

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборцова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.04.2026 10:57:55
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.04.13 «Экономика, диагностика и эффективность предпринимательской деятельности»

Направление подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):
«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика, диагностика и эффективность предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Составители:

к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

Т.И. Марченко
(ФИО)

к.э.н.
(ученая степень, ученое звание)

Е.М. Алябьева
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы экономики и управления
«18» апреля 2025 г., протокол №9

И.о. директора ВШЭиУ к.э.н., доцент
(уч.степень, уч.звание)

Скорниченко Н. Н.
(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков системного и критического мышления;
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков по разработке управленческих решений в предпринимательской деятельности.
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, *направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.*

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами ИУК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономики предпринимательства; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, применяемых при экономическом и финансовом планировании для достижения стратегических и тактических целей коммерческой организации Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для проведения расчетов, используемых в экономическом и финансовом планировании Владеет: навыками применения соответствующих методов экономического и финансового планирования для достижения стратегических и тактических целей коммерческой организации	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных для построения моделей экономических процессов с применением современных программных продуктов и цифровых средств	Знает: критерии выбора методов и инструментов сбора, обработки и статистического анализа информации для построения моделей экономических процессов с применением цифровых технологий Умеет: использовать при решении поставленных управленческих задач современные продукты и цифровые средства для сбора, обработки и статистического анализа данных Владеет: навыками применения для решения задач моделирования экономических процессов современных интеллектуальных систем и цифровых технологий	

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1. Демонстрирует знания в области управления предприятием и эффективного использования его ресурсов ИОПК-3.2. Выполняет расчет финансово-экономических показателей для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знает: основные понятия, категории и инструменты управления коммерческой организацией; основы построения, расчета и анализа современной системы финансово – экономических показателей, применяемых для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для расчета финансово-экономических показателей в соответствии с поставленной задачей профессиональной деятельности и обосновывать организационно-управленческие решения Владет: навыками обоснования организационно-управленческих решений на базе расчета финансово-экономических показателей	
--	--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.О.04.Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 з.е. (216 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	- / 20
занятия лекционного типа (лекции)	- / 8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	- / 12
лабораторные работы	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	- / 187
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	- / -
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	-/9
Промежуточная аттестация	Экзамен/защита КР

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной формы обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Содержание лекции: 1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности 3. Формы и виды предпринимательской деятельности	- /0,5				Доклад/ реферат Устный опрос
	Практическое занятие № 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			- / 0,5		
	Самостоятельная работа.				- / 8	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 2. ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Содержание лекции: 1. Этапы создания коммерческой организации 2. Порядок создания коммерческой организации 3. Порядок государственной регистрации коммерческой организации.	- /0,5				Доклад/ реферат Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 2. ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ			- / 0,5		
	Самостоятельная работа.				- / 10	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 3. РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА Содержание лекции: 1. Основные средства коммерческой организации: экономическая сущность, состав и структура. 2. Анализ движения и эффективности использования основных средств коммерческой организации. 3. Факторный анализ эффективности использования оборудования и торговых площадей организации. 4. Оборотные средства коммерческой организации: экономическая сущность, классификация, кругооборот. 5. Анализ эффективности использования оборотных средств коммерческой организации. 6. Кадры коммерческой организации: экономическая сущность, состав и структура. 7. Анализ обеспеченности и движения кадров коммерческой организации. 8. Анализ эффективности и качества труда в торговле. 9. Факторный анализ производительности труда	/ 1				Устный опрос Практические задания

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	в торговле. 10. Оценка уровня обеспечения мотивации труда в коммерческой организации. 11. Диагностика эффективности использования экономического потенциала коммерческой организации.					
	Практическое занятие № 3. РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА			- / 1,5		
	Самостоятельная работа.				- / 16	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Содержание лекции: 1. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста коммерческой организации. 2. Инвестиционная деятельность коммерческой организации: экономическая сущность, источники финансирования. 3. Анализ эффективности инвестиционной деятельности коммерческой организации. 4. Инновационная деятельность коммерческой организации: экономическая сущность и значение. 5. Особенности анализа эффективности инновационной деятельности коммерческой организации.	- / 0,5				<i>Доклад/ реферат</i> <i>Письменный опрос</i> <i>Практические задания</i>
	Практическое занятие № 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ			- / 0,5		
	Самостоятельная работа.				- / 12	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 5. ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ Содержание лекции: 1. Изучение спроса в коммерческой организации как форма выявления потребностей покупателей. Оценка уровня удовлетворения спроса на товары и услуги, реализуемые коммерческой организацией. 2. Диагностика эффективности взаимоотношений с потребителями товаров и услуг, реализуемых коммерческой организацией. 3. Оценка конкурентоспособности коммерческой организации. 4. Диагностика взаимоотношений с поставщиками коммерческой организации.	- / 0,5				<i>Доклад/ реферат</i> <i>Устный опрос</i> <i>Практические задания</i>
	Практическое занятие № 5. ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ КОММЕРЧЕСКОЙ			- / 1		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ					
	Самостоятельная работа.				- / 14	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 6. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Товарооборот как основной показатель развития коммерческой организации. 2. Анализ динамики и выполнения плана по товарообороту коммерческой организации. 3. Анализ структуры товарооборота по классификационным признакам. 4. Анализ ритмичности и сезонности реализации товаров и услуг коммерческой организации. 5. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов коммерческой организации. 6. Анализ состояния и эффективности формирования товарных запасов коммерческой организации. 7. Факторный анализ товарооборота и товарных запасов коммерческой организации. 8. Прибыль как основной показатель развития коммерческой организации. 9. Анализ валового дохода коммерческой организации. Факторы, влияющие на величину валового дохода коммерческой организации. 10. Анализ формирования и использования прибыли коммерческой организации. 11. Анализ безубыточности деятельности коммерческой организации. 12. Факторный анализ прибыли коммерческой организации. 13. Анализ рентабельности деятельности коммерческой организации. Влияние факторов на величину рентабельности деятельности коммерческой организации.	- / 1				<i>Доклад/ реферат</i> <i>Устный опрос</i> <i>Практические задания</i>
	Практическое занятие № 6. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			- / 1		
	Самостоятельная работа.				- / 18	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 7. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВОКУПНЫХ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Понятие затрат и себестоимости товаров и услуг, реализуемых коммерческой организацией. 2. Состав и структура, оптимизация затрат коммерческой организации. 3. Анализ издержек обращения коммерческой организации по общему объему, составу и структуре. 4. Факторный анализ выполнения плана и	- / 0,5				<i>Устный опрос</i> <i>Практические задания</i>

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	динамики издержек обращения коммерческой организации. 5. Анализ отдельных статей издержек обращения коммерческой организации.					
	Практическое занятие № 7. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВОКУПНЫХ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			- / 1		
	Самостоятельная работа.				- / 13	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 8. ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ НАЛОГОВЫХ ИЗЪЯТИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Оптимизация расходов коммерческой организации по налогам. 2. Анализ показателей, характеризующих расходы коммерческой организации по налогам.	- / 0,5				Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 8. ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ НАЛОГОВЫХ ИЗЪЯТИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			-/0,5		
	Самостоятельная работа.				- / 10	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 9. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Содержание лекции: 1. Сущность и роль цен в рыночной экономике. Факторы ценообразования. 2. Структура, функции и виды цен. 3. Процесс ценообразования и факторы, влияющие на изменение рыночных цен. 4. Методы ценообразования. 5. Оценка сложившегося уровня цен на товары и услуги, реализуемые коммерческой организацией. 6. Анализ применяемых коммерческой организацией скидок. Методы адаптации цен на товары и услуги. 7. Определение финансовых последствий установления цен на товары и услуги, реализуемые коммерческой организацией.	- / 0,5				Письменный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 9. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА			- / 1		
	Самостоятельная работа.				- / 10	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Планирование товарооборота коммерческой организации по объему и структуре. 2. Планирование валового дохода и прибыли коммерческой организации. 3. Планирование издержек обращения коммерческой организации по общему объему и основным статьям.	- / 0,5				Устный опрос Практические задания
	Практическое занятие № 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ			- / 1		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	ОРГАНИЗАЦИИ					
	Самостоятельная работа.				- / 10	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 11. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Анализ соблюдения ассортиментного минимума, развития прогрессивных форм торговли в коммерческой организации. 2. Анализ количества и качества оказываемых дополнительных услуг в коммерческой организации. 3. Анализ широты и эффективности использования средств внутримаркетинговой рекламы и информации в коммерческой организации. 4. Анализ квалификации персонала, непосредственно осуществляющего процесс обслуживания покупателей в торговом зале, и соблюдения правил торговли.	- / 0,5				<i>Доклад/ реферат</i> <i>Устный опрос</i> <i>Практические задания</i>
	Практическое занятие № 11. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			- / 1		
	Самостоятельная работа.				- / 10	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2 2	ТЕМА 12. ДИАГНОСТИКА И ПРАКТИКА УЧЕТА РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Сущность коммерческого риска коммерческой организации. 2. Виды потерь в коммерческом предпринимательстве. 3. Границы и зоны коммерческого риска коммерческой организации. 4. Кривая коммерческого риска. Показатели степени оценки коммерческого риска. 5. Диагностика потенциала выживания коммерческой организации.	- / 0,5				<i>Доклад/ реферат</i> <i>Письменный опрос</i> <i>Практические задания</i>
	Практическое занятие № 12. ДИАГНОСТИКА И ПРАКТИКА УЧЕТА РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			- / 1		
	Самостоятельная работа.				- / 10	
УК-10: ИУК-10.1- ИУК-10.2, ОПК-2: ИОПК-2.2, ОПК-3: ИОПК-3.1- ИОПК 3.2	ТЕМА 13. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Содержание лекции: 1. Экономическая сущность эффективности деятельности коммерческой организации, ее формы и виды. 2. Применение показателей прибыли и рентабельности – основа оценки эффективности деятельности коммерческой организации. 3. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.	- / 1				<i>Устный опрос</i> <i>Практические задания</i>
	Практическое занятие № 13. АНАЛИЗ			- / 1,5		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ					
	Самостоятельная работа.				- / 10	
	Выполнение курсовой работы				-/36	
	ИТОГО	- / 8	- / -	- /12	- / 187	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной формы обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- *балльно-рейтинговая технология оценивания;*
- *электронное обучение;*
- *проблемное обучение;*
- *разбор конкретных ситуаций.*

