

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2023 14:06:58
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

Социальные технологии и гуманитарные науки

Протокол от 30.08.2023 № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

««Основы фандрайзинга в социальной работе»»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

«Социальная работа в системе социальных служб»

наименование образовательной программы

39.03.02 Социальная работа

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Любавина Н.В к..с.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК 4	Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ИПК-4.1. Организует работы по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества ИПК-4.2. Обеспечивает интеграцию деятельности различных государственных и общественных организаций в реализации индивидуальной программы предоставления социальных услуг и оказания мер социальной поддержки

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и многообразие видов фандрайзинга; технологии фандрайзинговой деятельности в области социальной работы; технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности; стандарты фандрайзинговой деятельности; виды и источники ресурсов в фандрайзинге; основные направления политики в сфере социальной защиты населения; цели, принципы и основы организации социального посредничества между получателем социальных услуг и различными социальными институтами для представления интересов граждан - получателей социальных услуг и решения его социальных проблем; экономические основы социальной работы; правовые основы социальной работы;

Уметь: обеспечивать интеграцию деятельности различных государственных и общественных организаций в реализации индивидуальной программы предоставления социальных услуг и оказания мер социальной поддержки

Владеть: навыками организации межведомственного взаимодействия с целью реализации потребностей граждан в различных видах социальных услуг; навыками организации работы по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПК 4
2	ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ОСНОВА ФАНДРАЙЗИНГА	ПК 4
3	ТЕМА 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ	ПК 4
4	ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФАНДРАЙЗИНГ	ПК 4

5	ТЕМА 5. ФАНДРАЙЗИНГОВЫЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В РФ	ПК 4
---	---	------

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Формы промежуточной аттестации по дисциплине: - дифференцированный зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

ПК 4 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан

1. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
2. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
3. Основные виды фандрайзинга.
4. Этапы фандрайзинговой деятельности.
5. Понятие и функции социальной коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
7. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
8. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в СР.
9. Особенности фандрайзинга в СР.
10. Предпринимательство и менеджмент в сфере СР.
11. Технологии фандрайзинговой деятельности в СР.
12. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
13. Сущность проектного менеджмента.
14. План-график работы над проектом.
15. Грантовая поддержка и фандрайзинг в СР.
16. Фандрайзинговые проекты в различных направлениях СР.

17. Организационный фандрайзинг.
18. Проблемы формирования культуры фандрайзинга.
19. Фандрайзинговые стратегии в социальных проектах.
20. Перспективы развития фандрайзинга в социальной работе в РФ и за рубежом.
21. Формирование профессиональных качеств специалиста в области социальной работы.
22. Профессиональные риски в деятельности социального работника.
23. Синдром профессионального выгорания в социальной работе.
24. Технологии развития профессиональной компетентности социального работника.
25. Целевые группы клиентов социальных служб и особенности подходов к работе с ними.
26. Многообразие видов фандрайзинга и их специфика.
27. Планирование привлечения ресурсов в фандрайзинге и предпринимательской деятельности.
28. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
29. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
30. Основные виды фандрайзинга.
31. Этапы фандрайзинговой деятельности.
32. Средства и способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
33. Коммуникативные технологии фандрайзинговой деятельности в области социальной работы.
34. Понятие и функции социальной коммуникации.
35. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
36. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
37. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в СР.
38. Технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности.
39. Стандарты фандрайзинговой деятельности.
40. Особенности фандрайзинга в СР.
41. Предпринимательство и менеджмент в сфере СР.
42. Технологии фандрайзинговой деятельности в СР.
43. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
44. Актуальные направления международного инвестирования в СР.
45. Проектное планирование и цикл фандрайзинга.
46. Виды и источники ресурсов в фандрайзинге.
47. Организация эффективной кампании по сбору средств.
48. Сущность проектного менеджмента.
49. План-график работы над проектом.
50. Информационное обеспечение фандрайзинга.