

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2023 10:31:20
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

Высшей школы передовых
производственных технологий

Протокол от 26.09.2023 № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Реклама и связи с общественностью»

наименование образовательной программы

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель ст.преподаватель, ВШППТ, Васильева А.С.

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2023

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы	ИПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования. ИПК-3.2. Использует современные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. ИПК-3.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.
ПК-4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями	ИПК-4.1. Участвует в подготовке различных типов контента в системе медиа-, бизнес- и социальных коммуникаций. ИПК-4.2. Работает с большими объемами информации; осуществляет мониторинг появления необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках. ИПК-4.3. Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет и СМИ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности..

Уметь: применять информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности; использовать современные текстовые и графические и презентационные материалы..

Владеть: подготовкой к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в связях с общественностью.	ПК-3, ПК-4
2	Тема 2. Использование программ обработки текстов и таблиц, компьютерной графики, макетирования и верстки при составлении рабочих документов, буклетов, корпоративных многотиражных газет.	ПК-3, ПК-4
3	Тема 3. Автоматизированные системы хранения и обработки баз данных для проведения исследований.	ПК-3, ПК-4
4	Тема 4. Компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценки эффективности деятельности в области СО.	ПК-3, ПК-4
5	Тема 5. Мультимедийные системы, компьютерная обработка аудио, видеоданных.	ПК-3, ПК-4
6	Тема 6. Интернет и связи с общественностью. Работа в телекоммуникационных информационных сетях: группы новостей; конференции в режиме реального времени (интерактивное общение); сетевые специализированные агентства; брифинги; пресс-релизы; электронные доски объявлений и т.п. Использование сетевых ресурсов крупных коммуникационных проектах. Системы и алгоритмы поиска информации.	ПК-3, ПК-4

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

	Содержание вопроса
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы	
1.	Компонент базы данных Запрос используются для а) вопроса, который прикладная программа задает базе данных и в ответ получает набор записей б) для вычисления информации в базе в) для сбора общих сведений в базе г) для анализа и обобщения информации в базе
2.	Большинство устройств ввода-вывода данных в ЭВМ имеют дело а) с растровой информацией б) с пейзажной информацией в) с картинной информацией г) нет правильных ответов
3.	Точечное изображение получило наименование а) растрового изображения б) фрактализации изображения в) 3D изображения г) нет правильных ответов
4.	Теории и практики ЭВМ приводит к а) вытеснению аналоговых устройств и сигналов цифровыми б) вытеснению аналоговых устройств безаналоговыми в) вытеснению кабельных сетей беспроводными г) нет правильных ответов
5.	Что за концепция GRID это а) объединение вычислительных ресурсов в единую сеть б) объединения аппаратных средств в) объединение интерфейсов сети г) объединение WAN сеть
6.	Хранилище данных – это а) предметно-ориентированный, интегрированный, привязанный ко времени и неизменяемый набор данных б) архив данных о пользователях в) свод ПО г) архивация данных
7.	Отчеты предназначены для а) печати информации из базы данных и распространения информации б) только для просмотра в) только для редактирования информации г) нет правильных ответов
8.	Векторизация растрового изображения называется а) трассировкой б) планировкой в) уравниванием г) сглаживанием
9.	Компонент базы данных Формы можно создать способами а) все правильные ответы б) автоформы в) мастер создания форм г) создание форм с нуля (в режиме конструктора формы)
10.	Компонент базы данных Формы используются для а) ввода данных б) поиска данных

	Содержание вопроса
	c) классификации данных d) деление вводимых данных
11.	Выделяют следующие виды отношений между таблицами a) все правильные ответы b) один к одному c) многие к одному (один ко многим) d) многие ко многим
12.	Строки таблицы называют a) записями b) индексами c) массивами d) полями
13.	Телекоммуникационные службы – это a) комплекс средств, обеспечивающий пользователям услуг связи b) комплекс средств, обеспечивающий пользователям подвижки c) комплекс средств, обеспечивающий пользователям услуг торговли d) нет правильных ответов
14.	Вербальное общение - это a) устная речь b) мимика c) мимика и жесты d) нет правильных ответов
15.	Процесс построения трехмерной компьютерной графики может быть представлен в виде a) конфигурирование сцены b) дублирования сцены c) показ сцены d) конфигурирование сцены
ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями	
16.	Назовите основные платформы социальных медиа.
17.	Какие форматы контента используются в PR?
18.	Какие платформы для вебинаров существуют?
19.	Какие виды онлайн-презентаций есть?
20.	Какие инструменты используют для создания презентаций?
21.	Что такое кибербезопасность?
22.	Троянская программа – это?
23.	Каким форматом является формат VHS?
24.	Растровое изображение представляет собой...?
25.	Разрешение графического изображения определяется...?
26.	Графический файловый формат, созданный компанией Microsoft и широко используемый в операционных системах семейства Windows?
27.	С каким типом графики преимущественно работает пакет CorelDRAW?
28.	С каким типом графики преимущественно работает пакет Adobe Photoshop?
29.	Возможно ли редактирование графических объектов в текстовом редакторе Microsoft Word?
30.	Возможно ли изменение разрешения графического объекта, импортированного в текстовый редактор Microsoft Word?