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- *проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;*
- *получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;*

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение практических заданий в рамках каждой темы дисциплины.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Выполнение курсового проекта/ работы способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

Тематика курсовых работ

1. Повышение эффективности использования товарных ресурсов коммерческой организации.
2. Формирование и распределение прибыли коммерческой организации.
3. Оптимизация состава и структуры текущих издержек коммерческой организации.
4. Исследование мотивации к труду работников коммерческой организации.
5. Построение системы показателей рентабельности коммерческой организации.
6. Исследование влияния внешнего окружения на экономическую деятельность коммерческой организации.
7. Совершенствование планирования доходов и расходов коммерческой организации.
8. Анализ системы оплаты труда в коммерческой организации.
9. Прибыль коммерческой организации и пути ее увеличения.
10. Коммерческие риски: методы и профилактика банкротства.
11. Эффективность использования основных доходов коммерческой организации.
12. Эффективность использования оборотных средств коммерческой организации.
13. Исследование факторов и резервов роста производительности труда в коммерческой организации.
14. Диагностика потребительского спроса как формы выявления потребностей покупателей.
15. Диагностика эффективности инвестиционной деятельности коммерческой организации.

16. Диагностика эффективности инновационной деятельности коммерческой организации.

17. Исследование издержек обращения коммерческой организации и поиск резервов их снижения.

18. Диагностика экономического потенциала и финансового состояния коммерческой организации.

19. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов коммерческой организации.

20. Диагностика уровня конкурентоспособности коммерческой организации и поиск резервов его повышения.

21. Совершенствование ценовой политики коммерческой организации.

22. Разработка экономической стратегии коммерческой организации.

23. Совершенствование кадровой политики коммерческой организации.

24. Создание и использование нематериальных ресурсов коммерческой организации.

25. Совершенствование управления товарными запасами коммерческой организации.

Общие требования к курсовой работе

Исходя из целей выполнения курсовой работы, студент должен решить ряд конкретных задач по анализу и выявлению проблем в хозяйственной деятельности коммерческой организации в соответствии с утвержденной тематикой работы. Эти задачи сводятся к:

- сбору и обработке материалов, характеризующих состояние объекта и предмета исследования;

- проведению диагностического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации в целом или отдельным его направлениям (в зависимости от задания);

- установлению положительных и отрицательных факторов воздействия исследуемого вопроса на конечные результаты работы коммерческой организации;

- выявлению возможностей совершенствования хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Курсовая работа должна носить реальный характер, выполняться на основе материалов, собранных в коммерческой организации, и быть адаптирована к изменяющимся условиям рыночной экономики.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен научиться применять совокупность методов исследования: монографического, расчетно-конструктивного, статистико-экономических, экономико-математических, аналитических, социологических, графических и т.д.

На основании этого появляется возможность дать хорошее теоретическое обоснование исследуемой проблемы, провести тщательный, достоверный анализ финансово - хозяйственной деятельности коммерческой организации в целом, обосновать рекомендации по совершенствованию управления организацией и рассчитать их экономическую эффективность. При этом оценка экономической эффективности предлагаемых рекомендаций должна быть комплексной и учитывать все экономические, социальные, экологические и другие аспекты. Использование системного подхода в проводимых исследованиях позволит студенту выявить и проанализировать систему коммерческой организации в полном объеме, объект и субъект управления в их взаимодействии, взаимозависимости, а также выявить те эффекты, которые возникают лишь в системах, в том числе открытого типа.

При подготовке курсовой работы необходимо использовать соответствующую литературу: учебно-методическую, учебную, научно-исследовательскую, справочную, нормативную, методологическую. Кроме того, для овладения современными концепциями и актуальными разработками, а также передовым опытом проведения анализа исследования студенты должны использовать в работе периодическую печать. Независимо от наличия в курсовой работе отдельной рекомендательной главы вопросы экономики коммерческой организации и обоснования рекомендаций по совершенствованию управления ею должны быть отражены также во введении к курсовой работе и в выводах заключительного раздела работы.

Тема курсовой работы может быть раскрыта только с учетом общих тенденций развития экономики, современных методов хозяйствования, условий функционирования, существующих форм собственности и сфер деятельности.

Написание курсовой работы

Выбор тем курсовой работы осуществляется в начале семестра в соответствии с научными интересами, опытом работы и творческими возможностями, наличия исходных материалов, потребностей предприятия и подразделения, являющимися местом работы студента, на базе которого будет выполняться работа.

После выбора темы и утверждения ее преподавателем студент приступает к выполнению курсовой работы. Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы и утверждение ее ведущим преподавателем;
- изучение учебной и научной литературы;
- составление плана курсовой работы и утверждение его ведущим преподавателем;
- изучение литературы и написание теоретического раздела курсовой работы;
- сбор аналитического материала на конкретном предприятии и написание аналитического раздела курсовой работы;
- обобщение теоретических и аналитических разработок и обоснование рекомендаций по использованию выявленных резервов в осуществлении хозяйственной деятельности предприятия;
- сдача курсовой работы на проверку ведущему преподавателю в срок, назначенный им же;
- защита проверенной курсовой работы.

Преподаватель оказывает научно-методическую помощь студентам при выполнении курсовой работы в соответствии с утвержденным графиком консультаций по курсовому проектированию, осуществляет контроль за ходом выполнения и качеством курсовой работы в соответствии с графиком сдачи разделов курсовой работы; рекомендует литературу по теме, в том числе новейшие источники, дополнительный материал.

Структура и содержание курсовой работы

Объем курсовой работы составляет до 40 страниц машинописного текста. Курсовая работа включает следующие разделы:

Титульный лист

Содержание

Введение - 2 страницы.

I. Теоретическая часть – 8 - 10 страниц.

II. Аналитическая часть - до 18 - 20 страниц.

III. Рекомендательная часть - до 6 страниц.

Заключение - 2 страницы.

Список используемой литературы (не менее 30 источников).

Приложения.

В содержании представляется структура работы в соответствии с выбранной темой. Указывается страница, с которой начинается каждый пункт.

Главы курсовой работы должны содержать от 3 до 5 параграфов, каждый объемом не менее 3 страниц.

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков и др.), так и выносится в приложение. Объем приложений не ограничивается.

Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4 (210*297), которые брошюруются под титульным листом. Текст должен

быть набран на компьютере в текстовом процессоре WORD и переписан на диск. Текст оформляется: шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта - 12; межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами. Текст на иностранном языке и формулы могут быть впечатаны или вписаны черной тушью. Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 30 мм;
- правое поле листа - 10 мм;
- верхнее поле листа - 20 мм;
- нижнее поле листа - 20 мм.

Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Текст курсовой работы разделяют на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Наименование разделов должно быть кратким. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Каждая глава начинается с нового листа. Начало подразделов не выносится на новый лист, а продолжает предыдущий текст.

В конце курсовой работы приводится список литературы, которая была использована при её выполнении. Оформление списка литературы и ссылка на него в тексте должно соответствовать ГОСТ Р 7.0.100-2018. Список литературы включается в содержание курсовой работы.

В тексте курсовой работы не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины, при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами русской орфографии, а также соответствующими государственными стандартами. Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной или в рамках раздела. При нумерации страниц следует учесть, что первой страницей является титульный лист, второй - содержание курсовой работы. На них нумерация не ставится. Номер страницы начинают проставлять со следующего после содержания листа, обозначая его цифрой "3". Номера страниц ставят в середине нижнего поля листа.

Оформление таблиц, рисунков регламентируется также Государственным стандартом. Все таблицы должны иметь название, отражающее их содержание, и порядковую нумерацию, которая указывается над названием таблицы сверху с левой стороны. В тексте делаются ссылки на таблицу (например, «табл. 1.1»). Если таблица большая или для нее требуется много места, то после ссылки на таблицу ее помещают на следующей отдельной странице. Перенос таблиц с одной страницы на другую должен предусматривать наличие на следующей странице «шапки» таблицы или строки с нумерацией столбцов таблицы.

Все таблицы должны иметь название, отражающее их содержание, и порядковую нумерацию. Нумерация таблиц, графиков (отдельно для таблиц и графиков) может быть в рамках одного параграфа или одного раздела курсовой работы. Слово «таблица» и ее порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы в левой стороне, затем дается ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы).

Образец

Таблица 1.1 - Пять конкурентных сил, действующих на компанию

Интенсивность конкуренции	Угроза со стороны имеющихся конкурентов в отрасли и новых конкурентов
1	2
Поставщики	Способность поставщиков торговаться
Покупатели	Способность покупателей торговаться
Заменители	Угроза появления товаров-заменителей
Новые конкуренты	Угроза появления новых конкурентов

При ссылке на таблицу следует указать номер таблицы и страницу, на которой она расположена.

