нового дизайна?
35.	Что такое «репозиционирование» с помощью упаковки?
36.	Какие особенности упаковки премиальных товаров Вы знаете?
37.	Какие особенности дизайна упаковки товаров для детей Вы знаете?

№	Содержание вопроса
38.	Перечислите особенности разработки упаковки пищевых продуктов.
39.	От чего зависит форма упаковок?
40.	Что должен делать дизайнер упаковки?
41.	Какие факторы учитываются при дизайн-проектировании упаковки?
42.	Какие оптимальные конструкции из гофрокартона Вы знаете?
43.	Какие этапы включает в себя дизайн-проектирование упаковки?
44.	Что включает в себя «жизненный цикл» упаковки?
45.	Каким принципам должна соответствовать упаковка?
46.	Какими метриками измеряется эффективность упаковки?
47.	Как можно повлиять на решение о покупке с помощью дизайна упаковки?
48.	Какие современные тренды в дизайне упаковки с точки зрения материалов и технологий Вы знаете?
	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
49.	Какие тренды в графическом дизайне упаковки вы знаете?
50.	Для чего нужна красивая привлекательная упаковка?
51.	Как связаны позиционирование и дизайн упаковки?
52.	Дайте характеристику материала - полиэтилен и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
53.	Дайте характеристику материала - бумага и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
54.	Дайте характеристику материала - картон и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
55.	Дайте характеристику материала - полипропилен и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
56.	Дайте характеристику материала - полиамид и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
57.	Назовите печатные свойства бумаги, важные при изготовлении упаковки
58.	Назовите свойства печатных красок и расскажите об их влиянии на качественные показатели отпечатанного изображения.
59.	Назовите свойства лака как отделочного материала. Перечислите виды и свойства лака.
60.	Расскажите о фольге как отделочном материале. Перечислите виды и свойства фольги.
61.	Перечислите проектную документацию для создания упаковки.
62.	Чем обосновывается конструкция упаковки?
63.	Чем обосновывается размер упаковки?
64.	Чем обосновывается выбор материала упаковки?
65.	Чем обосновывается графическая составляющая дизайна упаковки?
66.	Является ли суперобложка, упаковкой книги?
67.	Как бренд позиционирует себя через упаковку товара?
68.	Связаны ли проблемы роста мусора с упаковкой товаров?
69.	Какие виды и способы печати, применяемые в производстве упаковки, Вы знаете?
70.	Какую роль играет цвет при разработке упаковки?
71.	Какова роль типографики в дизайн-проектировании упаковке?

№	Содержание вопроса
72.	Для чего необходима иерархия в типографической композиции упаковки?
73.	Как устанавливается баланс между формой и функцией текста на упаковке?
74.	Каковы конструктивные качества материала упаковки Вы знаете?
75.	Каковы требования к конструкции упаковки Вы знаете?
	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
76.	Какова роль упаковки в рекламе товара?
77.	Каково назначение этикетки?
78.	Перечислите особенности проектирования этикетки.
79.	Каковы основные этапы развития упаковки?
80.	Как выделить товар среди конкурентов при помощи упаковки?
81.	Каковы перспективы развития упаковки с учетом эволюции технологий?
82.	Какие синтетические материалы применяются в упаковке?
83.	Какие натуральные материалы применяются в упаковке?
84.	Для каких пищевых продуктов применяется бумажная упаковка?
85.	Какой способ производства упаковки, является экологичным?
86.	Как учитывается возраст потребителя при разработке упаковки?
87.	Как учитывается культурная принадлежность потребителя при разработке упаковки?
88.	Как учитывается пол потребителя при разработке упаковки?
89.	Что необходимо учитывать при разработке фармакологической упаковки?
90.	Что в первую очередь потребитель считывает на упаковке?
91.	Какая информация размещается на передней стороне упаковки?
92.	Какая информация размещается на задней стороне упаковки?
93.	Что включает в себя бренд-зона на упаковке?
94.	Какие функции выполняет бренд-зона на упаковке?
95.	Что включает в себя маркетинговый блок на упаковке?
96.	Какие функции выполняет маркетинговый блок на упаковке?
97.	Что включает в себя фотозона на упаковке?
98.	Какие функции выполняет фотозона на упаковке?
99.	Что включает в себя оценка дизайна упаковки?
100.	Что такое принцип «честности» в дизайне упаковки?