

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Андреевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.07.2026 12:46:52

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине «Основы экономики воздушного транспорта»
учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю

по образовательной программе среднего профессионального образования –

программе подготовки специалистов среднего звена
программе подготовки специалистов среднего звена / программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Эксплуатация беспилотных авиационных систем

наименование образовательной программы

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

шифр, наименование специальности / профессии

Составитель

Ефимов Д.М., преподаватель Колледжа
креативных индустрий и предпринимательства
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ДАЛЕЕ – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Общие компетенции
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
и профессиональные компетенции
Профессиональные компетенции
ПК 1.3. Осуществлять взаимодействие со службами организации и управления воздушным движением при организации и выполнении полетов и авиационных работ беспилотными воздушными судами самолетного типа;
ПК 1.4. Своевременно выявлять и устранять незначительные технические неисправности исполнительных механизмов и устройств беспилотных воздушных судов самолетного типа;
ПК 1.5. Вести учет срока службы, наработки объектов эксплуатации, причин отказов, неисправностей и повреждений беспилотных воздушных судов самолетного типа;
ПК 2.3. Осуществлять взаимодействие со службами организации и управления воздушным движением при организации и выполнении полетов и авиационных работ воздушными судами вертолетного типа;
ПК 2.4. Своевременно выявлять и устранять незначительные технические неисправности исполнительных механизмов и устройств беспилотных воздушных судов вертолетного типа;
ПК 2.5. Вести учет срока службы, наработки объектов эксплуатации, причин отказов, неисправностей и повреждений беспилотных воздушных судов вертолетного типа;
ПК 3.3. Осуществлять взаимодействие со службами организации и управления воздушным движением при организации и выполнении полетов и авиационных работ беспилотными воздушными судами смешанного типа;
ПК 3.4. Своевременно выявлять и устранять незначительные технические неисправности исполнительных механизмов и устройств беспилотных воздушных судов смешанного типа;
ПК 3.5. Вести учет срока службы, наработки объектов эксплуатации, причин отказов, неисправностей и повреждений беспилотных воздушных судов смешанного типа;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности авиапредприятий и авиационно-технических баз;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (для организации и реализации выбранного вида деятельности).

знать:

- основные аспекты развития авиационной отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- финансовые показатели деятельности авиапредприятия;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- основы использования средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

-структуру и механизм экономического регулирования авиационного рынка, особенности развития авиационной отрасли, экономические перспективы ее развития.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1.	Тема 1. Роль экономических наук в современных условиях.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
2.	Тема 2. Экономическое развитие системы воздушного транспорта (ВТ).	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
3.	Тема 3. Организационно - экономический механизм хозяйствования на ВТ.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
4.	Тема 4. Основные фонды авиапредприятия. Учет и оценка основных фондов.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
5.	Тема 5.оборотный капитал.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
6.	Тема 6. Аренда и лизинг.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
7.	Тема 7. Труд на предприятиях воздушного транспорта	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
8.	Тема 8. Формы и системы оплаты труда.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
9.	Тема 9. Себестоимость продукции на воздушном транспорте.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
10	Тема 10. Авиационные тарифы, сборы.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
11.	Тема 11. Финансы организации.	ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5

1.3. Система оценивания по дисциплине

Курс изучается в течение одного семестра. Форма промежуточной аттестации дисциплины – экзамен.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

(ОК 1, ОК 3, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5)

1. Экономические аспекты воздушного транспорта: ценообразование, доходы авиакомпаний, рентабельность.
2. Технологические инновации в авиационной отрасли и их влияние на развитие воздушного транспорта.
3. Управление рисками в авиационной деятельности: проблемы и стратегии решения.
4. Маркетинговые стратегии авиакомпаний: привлечение пассажиров, конкуренция на рынке.
5. Лоукостеры как конкурентное преимущество в авиационной индустрии.
6. Регулирование воздушного транспорта государством: законы, нормативы, стандарты.
7. Экономические последствия задержек и отмен рейсов для авиакомпаний и пассажиров.
8. Тенденции развития воздушного транспорта: новые направления, технологии, рыночные тренды.
9. Управление запасами топлива как стратегический аспект деятельности авиакомпаний.
10. Вклад воздушного транспорта в экономику: экономические показатели, социальное значение.
11. Финансовое планирование авиакомпаний: особенности, методы, инструменты.
12. Экологическое воздействие авиаперевозок и меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду.
13. Конкуренция на рынке авиаперевозок и ее влияние на ценообразование и качество услуг.
14. Финансовая устойчивость авиакомпаний: финансовые инструменты, стратегии обеспечения финансовой устойчивости.
15. Оценка эффективности использования ресурсов воздушного транспорта: методы и критерии оценки.
16. Перспективы развития воздушного транспорта: новые технологии, маркетинговые стратегии, изменения на рынке.

17. Организационная структура гражданской авиации.
18. Свойства материального и нематериального продуктов труда. Особенности транспортной услуги. Уровни транспортной услуги авиакомпании в маркетинге.
19. Предприятие как субъект экономики. Определение, характеристика, организационно-правовые формы, виды организационной структуры.
20. Субъекты взаимодействия на воздушном транспорте. Потребители, посредники, поставщики, партнеры.
21. Основные показатели производственной деятельности авиакомпании, аэропорта, предприятия по организации управления воздушным движением. Система показателей деятельности гражданской авиации.
22. Основные фонды предприятия воздушного транспорта. Определение. Классификация. Износ и амортизация.
23. Основные фонды предприятия воздушного транспорта. Определение. Показатели использования основных средств. Мероприятия, направленные на повышение эффективности использования основных средств.
24. Оборотные средства предприятия воздушного транспорта. Определение. Состав оборотных средств. Показатели эффективности оборотных средств. Мероприятия, позволяющие повысить эффективность использования оборотных средств.
25. Персонал предприятия воздушного транспорта. Определение, структура. Производительность труда. Сущность, факторы роста.
26. Системы и формы оплаты труда.
27. Прогнозирование: сущность, виды прогноз, методы.
28. Планирование: сущность, виды плана.
29. Планирование сети авиалиний. Планирование потребности в самолетах.
30. Особенности и содержание инновационной деятельности. Информационные технологии в принятии управленческих решений.
31. Инвестиционная политика предприятия воздушного транспорта, разработка и реализация инвестиционного проекта.
32. Лизинг авиационной техники: сущность, виды, способы расчета.
33. Расходы: понятие, классификация. Методы формирования себестоимости.
34. Сущность ценообразования, стратегии. Формирование тарифа, факторы влияния.
35. Влияние ценообразования на спрос и предложение воздушных перевозок.