Образец

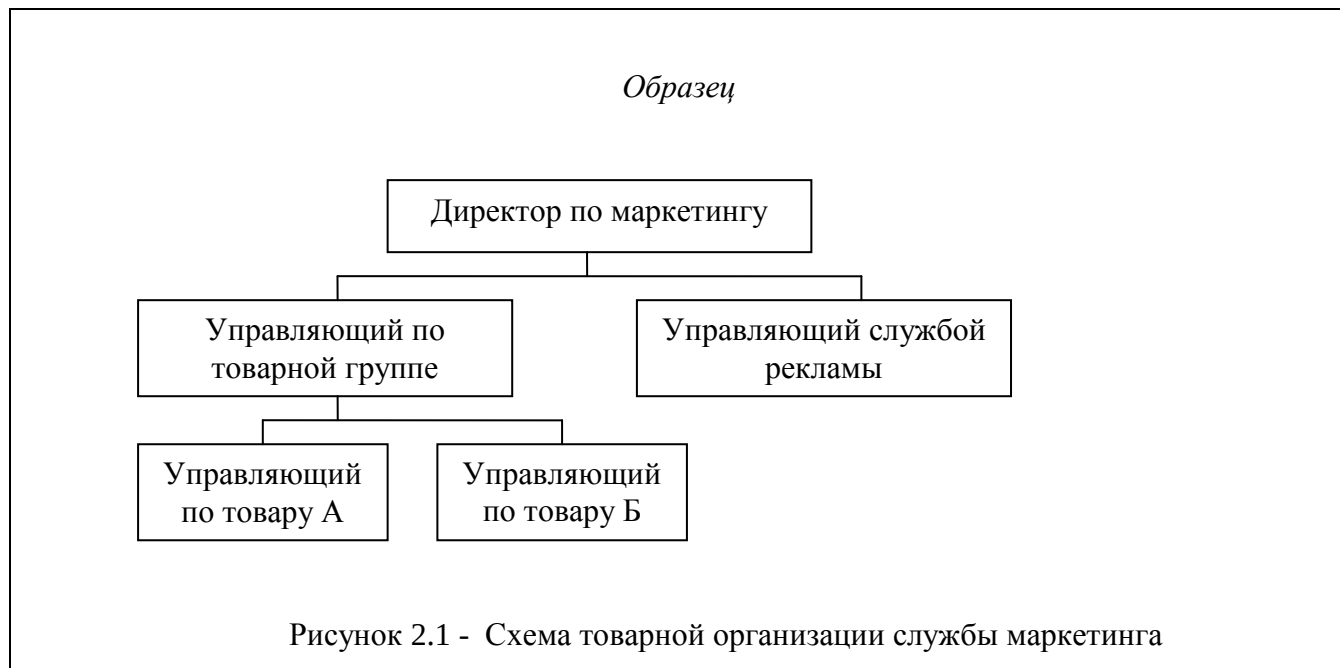
По данным таблицы (табл. 1.1, стр. 32) произведем расчет.

Если таблица большая или для нее требуется много места, то после ссылки на таблицу ее помещают на следующей отдельной странице. Перенос таблиц с одной страницы на другую должен предусматривать наличие на следующей странице «шапки» таблицы или строки с нумерацией столбцов таблицы. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы».

Если таблица заимствована или рассчитана по данным экономической периодики или другого литературного источника, делается обязательная ссылка на первоисточник (по правилам цитирования).

Подписи рисунков располагаются под рисунком, где пишется слово «рис.», далее указывается номер рисунка без использования знака «№». Если подпись не помещается на одной странице с рисунком, ее нельзя переносить на следующую страницу отдельно от рисунка.

Весь графический материал (схемы, диаграммы, фотографии, чертежи и т.п.), расположенный по тексту работы, обозначается единым наименованием (Рис.). В работе проставляется общая порядковая нумерация всего иллюстративного материала, независимо от его характера, подписывается внизу изображения.



Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы, графики, как в тексте, так и в приложениях, должны быть выполнены на стандартных листах форматом А4 или наклеены на стандартные листы белой бумаги. Подписи и пояснения к ним должны быть с лицевой стороны.

В используемых при расчетах формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами.

Обозначения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слов «где» без двоеточия после него.

Формулы в тексте надо выделять, записывая их более крупным шрифтом курсивом и отдельной строкой (целесообразно использовать специальный модуль Microsoft Word для написания формул), давая подробное пояснение каждому символу (когда он встречается впервые).

Все формулы, если в документе более одной, нумеруют арабскими цифрами в пределах работы. Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках.

Образец

$$\alpha = \pm(\alpha_1\beta^n + \alpha_2\beta^{n-1} + \dots + \alpha_m\beta^{n-m+1}) \quad (1)$$

, где α_i — целые положительные числа; $\alpha_1 > 0$, $0 \leq \alpha_i < \beta$;

i — номер разряда, в котором стоит цифра α_i , $0 \leq i \leq n$;

n — старший разряд;

$n - m + 1$ — младший разряд (если дробь конечная).

Ссылку на формулу делают, указывая слово «формула» и приводя в круглых скобках ее номер, либо просто указывая в круглых скобках номер формулы.

Образец

1. Если α_m - четное, используют формулу (2), если α_m - нечетное, используют формулу (1).
2. Точное значение величины i не известно, а значит, нельзя применять (2).

Защита курсовой работы

После проверки курсовой работы преподаватель подписывает титульный лист пояснительной записки и вместе со своим отзывом возвращает курсовую работу студенту для доработки (в случае обнаружения ошибок, неполного объема и низкого качества оформления) или рекомендует курсовую работу для подготовки к защите.

Защита курсовых работ студентами может проводиться в личном собеседовании с преподавателем или открытого с участием группы.

В процессе доклада студент должен кратко сформулировать цели и задачи курсовой работы, охарактеризовать объект и предмет исследования, изложить основные выводы, полученные на основе аналитической части курсовой работы. Главное внимание в докладе должно быть уделено рассмотрению предложенных рекомендаций и их экономическому обоснованию. В заключение студент оценивает полноту и качество решения поставленных перед ним задач. Затем студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как преподавателем, так и студентами. После этого студент отвечает на замечания преподавателя, отмеченные им в отзыве.

Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовой работы

Во введении обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность для совершенствования управления предприятиями в условиях рынка. Актуальность темы подтверждается ссылками на фактический материал по рассматриваемому вопросу, доказательствами ее значения для решения вопросов совершенствования управления предприятием. Значение объекта исследования подчеркивается его важностью в общей системе управления предприятиями. Подчеркивается важность избранной темы для данного объекта. В итоге четко формулируется цель и задачи курсовой работы. Следовательно, во введении должно быть указано: чему конкретно посвящена курсовая работа, чем вызвано формулирование такой темы, каковы основные задачи. Указывается также объект и предмет, методы исследования.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения постановочная. Введение должно содержать не более двух страниц.

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой обзор современного состояния теории и практики по выбранной теме на основе имеющихся литературных источников и экономических публикаций различных авторов. При этом студенту необходимо:

1. Сформулировать проблему по данной теме.
2. Изыскать противоречия на основе изучения теоретического материала.
3. Выявить резервы и разработать пути решения проблемы.

Изучение теоретических основ решаемой проблемы должно опираться на выводы основоположников экономической науки по различным её направлениям, работы ведущих отечественных и зарубежных экономистов, основные нормативные документы, законы и законодательные акты, принятые в области регламентирования рыночных отношений между субъектами хозяйствования. Обобщая имеющиеся мнения и выводы различных авторов по решаемой проблеме, студент может сформулировать свое отношение к рассматриваемому вопросу, которое может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальным. В этом

случае обоснование должно быть развёрнутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение.

Анализ объекта исследования представляет собой его экономическую, социальную и организационную характеристику. Причем более подробная характеристика дается по тем направлениям и сторонам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных курсовой работой.

Информация об организационно-экономической, производственно-технической деятельности объекта курсовой работы должна комплексно характеризовать состояние анализируемой организации.

В данном разделе следует дать общую характеристику организации: организационно-правовая форма организации; цель, задачи деятельности; характеристика ассортимента и перечень ассортиментных групп; анализ производственной структуры; анализ структуры и функций управления.

Экономический анализ представляет собой систему научных методов изучения деятельности организации и осуществляется с целью выявления неиспользуемых резервов.

При проведении экономического анализа необходимо учитывать следующие требования:

1) анализ базируется на использовании системы конкретных показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия и ее отдельные стороны;

2) анализ необходимо проводить, начиная с обобщающих показателей и переходя к более частным показателям и факторам. Этим достигается углубление анализа или его расширение и обобщение;

3) анализ деятельности предприятия требует изучения изменения анализируемого показателя в динамике;

4) анализ необходимо проводить при любом характере изменения фактических показателей отчетного периода независимо от их уровня за предыдущий период;

5) анализ при необходимости должен содержать обоснованность уровня фактических показателей - сравнение с достигнутым уровнем за предыдущие периоды или прогрессивными нормативами;

6) анализ должен содержать количественную оценку влияния факторов на анализируемый показатель;

7) конкретность и объективность анализа, т.е. правильный подбор информации для анализа, критическое и беспристрастное ее изучение.

Экономические показатели деятельности анализируемой организации должны быть систематизированы в таблицу (пример представлен ниже).

Таблица - Экономические показатели деятельности организации

Показатели	1 год	2 год	3 год	Темпы роста, % 3 года к	
				1 году	2 году
1	2	3	4	5	6
1.Товарооборот, тыс. руб.					
2.Товарооборот по покупным ценам, тыс. руб.					
3. Валовый доход, тыс. руб.					
4. Уровень валового дохода, %					
5.Численность работников, чел., в т. ч. - торгово-оперативных работников - продавцов					
6.Выработка, приходящаяся на одного работающего, тыс. руб., в т. ч. - на одного торгово- оперативного работника - на одного продавца					
7. Фонд оплаты труда, тыс. руб. - работающих - торгово-оперативных работников - продавцов					
8.Среднегодовая заработная плата, тыс. руб. - одного работающего - одного торгово- оперативного работника - одного продавца					
9. Издержки обращения, тыс. руб.					
10. Издержкоемкость, %					
11. Издержкоотдача, к-т					
11. Прибыль, тыс. руб.					
12. Рентабельность, %					
13. Соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда					

Информация об организационно-экономической, производственно-технической деятельности объекта курсовой работы должна комплексно характеризовать состояние анализируемого предприятия.

Основными источниками получения информации на предприятии по теме курсовой работы являются следующие:

- 1) данные перспективных и текущих планов, статистических и балансовых отчетов и данные первичного оперативного учета исследуемого предприятия;
- 2) данные проектно-технической и учредительной документации, подготовленной на стадии создания или реорганизации предприятия;
- 3) данные федеральной законодательной и инструктивной документации (Законы, Положения, Инструкции, нормативы, рекомендации и т.п.);
- 4) данные по результатам специальных аналитических исследований по социально-экономическим и организационным аспектам деятельности предприятия.

