Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:14
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Современные рекламные и PR-технологии»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**
бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Государственное и муниципальное управление»
наименование образовательной программы

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Калинина Д.С.,
старший преподаватель Высшей школы туризма и социальных технологий
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и содержание основных рекламных и PR-технологий;
- специфику и возможные области применения базовых инструментов рекламы и PR;
- содержание и специфику подбора рекламных и PR-технологий для осуществления коммуникационных взаимодействий с целевыми аудиториями;

уметь:

- разрабатывать основные мероприятия по планированию и применению рекламных и PR- технологий;
- использовать современные рекламные и PR-технологии и тренды в решении профессиональных задач;
- пользоваться программным обеспечением и техническими средствами для решения профессиональных задач;
- вести подготовку различных типов контента в системе медиа-, бизнес- и социальных коммуникаций;

владеть:

- навыками использования современных рекламных и PR-технологий в работе с различными целевыми группами;
- навыками адаптации к различным профессиональным ситуациям;
- навыками регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет и СМИ.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Реклама и СМИ	УК-6
2	Тема 2. Реклама в офлайн-пространстве	
3	Тема 3. Реклама в сети Интернет	
4	Тема 4. Информационный PR	
5	Тема 5. Специальные мероприятия в PR	
6	Тема 6. Особенности PR в сети Интернет	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра (6 семестр – очная форма обучения, 7 семестр – очно-заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	недифференцированная оценка
Допороговый	ниже 61	ниже 61	не зачтено
Пороговый	61-85,9	61-69,9	зачтено
		70-85,9	зачтено
Повышенный	86-100	86-100	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения зачета осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
1.	Реклама в прессе
2.	Телевизионная реклама
3.	Радиореклама
4.	Наружная реклама
5.	Indoor-реклама
6.	Печатная реклама
7.	Сувенирная реклама (брендирование)
8.	Событийная реклама (event)
9.	Пресс-релиз
10.	Пост-релиз
11.	Пресс-кит
12.	Медиа-кит
13.	Пресс-досье
14.	Бэкграундер
15.	Клиппинг
16.	Сторителлинг
17.	Life Placement
18.	Слухи в PR
19.	Событие и event: общее и особенное
20.	Публичные мероприятия
21.	Мероприятия для прессы
22.	Мероприятия для внутренней целевой аудитории
23.	Мероприятия для внешней целевой аудитории
24.	Контекстная реклама
25.	Баннерная реклама
26.	Таргетированная реклама
27.	Ремаркетинг/ретаргетинг
28.	Тизерная реклама
29.	Видеореклама
30.	Аудиореклама
31.	Push-уведомления
32.	Окна pop-up
33.	Мобильная реклама
34.	Реклама у блогеров и лидеров мнений
35.	Реклама в email-рассылках
36.	Интернет как канал PR
37.	Корпоративный сайт
38.	PR в блогах, форумах
39.	PR в социальных сетях

40.	PR в мессенджерах
41.	Вирусный PR
42.	Тизерный PR