Анализ проводится методами сравнения достигнутых результатов с заданиями планов, желательно по динамическому ряду за несколько лет, с использованием группировок, абсолютных, относительных, средних величин и других методов экономического анализа.

Таким образом, изучая экономическую и социальную характеристику предприятия, студент анализирует реальное состояние и тенденции развития производства, выполнение основных плановых показателей по реализации товаров (услуг) и повышения доли рынка, кадровые вопросы, экономическую сторону деятельности коллектива (повышения уровня профессионального развития, привлекательности труда, быта и отдыха членов коллектива). При оформлении этого раздела имеются большие возможности по использованию графических способов представления данных: таблиц, схем, круговых диаграмм, графиков и т.д.

Особое внимание в аналитической главе должно быть уделено анализу тематического аспекта деятельности организации; результаты которого должны оформляться выводами о выявленных недостатках. Сформулированные выводы по аналитической части должны стать основой для последующей разработки рекомендаций по повышению эффективности экономической деятельности организации.

Завершением аналитической главы является составление в форме таблицы основных тезисов о выявленных резервах улучшения состояния того вопроса, который озвучен в теме работы с обязательной цифровой аргументацией.

Рекомендательная часть посвящается обоснованию и характеристике предложений, рекомендуемых студентом. Она базируется на конкретных результатах анализа состояния проблемы, обозначенной в теме курсовой работы.

В рекомендательной части, как правило, решаются две основные задачи: поиск возможных вариантов решения по устранению выявленных недостатков и обоснование выбора наиболее рациональных вариантов и преимуществ, обеспечиваемых ими перед фактическим положением дел в экономике предприятия. Решение первой задачи часто прямо зависит от степени детализации и качества проведения тематического анализа.

В процессе поиска и обоснования рекомендаций существуют различные подходы: нормативный - рекомендации основываются на конкретных отраслевых и межотраслевых нормативных материалах. Здесь широко используются так называемые типовые проектные решения, использование передового опыта - рекомендации на опыте фактических достижений аналогичных отечественных и зарубежных предприятий; поиск рекомендаций осуществляется путем изучения передового опыта, специальной литературы. Здесь главное - обеспечить сравнимость условий функционирования исследуемого и передового объектов управления; использование экономического эксперимента - рекомендации основываются на результатах экономического эксперимента, проводимого как в аналогичных организациях, так и в близких к ним по условиям функционирования, а также в экономических регионах; научно-методические рекомендации основываются на прямом или косвенном использовании требований методик и рекомендаций научных исследований и разработок, экономико-математическом моделировании вариантов предложений и их обоснований.

Рекомендации по устранению выявленных недостатков в хозяйственной деятельности предприятия должны быть изложены четко и достаточно подробно с необходимой степенью детализации и обоснованности.

Целесообразно начинать с разработки более общих, широких рекомендаций и заканчивать частными. Предлагаемые рекомендации не должны быть оторваны от всей системы управления предприятием. В рекомендательной части целесообразно обосновать и реальность

предлагаемых рекомендаций показом практической возможности преодоления конкретных экономических, технических, организационных и психологических трудностей.

В этом же разделе проводится обоснование выбранной схемы определения эффективности и расчет ожидаемого экономического эффекта от реализации разработанных предложений.

Экономическая эффективность определяется на основе выполняемых расчетов, степень детализации которых зависит от особенностей разрабатываемой темы. На все исходные данные, используемые для расчета экономической эффективности разработанных предложений, должны быть сделаны ссылки об источниках (страницы аналитической части или номер приложения, полное название методических рекомендаций, справочников, прейскурантов, каталогов) или отмечено их экспертное определение.

В конце данного раздела следует привести сводную таблицу всех разработанных предложений (не более двух) и их экономического обоснования (затраты на внедрение, рост доли рынка, рост конкурентоспособности предприятия, его финансовой устойчивости и т.п.).

Таблица - Сводная таблица экономической эффективности разработанных рекомендаций

Название рекомендаций	Прирост товарооборота, тыс. руб.	Прирост прибыли, тыс. руб.	Прирост издержек обращения, чел.	Годовая экономия, тыс. руб.	Инвестиции, тыс. руб.	Срок окупаемости	Годовой экономический эффект
1.							
2.							
Итого							

Рекомендательная часть заканчивается таблицей, отражающей динамику изменения показателей до и после внедрения мероприятий, краткими выводами с указанием основных результатов, полученных в ходе курсовой проекта.

Таблица

Экономические показатели деятельности организации с учетом рекомендаций

Показатели	Отчетный год	С учетом рекомендаций	Темп роста, %
------------	--------------	-----------------------	---------------

Заключение должно представлять собой краткие выводы, формулирующие итоги решения задач, поставленных во введении. Оно должно быть предельно конкретным и обязательно содержать следующее:

- оценку общего состояния объекта исследования,
- итоги анализа по теме,
- перечень и краткую характеристику предлагаемых рекомендаций по устранению недостатков,
- итоги расчета экономической эффективности предлагаемых рекомендаций,
- изменение синтетических и тематических показателей деятельности предприятия (фактических и расчётных с учётом рекомендаций) в результате реализации предложений. В конце должна быть дана оценка результатов внедрения рекомендаций с позиции практического использования на предприятии или совершенствования методики научных исследований.

Составление библиографического списка используемой литературы осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018.

Список используемой литературы должен содержать наименования, которые использовались в различных частях курсовой работы и на которые имеются ссылки в тексте.

Источники располагаются в алфавитном порядке авторов, а при отсутствии последних (если фамилии авторов не вынесены на титульный лист) - по первой букве названия, (нормативно-справочная литература, ведомственная и др.).

По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и страницы.

В приложениях должны быть приведены различного рода вспомогательные, поясняющие и дополнительные материалы (действующие на предприятии и разработанные в процессе выполнения курсовой работы: положения о подразделении и должностные инструкции работникам, использованные формы анкет и наблюдательных листов или эти документы в заполненном виде, вспомогательные таблицы и т. п.).

Состав приложений зависит от темы. Приложения должны быть приведены в том порядке, который соответствует последовательности ссылок на них в тексте.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. Моск. гос. акад. делового администрирования. - 6-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 291 с. : табл. - URL: <https://znanium.ru/read?id=432268> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Девяткин [и др.] Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 777 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=419241> (дата обращения: 16.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

Дополнительная литература

3. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 336 с. : табл. - URL: <https://znanium.ru/read?id=435742> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

4. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.03.06 "Торговое дело" / О. В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2024. - 192 с. : табл. - URL: <https://znanium.ru/read?id=429905> (дата обращения: 02.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

5. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Торговое дело", "Товароведение", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. - 13-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 348 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=395876> (дата обращения: 12.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

6. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Д. В. Лысенко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 320 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=368966> (дата обращения: 28.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 284 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=422479> (дата обращения: 20.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

8. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования по финансово-экон. специальностям / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2021. - 256 с. - URL:

<https://znanium.com/read?id=360508> (дата обращения: 10.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей

9. Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес [Текст] : учеб. пособие для экон. вузов / В. А. Чернов под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 639 с. : ил., табл.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgaz.ru/> - Загл. с экрана.

3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

4. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен Защита КР	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Конспект лекций	1	5	5
Выполнение практических заданий, письменные/устные опросы	1	60	60
Тестирование по темам лекционных занятий	1	15	15
Подготовка реферата / доклада	1	5	5
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	15	15
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
6. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
7. Что представляет собой процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя?

Тематика докладов/рефератов:

1. Предпринимательство как двигатель экономики: цели и задачи в современных условиях.
2. Разнообразие форм предпринимательской деятельности: от индивидуального до корпоративного.
3. Индивидуальное предпринимательство: особенности, преимущества и вызовы.
4. Малое предпринимательство как основа устойчивого развития экономики.
5. Франчайзинг: возможности и риски для малого бизнеса.

Практическое занятие 2. Основы создания и развития коммерческих организаций
Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы коммерческой организации?
2. Перечислите основные этапы создания коммерческой организации?
3. Дайте понятие юридического лица?
4. Какие основные функции и признаки юридического лица?
5. В чем состоит отличие филиала от представительства?
6. Каков порядок государственной регистрации коммерческой организации?
7. Какие основные учредительные документы юридических лиц?
8. Как формируется уставный фонд коммерческой организации?
9. Что представляет собой процедура лицензирования?

Тематика докладов/рефератов:

1. Учредительные документы: основа правового статуса коммерческой организации
2. Уставный фонд коммерческой организации: роль и порядок формирования
3. Лицензирование бизнеса: требования и процедуры для отдельных видов деятельности
4. Роль бизнес-плана в успешном создании и развитии коммерческой организации
5. Инновационные подходы к развитию коммерческих организаций

Задание. Представить схематично алгоритм действий для регистрации новой коммерческой организации.

Задание. Заполнить табличные данные, исследуя требования, процесс и особенности получения лицензии.

Таблица — Особенности лицензирования в различных сферах деятельности

Сфера деятельности	Необходимая лицензия	Орган, выдающий лицензию	Требования для получения лицензии	Сроки получения	Стоимость лицензии	Особенности и примечания

Практическое занятие 3. Ресурсы коммерческих организаций и диагностика эффективности использования ими экономического потенциала

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Что такое основные средства коммерческой организации и какова их экономическая сущность?
2. Какие элементы составляют основные средства коммерческой организации? Приведите примеры.
3. Как можно проанализировать движение основных средств в коммерческой организации? Какие показатели для этого используются?
4. Что такое эффективность использования основных средств и какие факторы на нее влияют?
5. Как классифицируются оборотные средства коммерческой организации? Назовите основные категории.
6. Каковы основные критерии анализа эффективности использования оборотных средств?
7. Каковы основные компоненты кадрового состава коммерческой организации?
8. Что такое анализ обеспеченности кадров и какие методы для этого применяются?
9. Как можно оценить эффективность и качество труда в торговле? Какие показатели наиболее важны?
10. Что такое факторный анализ производительности труда и как он применяется в торговле?
11. Какие методы оценки уровня мотивации труда существуют в коммерческой организации?
12. Каковы основные проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие организации в области управления кадрами?
13. Что такое экономический потенциал коммерческой организации? Каковы его основные компоненты?

Задание. Среднегодовая стоимость основных фондов магазина 6000 тыс. руб. Годовой объем товарооборота 30000 тыс. руб., а прибыли 1500 тыс. руб. Среднесписочная численность работников 10 чел. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов.

Задание. Организация имеет оборотные средства: на 1 января – 4820 тыс. руб., на 1 февраля - 4920 тыс. руб., на 1 марта - 4880 тыс. руб., на 1 апреля - 4800 тыс. руб. Товарооборот в 1-м квартале 10800 тыс. руб. Определите продолжительность оборота оборотных средств в днях и в количестве оборотов в 1-м квартале.

Задание. Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 3800 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10% производительности труда на 8%, а средней заработной платы на 6%. Определить плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период

Практическое занятие 4. Экономические основы развития коммерческих организаций

Вопросы для обсуждения (письменный опрос):

1. Каковы основные экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста коммерческой организации?
2. Какие источники финансирования наиболее эффективны для инвестиционной деятельности коммерческих организаций и почему?
3. Как инновационная деятельность влияет на конкурентоспособность коммерческих организаций?
4. Как государственное регулирование может способствовать или препятствовать инвестиционной и инновационной деятельности коммерческих организаций?

Задание. Руководству коммерческой организации требуется определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 ден. ед. при 10% (0,1) норма доходности инвестиций.

Задание. Руководству требуется выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет. Организация на рынке может продать автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодная прибыль от использования машины в среднем составляет 12 ден. ед..

Тематика докладов/рефератов:

1. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста коммерческой организации: сравнительный анализ.
2. Значение инновационной деятельности для устойчивого развития коммерческой организации.
3. Влияние цифровизации на инвестиционную и инновационную деятельность коммерческой организации.

Практическое занятие 5. Диагностика коммуникационных процессов, реализуемых коммерческой организацией в системе рыночных отношений

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Что является основной целью изучения спроса в коммерческой организации?
2. Какие методы используются для оценки уровня удовлетворения спроса на товары и услуги?
3. Что входит в диагностику эффективности взаимоотношений с потребителями?
4. Какие показатели позволяют оценить конкурентоспособность коммерческой организации?
5. Какую роль играют коммуникационные процессы в системе рыночных отношений коммерческой организации?
6. Какие факторы влияют на конкурентоспособность коммерческой организации на рынке?
7. Какие виды коммуникаций с поставщиками наиболее важны для стабильного функционирования коммерческой организации?
8. Какие инструменты и методы диагностики коммуникационных процессов вы считаете наиболее эффективными и почему?

Задание. Для определения удовлетворенности покупателей коммерческой организации «N» были проведены социологические исследования. Обработка результатов показала, что:

- 42% опрошенных дали положительный ответ на вопрос об отказе в материалах из-за их отсутствия на складе и в торговом зале и приобретении их у конкурентов, среди

которых 20 % сталкивается с такой ситуацией в среднем раз в месяц, 30 % - раз в квартал, 35 % - раз в полгода, 15 – не более раза в год;

- 58% опрошенных сомневается в качестве товаров по 38 пунктам из числа наиболее востребованных. Это связано с их малой известностью и предпочтением приобретать товары – аналоги известных производителей у конкурентов. По данной причине приобретаются товары у конкурентов 2-3 раза в год;

- 75% опрошенных считают, что предлагаемый ассортимент товаров недостаточно широк. Это вызывает необходимость обращаться за товарами в другие магазины примерно в 6-7 случаях в течение года;

- 80% опрошенных не удовлетворены ценой на товары по 22 % позиций прайс-листа. Данные товары занимают в покупках в среднем порядка 18 %. 25% из числа респондентов отметили, что для них важна потенциальная скидка даже в размере 3 %.

Дополнительные исходные данные для оценки уровня удовлетворения спроса отражены в таблице.

Таблица - Исходные данные для оценки уровня удовлетворения спроса покупателей

Показатели	Единица измерения	Сумма	Источник информации
1. Розничный товарооборот	тыс. руб.	47536	Данные коммерческой организации
2. Статистика продаж	ед. (шт.)	1421	Данные коммерческой организации
3. Средний объем разовой покупки товаров одним клиентом	тыс. руб.	33,45	Расчет
4. Клиентская база за вычетом случайных клиентов	ед. (чел.)	167	Данные коммерческой организации

Определите:

- 1) среднее количество отказов в покупке товара, заканчивавшихся его приобретением в других магазинах;
- 2) объем неудовлетворенного спроса в результате отсутствия требуемого товара;
- 3) объем упущенной выгоды вследствие неудовлетворенности качеством товаров;
- 4) объем упущенной выгоды вследствие неудовлетворенности ассортиментом предлагаемых товаров;
- 5) недополученный товарооборот вследствие неудовлетворения ценой товара рассчитаем по следующей формуле;
- 6) неудовлетворенный спрос на товары;
- 7) уровень неудовлетворенного спроса на товары.

Сделайте выводы.

Тематика докладов/рефератов:

1. Корреляционно - регрессионный анализ как метод изучения спроса на товары и услуги.
2. Анализ текущей конъюнктуры потребительского рынка и выявление современных тенденций ее развития.
3. Оценка уровня монополизации и конкуренции на товарных рынках

Практическое занятие 6. Анализ основных показателей развития коммерческой организации

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Какие методы используются для анализа динамики и выполнения плана по товарообороту?
2. Какие показатели отражают обеспеченность и эффективность использования товарных ресурсов?
3. Почему прибыль считается основным показателем развития коммерческой организации?
4. Какие факторы влияют на величину валового дохода коммерческой организации?

5. Что показывает анализ безубыточности деятельности коммерческой организации?
6. Что такое рентабельность деятельности коммерческой организации и какие факторы влияют на ее величину?
7. Как результаты анализа основных показателей могут помочь в принятии управленческих решений?

Задание. Поступление товаров в магазин в 1-м квартале составило 2570 тыс. руб. Товарные запасы составили (тыс. руб.): на 1 января - 990, на 1 апреля - 1116. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 114 тыс. руб. Определить товарооборот магазина в 1-м квартале..

Задание. Ожидаемый товарооборот универсама текущего года 21293 тыс. руб. С 1 сентября текущего года работает филиал магазина с месячным товарооборотом 2400 тыс. руб. В 1-м квартале предстоящего года будет закрыт на ремонт обувной отдел, оборот которого в текущем году составит 1600 тыс. руб. Определить план товарооборота на будущий год, если среднегодовой темп роста товарооборота 5%.

Задание. План товарооборота 30800 тыс. руб. Плановый уровень валового дохода 32%. Организация планирует иметь рентабельность в будущем периоде в размере 24,5%. Определить плановую сумму издержек обращения.

Задание. Товарооборот магазина 8000 тыс. руб., а средняя торговая надбавка к цене закупки при этом составила 25%. Издержки обращения составили 1155 тыс. руб. Ставка НДС - 10%. Определить балансовую прибыль магазина.

Задание. Чистая прибыль коммерческой организации - 3000 тыс. руб. Пополнение оборотных средств - 160 тыс. руб. Пополнение резервного фонда - 80 тыс. руб. Выплата дивидендов - 170 тыс. руб. Погашение кредитов - в сумме 190 тыс. руб. Определить свободный остаток прибыли

Тематика докладов/рефератов:

1. Исследование влияния численности населения и его денежных доходов на объем розничного товарооборота.
2. Анализ экспортно – импортных операций коммерческой организации.
3. Исследование зависимости между темпами обновления товаров и финансовыми результатами деятельности коммерческой организации

Практическое занятие 7. Исследование совокупных затрат коммерческой организации
Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Какие основные элементы входят в состав затрат коммерческой организации?
2. Какие методы оптимизации затрат применяются в торговых организациях?
3. Какие особенности учитываются при анализе состава и структуры издержек обращения?
4. Какие факторы оказывают основное влияние на динамику издержек обращения коммерческой организации?
5. Как анализ отдельных статей издержек помогает выявить резервы снижения затрат?
6. Как результаты анализа затрат влияют на формирование ценовой политики коммерческой организации?
7. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования затрат в коммерческой организации?

Задание. Определите уровень издержек обращения, размер его изменения, темп изменения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) суммы издержек обращения по коммерческой организации в сравнении с прошлым годом исходя из следующих данных:

А) розничный товарооборот за прошлый год составил 20255 тыс. руб., за отчетный – 23760 тыс. руб.

Б) издержки обращения в прошлом году – 3967 тыс. руб., в отчетном – 4137 тыс. руб.

Задание. Дать экономическую оценку эффективности текущих затрат розничной торговли исходя из данных таблицы.

Таблица - Показатели эффективности текущих затрат коммерческой организации

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп роста, %
Издержки обращения, тыс. руб.	14957,1	15987,5		
Уровень издержек обращения, %				
Рентабельность издержек обращения, %				
Уровень расходов на оплату труда, %				
Уровень материальных затрат, %				
Уровень расходов по кредиту, %				
Доля издержек обращения в валовом доходе, %				
Доля расходов по кредиту в валовом доходе, %				
Издержкоотдача, к-т				
Розничный товарооборот, тыс. руб.	64144,4	69314,8		
Прибыль, тыс. руб.				
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	4890,6	5372,5		
Материальные и приравненные к ним затраты, тыс. руб.	4066,5	4615,0		
Расходы по кредиту, тыс. руб.	2906,6	3253,9		
Валовой доход, остающийся в распоряжении организации, тыс. руб.	29470,3	31122,7		

По результатам анализа разработать предложения по повышению эффективности использования текущих затрат коммерческой организации.

Практическое занятие 8. Диагностика уровня налоговых изъятий в коммерческой организации

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Что понимается под оптимизацией налоговых расходов коммерческой организации и почему она важна?
2. Какие основные виды налогов влияют на расходы коммерческой организации?
3. Какие методы и инструменты используются для снижения налоговой нагрузки в коммерческой организации?
4. В чем заключается роль налогового планирования в управлении расходами коммерческой организации?
5. Как изменения в налоговом законодательстве отражаются на расходах коммерческой организации и какие меры можно принять для адаптации?

Задание. Розничный товарооборот коммерческой организации за месяц по товарам со ставкой НДС 18% составил 5500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10% - 3500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная коммерческой организации поставщикам товаров, составляет 1290 тыс. руб. Определить сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Задание. Расходы на приобретение основных средств определены в размере 800 тыс. руб. Расходы на ремонт основных средств - 25 тыс. руб., а расходы на их содержание - 36 тыс. руб. Стоимость имущества, переданного на погашение кредита, - 47 тыс. руб. Амортизационные отчисления - 50 тыс. руб. Расходы на содержание переданного по договору аренды имущества - 25 тыс. руб. Стоимость имущества, безвозмездно переданного некоммерческим организациям, - 60 тыс. руб. Определить сумму расходов, учитываемых при налогообложении прибыли.

Задание. Доходы от реализации товаров 13200 тыс. руб. Внереализационные доходы 180 тыс. руб. Доходы, не учитываемые при налогообложении прибыли, 200 тыс. руб. Расходы, не учитываемые при налогообложении, 400 тыс. руб. Определить сумму налога, исчисляемую в федеральный бюджет.

Практическое занятие 9. Цены и ценообразование в сфере предпринимательства

Вопросы для обсуждения (письменный опрос):

1. Какова сущность и роль цен в рыночной экономике?
2. Какие основные факторы влияют на процесс ценообразования?
3. Как происходит процесс ценообразования в коммерческой организации?
4. Какие факторы могут вызвать изменение рыночных цен на товары и услуги?
5. Как ценообразование влияет на конкурентоспособность коммерческой организации?

Задание. План продаж коммерческой организации 1200 единиц в месяц. Закупочная цена товара 1000 руб. за единицу. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 100 руб. Постоянные затраты организации 184 тыс. руб. Определить критический размер торговой надбавки (в % к закупочной цене).

Задание. Товарооборот магазина в отчетном году составил 12600 тыс. руб., в том числе оборот продовольственных товаров 9600 тыс. руб. Доходы от реализации всех товаров при этом составили 4800 тыс. руб., а по продовольственным товарам – 3360 тыс. руб. В будущем году удельный вес продовольственных товаров в товарообороте магазина снизится на 10%, а торговые надбавки останутся без изменения. Определить плановый уровень валового дохода.

Задание. Исчислите влияние на прибыль от продаж изменения розничных цен, если известно, что товарооборот по плану составляет 9500 тыс. руб., а цены возросли на 10%. Прибыль от продаж по плану составляла 2470 тыс. руб., фактически – 2600 тыс. руб.

Практическое занятие 10. Планирование доходов и расходов коммерческой организации

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Что такое планирование товарооборота коммерческой организации и как оно влияет на деятельность организации?
2. Какие факторы необходимо учитывать при планировании объема и структуры товарооборота?
3. Как связаны между собой планирование товарооборота, валового дохода и прибыли коммерческой организации?
4. Какие методы используются для планирования валового дохода коммерческой организации?
5. Что представляет собой планирование издержек обращения и почему оно важно для коммерческой организации?
6. Какие основные статьи издержек обращения необходимо учитывать при планировании расходов?
7. Какие инструменты и методы применяются для контроля и корректировки плановых показателей доходов и расходов?
8. Как планирование доходов и расходов способствует принятию управленческих решений в коммерческой организации?

Задание. Определите влияние роста объема продаж на снижение издержек обращения при условии, что объем продаж вырос на 10%, а постоянные расходы – на 2%. Удельный вес постоянных расходов в структуре себестоимости – 32,6%.

Задание. В организации за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10%, а заработную плату – на 6%. Удельный вес заработной платы в структуре издержек обращения составляет 30%. Определите процент изменения издержек обращения в результате внедрения данного мероприятия.

Задание. Товарооборот в отчетном году составил 28000 тыс. руб. Постоянные издержки составили 1460 тыс. руб., а уровень переменных издержек 6,0%. В планируемом году товарооборот возрастет на 1000 тыс. руб., средняя торговая надбавка к цене закупки составит – 25%. Определить план прибыли от реализации товаров

Практическое занятие 11. Анализ качества обслуживания клиентов в коммерческой организации

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Как развитие прогрессивных форм торговли влияет на качество обслуживания клиентов?
2. Какие дополнительные услуги могут оказывать коммерческие организации?
3. Какова роль внутримагазинной рекламы и информации в процессе обслуживания клиентов?
4. Как соблюдение правил торговли влияет на качество обслуживания клиентов?
5. Как результаты анализа качества обслуживания клиентов могут повлиять на управленческие решения коммерческой организации?

Задание. Проанализируйте изменение структуры товарооборота по различным формам торгового обслуживания, используя данные таблицы.

Таблица - Структура товарооборота коммерческой организации по формам торгового обслуживания

Формы торговли	Товарооборот						Изменение структуры товарооб. 3 от	
	1		2		3			
	абс., тыс. руб.	Уд. вес, %	абс., тыс. руб.	Уд. вес, %	абс., тыс. руб.	Уд. вес, %	1	2
1.Самообслуживание	4251,0		4487,5		4590,0			
2. Индивидуальное обслуживание продавцом-консультантом через прилавки	1872,0		2003,0		1990,0			
ИТОГО								

Тематика докладов/рефератов:

1. Дополнительные услуги как фактор повышения лояльности покупателей: анализ и перспективы развития
2. Инновационные подходы к развитию прогрессивных форм торговли и их влияние на качество обслуживания.
3. Роль внутреннего маркетинга и обучения персонала в повышении качества обслуживания клиентов

Практическое занятие 12. Диагностика и практика учета рисков коммерческой организации

Вопросы для обсуждения (письменный опрос):

1. Что понимается под коммерческим риском в деятельности коммерческой организации?
2. Что представляет собой кривая коммерческого риска и как она используется в практике управления?
3. Какие методы и инструменты используются для учета и анализа коммерческих рисков?
4. Как результаты диагностики коммерческого риска влияют на стратегические решения коммерческой организации?
5. В каких случаях коммерческий риск может стать источником конкурентного преимущества?

Задание. Организация заключила контракт на закупку товаров на сумму 1800 тыс. руб. При этом планируется торговая надбавка 35%, а издержки обращения 420 тыс. руб. (в т.ч. половина

– условно-постоянные расходы). Какова будет сумма ущерба при вероятности выполнения контракта на 80%?

Задание. Магазин реализует товары с торговой надбавкой 30% к цене закупки. Закупочная цена составляет 160 руб. за ед. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 22 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 400 тыс. руб. Определить критический объем товарооборота

Тематика докладов/рефератов:

1. Влияние коммерческого риска на финансовую устойчивость и конкурентоспособность коммерческой организации.
2. Практические подходы к минимизации потерь в коммерческом предпринимательстве.
3. Современные технологии и инструменты диагностики рисков в коммерческих организациях.
4. Роль системы управления рисками в обеспечении стабильности коммерческой организации

Практическое занятие 13. Анализ эффективности деятельности коммерческой организации

Вопросы для обсуждения (устный опрос):

1. Какова экономическая сущность эффективности деятельности коммерческой организации?
2. Какие основные показатели используются для комплексной оценки эффективности коммерческой организации?
3. Как комплексная оценка эффективности позволяет выявить слабые и сильные стороны деятельности коммерческой организации?
4. Как результаты анализа эффективности влияют на принятие управленческих решений?

Задание. Валовой доход магазина 7000 тыс. руб., а его уровень 29%. НДС и акцизы составили 4140 тыс. руб. Сумма издержек обращения – 4280 тыс. руб. Определить рентабельность продаж

Задание. Составьте кроссворд на тему «Власть и партнерство»

Задание. Товарооборот магазина за год определен в размере 64055 тыс. руб., а рентабельность 22%. Среднегодовая стоимость основных фондов 2960 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств 11600 тыс. руб. Определить рентабельность совокупного капитала.

Задание. Товарооборот магазина за квартал 9000 тыс. руб., а рентабельность продаж -25%. Определить рентабельность оборотных средств, если их оборачиваемость равна 30 дням.

8.2.2. Типовые тестовые задания по темам

Тема 1-3

1. Предпринимательская деятельность - это

- А) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
- Б) индивидуальные предприниматели и организации с предельной численностью работающих до 15 человек независимо от вида осуществляемой деятельности
- В) физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица

2. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации может осуществляться:

- А) только зарегистрированными в установленном порядке лицами;
- Б) только официальными представителями организаций;
- В) любыми лицами;
- Г) в РФ предпринимательская деятельность запрещена.

3. Малые коммерческие организации не обладают такими отличительными чертами, как
- А) относительно низкий уровень риска на первой стадии «жизненного» цикла
 - Б) малый объем первоначального капитала
 - В) возможность адаптации к местным условиям
 - Г) высокая оборачиваемость капитала
4. В Российской Федерации поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям
- А) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства
 - Б) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства
 - В) определяет среднюю численность работников за отчетный период
5. Предпринимательство, связанное с реализацией произведенной продукции, доведением ее до потребителя на основе купли-продажи. Оно выполняет товарно-денежные и торгово-обменные операции на основе соглашений по купле-продаже или перепродаже товаров и услуг:
- А) производственное предпринимательство;
 - Б) коммерческо-торговое;
 - В) финансово-кредитное предпринимательство
6. Основными признаками юридического лица являются:
- А) организационное единство; наличие обособленного имущества; способность отвечать своим имуществом по обязательствам; способность выступать в гражданско – правовом обороте от своего имени;
 - Б) наличие обособленного имущества, открытие расчётного счёта в банке, наличие печати, наличие руководителя;
 - В) открытие расчётного счёта в банке, наличие печати, наличие руководителя; определение местонахождения, способность выступать истцом и ответчиком в суде.
7. Под хозяйственной деятельностью коммерческой организации понимается
- А) комплексный анализ и оценка экономических показателей работы коммерческой организации
 - Б) набор любых операций, приводящих к изменению его капитала
 - В) стремление организации улучшить собственное положение и обеспечить стабильность развития
8. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются
- А) по восстановительной стоимости;
 - Б) по полной первоначальной стоимости;
 - В) по остаточной стоимости;
 - Г) по смешанной стоимости.
9. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
- А) прибыль, рентабельность производства;
 - Б) фондоотдача, фондоемкость;
 - В) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
 - Г) уровень отдачи оборотных средств.
10. Каковы основные источники формирования основных средств коммерческой организации?
- А) средства учредителей и кредиты;
 - Б) прибыль и амортизационные отчисления;
 - В) средства учредителей, собственные средства и кредиты.
11. Показателями производительности труда являются:

- А) выработка и коэффициент трудоемкости;
- Б) выработка и издержкоёмкость;
- В) коэффициент трудоёмкости и фондоотдача.

12. По признаку выполняемых функций кадры организации, занимающейся коммерческой деятельностью, делятся на:

- А) персонал управления и специалисты; торговый персонал; вспомогательные рабочие; младший обслуживающий персонал;
- Б) персонал управления и специалисты, торгово – оперативный персонал, вспомогательный персонал;
- В) служащие и специалисты, основные рабочие, вспомогательные рабочие.

13. Кто принимает решение о ликвидации и реорганизации коммерческой организации?

- А) работники коммерческой организации;
- Б) владелец совместно с работниками;
- В) арбитражный суд;
- Г) владелец или арбитражный суд.

14. К количественным характеристикам кадров коммерческой организации относятся:

- А) стаж работы, квалификационные категории, уровень образования, полный список работников;
- Б) списочная численность работников, среднесписочная численность работников, явочная численность работников;
- В) списочная численность работников, средняя явочная численность работников, квалификационная структура кадров.

15. Основные фонды организации, занимающейся коммерческой деятельностью, характеризуются:

- А) обеспечением ритмичности товарно – сырьевых поставок;
- Б) потерей натурально – вещественной формы;
- В) сохранением в течение длительного периода времени своей натурально – вещественной формы;
- Г) в некоторых случаях потерей натурально – вещественной формы.

Тема 4-6

1. Задачами анализа конъюнктуры рынка являются

- А) определение оптимальной цены товара, выявление оптимального ассортимента для предложения на рынке, статистическое обследование населения
- Б) оценка состояния рынка и типология рыночной ситуации, характеристика масштаба рынка, оценка сезонных колебаний, оценка деловой активности
- В) проведение моментных опросов покупателей, расчет средних цен запасов и поступления, определение сроков проведения выставок – продаж и покупательских конференций, выявление диспропорций в ассортименте

2. Территориальная граница рынка розничного коммерческой организации уточняется анализом следующих факторов

- А) наличия авто – и железнодорожных магистралей; наличия субъектов, уменьшающих торговую зону; наличия товаров особого спроса и широкого ассортимента товаров предварительного выбора
- Б) наличия препятствий к доступу коммерческой организации, стоимости доставки товаров до места использования, частоты покупок, наличия альтернатив
- В) величины цены предложения, разницы в качестве обслуживания, сходства целевых групп покупателей

3. Покупательская лояльность означает

- А) удовлетворенность потребителя совершенной покупкой
- Б) величину конкурентоспособности коммерческой организации по сравнению с другими
- В) готовность покупателя продолжать совершать покупки в данном магазине
- Г) величину повторных покупателей

4. В состав розничного товарооборота включаются продажи:

- А) в палатках, в фирменных магазинах, магазинах при промышленных предприятиях, продажа больницам, санаториям, детским садам;
- Б) физическими лицами на вещевых, смешанных и продовольственных рынках;
- В) юридическим лицам по безналичному расчёту, по почте с оплатой по безналичному расчёту;
- Г) в кредит, лекарственных средств, топлива, подписных изданий, проездных билетов и талонов.

5. Ассортимент товаров представляет собой:

- А) товарооборот в физическом измерении;
- Б) удельные веса отдельных товаров по сортам, маркам, типоразмерам;
- В) набор товаров, объединённых по какому-либо одному или совокупности признаков.

6. К товарным запасам текущего хранения относятся товарные запасы:

- А) досрочного завоза, которые создаются в районах, куда завоз товаров в силу географических или климатических условий не может осуществляться регулярно в течение всего года (районы Крайнего Севера и др.);
- Б) для проведения определённых целевых мероприятий;
- В) находящиеся в торговом зале;
- Г) предназначенные для обеспечения бесперебойной продажи товаров в период между поступлениями двух очередных партий товаров, находящихся в розничной торговой сети, на складах и в пути.

7. Потоварная норма запаса состоит из:

- А) запаса до следующего завоза, подготовительного запаса, технологического запаса;
- Б) рабочего запаса, текущего запаса, страхового запаса;
- В) торгового запаса, гарантийного запаса, времени на приёмку и подготовку товаров к продаже.

8. Эффективность использования товарных ресурсов характеризуют:

- А) фондоотдача, фондоёмкость;
- Б) скорость товарного обращения, продолжительность одного оборота;
- В) издержкоёмкость, коэффициент закрепления товаров.

9. К товарным ресурсам относятся:

- А) товарные запасы и поступление товаров;
- Б) масса товаров, находящаяся в торговом зале коммерческой организации;
- В) масса товаров, предназначенная для личного и коллективного потребления.

10. При анализе общего объема розничного товарооборота выявляют

- А) выполнение плана розничного товарооборота в целом по коммерческой организации, выполнение плана розничного товарооборота по отдельным структурным подразделениям, абсолютный прирост товарооборота, темпы роста и прироста товарооборота, абсолютное значение одного процента прироста товарооборота
- Б) выполнение плана розничного товарооборота, динамику товарооборота за ряд лет, структуру товарооборота, ритмичность товарооборота, влияние факторов на развитие розничного товарооборота

В) динамический ряд, в котором приводятся данные за ряд лет, но не менее, чем за три года; отклонение каждого последующего показателя от предшествующего; интенсивность изменений; сезонность продаж; состав товарооборота

11. Какие факторы влияют на развитие розничного товарооборота?

- А) численность торговых работников, производительность труда торговых работников, среднегодовая стоимость основных фондов, средняя торговая площадь
- Б) изменение средних товарных запасов, изменение структуры товарооборота, изменение средней торговой наценки, звенность товародвижения, формы торгового обслуживания
- В) поступление товаров, остаток товаров на начало периода, остаток товаров на конец периода, прочее выбытие товаров, численность рабочих мест, показатели рабочего времени, фондоотдача

12. Какой из этих элементов не входит в состав внутренней среды организации, занимающегося коммерческой деятельностью?

- А) информация;
- Б) поставщики товаров;
- В) основные фонды;
- Г) персонал организации.

13. Какие факторы, влияющие на величину прибыли, являются интенсивными?

- А) изменение квалификации и производительности труда
- Б) изменение объемов продажи
- В) изменение величины трудовых ресурсов
- Г) изменение величины капитала
- Е) ускорение оборачиваемости оборотных средств

14. Товарооборот по себестоимости определяется как:

- А) сумма товарооборота по покупным ценам;
- Б) разность между товарооборотом и прибылью от реализации
- В) сумма товарооборота по покупным ценам плюс сумма транспортных расходов.

15. К факторам, определяющим величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость не относят:

- А) сезонность производства, объёмы импорта,
- Б) широта и обновляемость ассортимента, звенность товародвижения;
- В) насыщенность товарных рынков, уровень цен и соотношение спроса и предложения на конкретные товары и товарные группы;
- Г) повышение производительности труда, внедрение новых технологий, рост расходов на рекламу.

Тема 7-10

1. Источниками формирования валового дохода коммерческой организации являются:

- А) валовой доход от реализации товаров, доходы от неторговой деятельности, доходы от операций с тарой;
- Б) валовой доход от реализации товаров, поступление ранее списанных долгов по дебиторской задолженности, продажи неиспользуемых основных фондов и малоценного инвентаря, доходы от сдачи в аренду временно неиспользуемых торговых и складских помещений;
- В) валовой доход от реализации товаров; доходы от неторговой деятельности; доходы от операций с тарой; возмещение из бюджета плановых затрат на закупку, перевозку, хранение, переработку продовольственной и плодоовощной продукции, превышающих розничные цены; внереализационные источники;
- Г) валовой доход от реализации товаров; излишки товарно – материальных ценностей; полученные штрафы, пени, неустойки; доходы от ценных бумаг; проценты, полученные по

денежным средствам; положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте.

2. Структура торговой наценки представлена:

- А) издержками обращения, налогами и сборами, прибылью;
- Б) издержками обращения, отчислениями на пополнение оборотных средств, процентами за кредит, рентабельностью;
- В) текущими затратами, налогами и сборами, отчислениями на пополнение оборотных средств, процентами за кредит, прибылью.

3. Какая группа расходов относится полностью к прямым издержкам обращения?

- А) расходы на рекламу, расходы на ремонт основных средств, расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, оборудования и инвентаря;
- Б) транспортные расходы; расходы на хранение, подработку и упаковку товаров, расходы на тару;
- В) заработная плата торгово–оперативных работников, товарные потери, расходы на тару, амортизация основных средств.

4. Как ведут себя постоянные издержки обращения в расчете на единицу товара или товарной группы при увеличении объема продаж?

- А) остаются неизменными;
- Б) увеличиваются;
- В) уменьшаются.

5. Что из ниже перечисленного относится к комплексным расходам:

- А) расходы на ремонт основных средств;
- Б) прочие расходы;
- В) расходы на тару;
- Г) транспортные расходы.

6. По способу отнесения на отдельные товары и товарные группы издержки обращения делятся на:

- А) прямые и косвенные;
- Б) условно-постоянные и условно-переменные;
- В) простые и комплексные.

7. В основу деления издержек обращения на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- А) состав затрат;
- Б) способ включения затрат в издержки обращения;
- В) связь с товарооборотом.

8. Совокупные затраты коммерческой организации подлежат возмещению за счет:

- А) издержек обращения и финансовых результатов;
- Б) финансовых результатов и чистой прибыли;
- В) издержек обращения и чистой прибыли;
- Г) издержек обращения, финансовых результатов и чистой прибыли.

9. В группировку затрат по статьям издержек обращения не входят издержки на:

- А) транспортные расходы;
- Б) оплату труда;
- В) на амортизацию;
- Г) товары;
- Д) расходы на тару.

10. По сферам товарного обращения выделяют цены:

- А) оптовые цены на продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены, тарифы на платные услуги, оказываемые населению;
- Б) оптовые цены на продукцию, оптовые цены коммерческой организации, оптовые цены промышленности, розничные цены;
- В) цены франко – назначения, цены франко – отправления;
- Г) контрактные цены, биржевые котировки, цены ярмарок и выставок, аукционные цены.

11. Издержки обращения коммерческой организации возмещаются за счёт:

- А) товарооборота;
- Б) прибыли от реализации товаров;
- В) торговой надбавки;
- Г) чистой прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации.

12. Какие виды расходов коммерческой организации относят к смешанным?

- А) расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров; расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря; прочие расходы;
- Б) расходы на рекламу, командировочные расходы, представительские расходы, расходы на компенсацию за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей;
- В) материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы.

13. Прочие расходы в составе издержек обращения включают в себя:

- А) расходы на рекламу, расходы на тару, потери товаров, расходы на ремонт основных средств;
- Б) расходы на аренду и содержание зданий; расходы на приобретение оборудования; штрафы, пени, неустойки, проценты за кредит;
- В) затраты по уплате налогов; расходы по ведению кассового хозяйства; оплата консультационных, информационных услуг, услуг связи и банков; командировочные, представительские расходы.

14. К факторам снижения издержек обращения не относят:

- А) изменение состава и структуры товарооборота;
- Б) рост расходов на рекламу;
- В) изменение цен на товары, тарифов и ставок за услуги;
- Г) развитие и применение прогрессивных торговых технологий.

15. В ходе анализа уровня издержек обращения по общему объёму и по отдельным статьям рассчитываются следующие показатели

- А) общая сумма издержек обращения и уровень издержек обращения в динамике, уровень расходов на оплату труда, уровень материальных затрат, соотношение индекса расходов на оплату труда и индекса материальных затрат, рентабельность расходов на оплату труда
- Б) общий уровень издержек обращения и уровень издержек обращения по наиболее значимым статьям за отчетный и базисный периоды, размер изменения общего уровня издержек обращения и уровня издержек обращения по наиболее значимым статьям, темп изменения общего уровня издержек обращения и уровня издержек обращения по отдельным статьям, относительная сумма экономии (перерасхода) издержек обращения
- В) общая сумма издержек обращения и уровень издержек обращения в динамике, темп изменения общего уровня издержек обращения, влияние товарооборота на издержки обращения, уровень транспортных расходов, уровень расходов на оплату труда

Тема 11-13

1. Коэффициент широты ассортимента товаров, реализуемых коммерческой организацией, определяется как:

- А) отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся стабильным спросом, к фактическому количеству видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии
- Б) отношение фактического количества видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии, к максимальному перечню товаров, имеющихся у магазинов - конкурентов
- В) отношение фактического количества видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии, к регламентированному (плановому) количеству товаров однородной группы
- Г) отношение базовой широты к действительной широте

2. Налогооблагаемая прибыль коммерческой организации равна:

- А) разнице между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль;
- Б) разнице между балансовой прибылью и суммой льгот на прибыль;
- В) разнице между балансовой прибылью и положительным сальдо внереализационных доходов расходов;
- Г) сумме прибыли от реализации и прибыли от реализации прочего имущества.

3. Прибыль, остающаяся в распоряжении коммерческой организации, используется:

- А) для выплаты налогов в бюджет;
- Б) для возмещения издержек обращения;
- В) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социальной сферы и акционирования.

4. Прибыль от продаж равна:

- А) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
- Б) разнице между товарооборотом (без НДС, акцизов и других обязательных платежей) и себестоимостью продукции (без НДС, уплачиваемого поставщикам товаров);
- В) разнице между валовым доходом и издержками обращения;
- Г) сумме дохода от реализации товаров и дохода от реализации имущества и имущественных прав.

5. Валовая прибыль коммерческой организации состоит из суммы:

- А) прибыли от прочей реализации и внереализационных доходов (расходов);
- Б) внереализационных доходов (расходов) и прибыли от продаж;
- В) прибыли от продаж, прибыли от внереализационных операций, прибыли от продажи имущества и имущественных прав.

6. Точка безубыточности показывает:

- А) при каком объеме продаж коммерческая организация получит первую прибыль;
- Б) величину товарооборота, обеспечивающую получение организацией необходимой целевой прибыли;
- В) при каком объеме продаж величина валового дохода покрывает понесенные затраты.

7. Рентабельность характеризует:

- А) степень доходности, выгодности и прибыльности;
- Б) общую массу прибыли, получаемую организацией;
- В) уровень издержек обращения, сопровождающих продажи товаров.

8. Организация в предыдущем году имела отрицательный финансовый результат от основной деятельности. Как это отразится на налогооблагаемой базе по налогу на прибыль?

- А) финансовый результат не изменится;
- Б) финансовый результат отчётного периода уменьшится на величину убытка прошлого периода;
- В) налогооблагаемая база увеличится.

9. При диагностике развития прогрессивных форм торгового обслуживания подвергаются исследованию следующие формы:

- А) индивидуальное обслуживание через прилавки, самообслуживание, обслуживание по образцам, обслуживание через информационную сеть «Интернет»
- Б) обслуживание в стационарном магазине, мелкорозничная торговля через павильоны и палатки, посылочная торговля, обслуживание в комиссионном магазине, развозное и разносное обслуживание
- В) индивидуальное обслуживание продавцом консультантом в магазинах самообслуживания, салонное обслуживание, обслуживание по заказам, обслуживание на дому, обслуживание на транспорте и улицах

10. Исследование скорости торгового обслуживания в магазине производится на основе формулы:

- А) отношение суммы товарооборота структурного подразделения к общему объему товарооборота магазина в исследуемом периоде
- Б) отношение числа обслуженных покупателей к периоду обслуживания
- В) отношение общего объема затрат времени на ожидание обслуживания (консультации) продавцом к фактическому времени обслуживания
- Г) отношение общего объема затрат времени покупателей на ожидание расчета к фактическому времени расчета за покупку

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен / защита курсового проекта (курсовой работы) (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Защита курсового проекта/ работы. Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по стобалльной шкале).

Перечень вопросов к защите курсового проекта /работы

ПК-3. Способен разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цен на основе рыночной конъюнктуры

ПК-4. Способен разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг

1. Повышение эффективности использования товарных ресурсов коммерческой организации.
2. Формирование и распределение прибыли коммерческой организации.
3. Оптимизация состава и структуры текущих издержек коммерческой организации.
4. Исследование мотивации к труду работников коммерческой организации.
5. Построение системы показателей рентабельности коммерческой организации.
6. Исследование влияния внешнего окружения на экономическую деятельность коммерческой организации.
7. Совершенствование планирования доходов и расходов коммерческой организации.
8. Анализ системы оплаты труда в коммерческой организации.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Как выбор формы предпринимательской деятельности влияет на экономические результаты предприятия?
2. Как экстенсивные и интенсивные факторы влияют на экономический рост коммерческой организации?
3. Какие факторы влияют на формирование прибыли?
4. Как оптимизировать налоговые расходы в коммерческой организации?
5. Какие факторы необходимо учитывать при ценообразовании?
6. Какие средства внутримаркетинговой рекламы наиболее эффективны?
7. Какие виды потерь наиболее опасны для коммерческой организации?
8. Какие формы и виды эффективности наиболее важны для коммерческой организации?

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

1. Какие правовые нормы регулируют предпринимательскую деятельность и как они влияют

на принятие решений?

2. Какие риски могут возникнуть при создании коммерческой организации и как их минимизировать?
3. Какие источники финансирования инвестиционной деятельности наиболее целесообразны?
4. Как оценить конкурентоспособность организации и какие решения на этом основании принять?
5. Какие методы оптимизации затрат наиболее эффективны в торговле?
6. Как анализ скидок и адаптация цен влияют на финансовые результаты?
7. Какие методы контроля исполнения планов наиболее эффективны?
8. Как оценить влияние дополнительных услуг на лояльность клиентов?
9. Как определить границы и зоны коммерческого риска?
10. Какие методы комплексной оценки эффективности существуют и как их применять?

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

1. Какие риски связаны с различными видами предпринимательства?
2. Какие экономические решения необходимо принимать на каждом этапе создания предприятия?
3. Какие экономические решения можно принять на основе анализа эффективности инновационной деятельности?
4. Какие методы диагностики взаимоотношений с потребителями наиболее эффективны?
5. Какие экономические решения можно принять на основе анализа безубыточности?
6. Какие экономические решения могут снизить издержки организации?
7. Как использовать налоговые льготы и преференции для повышения эффективности?
8. Как выбрать оптимальный метод ценообразования для конкретного товара или услуги?
9. Какие экономические решения принимаются на основе анализа план-факт?
10. Какие решения можно принять для повышения сервисного обслуживания в коммерческой организации?
11. Какие меры можно принять для снижения коммерческих рисков?
12. Как результаты анализа эффективности влияют на стратегические решения?