

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Наталья Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2026 10:11:29  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

СОГЛАСОВАНО:

директор Высшей школы

туризма и социальных технологий

Н.Д. Алексеева

« 27 » 05 20 26 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор

Е.Ю. Кузнецова

« 27 » 05 20 26 г.



Паспорт образовательной программы  
«Реклама и связи с общественностью»

Уровень образования

высшее образование – бакалавриат

Обучение ведется по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Руководитель образовательной программы

Кораблева Ольга Владимировна, к.с.н., доцент Высшей школы туризма и социальных технологий, доцент

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512

Профессиональные стандарты

- «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 N 420н;

- «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н.

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета университета от 27.05.2026 г. №12

Форма обучения

Очная

Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения составляет 4 года

Объем образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц

Сетевая форма реализации

Нет

Язык реализации

Обучение ведется полностью на русском языке

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Квалификация (квалификации) выпускника:

бакалавр

## Характеристика программы

Цель программы - формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО с учетом актуальных потребностей региональной сферы труда в кадрах с высшим образованием в сфере рекламы и связей с общественностью.

### Краткое описание:

Бакалаврская программа «Реклама и связи с общественностью» направлена на подготовку востребованных рынком труда специалистов по управлению имиджем и репутацией организации, владеющих навыками применения современных рекламных и PR-технологий, включая IT, в целях формирования и продвижение брендов, позиционирования организаций.

## Характеристика профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

### Вид профессиональной деятельности выпускника:

| Вид профессиональной деятельности                                                                      | Профессиональный стандарт                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими | 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 N 420н                                                          |
| Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)                          | 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N° 811н |

### Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационный;
- авторский;
- технологический.

Задачи профессиональной деятельности:

#### организационного типа:

- организация процесса создания коммуникационного продукта (презентационных материалов);

#### авторского типа:

- осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;

#### технологического типа:

- участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

### Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника                                                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление                          | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации (в том числе с использованием цифровых технологий), необходимой для решения поставленных задач<br>ИУК-1.2. Выполняет анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием цифровых средств<br>ИУК-1.3. Проводит оценку событий, процессов, результатов деятельности                                                                                                                                                                                                             |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений<br>ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики<br>ИУК – 2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств |
| Командная работа и лидерство                              | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | ИУК-3.1. Демонстрирует знание основ социального взаимодействия, командной работы и методов управления конфликтами<br>ИУК-3.2. Осуществляет эффективное взаимодействие с другими членами команды, в том числе в цифровой среде, преодолевает возникающие в команде разногласия и конфликты                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Коммуникация                                              | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          | ИУК 4.1. Демонстрирует навыки устной и письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках в соответствии с поставленными задачами<br>ИУК 4.2. Выбирает наилучшую стратегию и тактику (форму подачи, каналы коммуникации) общения с учетом контекста коммуникаций на всех организационных уровнях<br>ИУК 4.3. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей                                                                                                                                |
| Межкультурное взаимодействие                              | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,                                                                                        | УК-5.1. Демонстрирует знание историко-культурного развития человека и человечества, основные закономерности взаимодействия человека и общества, основы межкультурного взаимодействия<br>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций       | Код и наименование универсальной компетенции выпускника                                                                                                                                                                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                                                                                                               | традициям различных социальных групп в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                | ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br>ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни                                                                                                                                  |
|                                                                 | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                                                                                                   | УК-7.1. Демонстрирует знание основ здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры<br>ИУК-7.2. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования<br>ИУК-7.3. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.                                                                                                                   |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | ИУК-8.1. Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов<br>ИУК-8.2. Обеспечивает безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность      | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами<br>ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Гражданская позиция                                             | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                                                         | ИУК-10.1. Демонстрирует знания основ правовых норм о противодействии проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.<br>ИУК-10.2. Использует законодательные и другие нормативно-правовые акты, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности, в том числе профессиональной.<br>ИУК-10.3. Соблюдает правила общественного и профессионального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению |

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                 | ИОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br>ИОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                              |
| ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                    | ИОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ИОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.                                                                                                               |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                | ИОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>ИОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                 |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ИОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ИОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                         |
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ИОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                 | ИОПК-6.1 Понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности; знает современные информационные технологии и программные средства, возможности их использования профессиональной деятельности<br>ИОПК-6.2 Применяет современные информационные технологии, <b>инструменты искусственного интеллекта</b> и программные средства при решении задач профессиональной деятельности               |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | ИОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ИОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом                                                                       |

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Основание:<br>профессиональный<br>стандарт и (или) др.                                                      | Код, наименование и<br>уровень квалификации<br>обобщенных трудовых<br>функций (ОТФ), на<br>которые ориентирована<br>образовательная<br>программа | Код и наименование<br>трудовых функций, на<br>которые ориентирована<br>образовательная программа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Наименование<br>профессиональных<br>компетенций, формирование<br>которых позволяет<br>выпускнику осуществлять<br>обобщенные трудовые<br>функции | Код и наименование индикатора<br>достижения профессиональной<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11.005 Специалист по<br>производству<br>продукции<br>телерадиовещательных<br>средств массовой<br>информации | ОТФ А. Творческо-<br>организационная<br>деятельность по<br>созданию новых<br>продуктов<br>телерадиовещательных<br>СМИ, уровень<br>квалификации-6 | А/03.6 Планирование<br>создания нового продукта<br>телерадиовещательных<br>СМИ<br>А/04.6 Организация<br>финансирования создания<br>нового продукта<br>телерадиовещательных<br>СМИ<br>А/05.6 Организация<br>обеспечения<br>производственного<br>процесса создания нового<br>продукта<br>телерадиовещательных<br>СМИ необходимыми<br>ресурсами<br>А/06.6 Организация<br>деятельности рабочей<br>группы продукта<br>телерадиовещательных<br>СМИ<br>А/07.6 Организация<br>продвижения готовых<br>продуктов и продуктов на<br>этапе создания | ПК-1. Способен участвовать в<br>реализации<br>коммуникационных<br>кампаний, проектов и<br>мероприятий                                           | ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного<br>менеджера в рамках текущей<br>деятельности отдела по рекламе и (или)<br>связям с общественностью и (или) при<br>реализации коммуникационного проекта<br>по рекламе и связям с общественностью<br>ИПК-1.2. Осуществляет тактическое<br>планирование мероприятий в рамках<br>реализации коммуникационной стратегии<br>ИПК-1.3. Участвует в организации<br>внутренних коммуникаций и мероприятий<br>по формированию корпоративной<br>идентичности и корпоративной культуры |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>                                                   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 06.013 Специалист по<br>информационным<br>ресурсам                                                          | ОТФ В.<br>Создание и<br>редактирование<br>информационных<br>ресурсов,                                                                            | В/01.5 Подбор информации<br>по тематике сайта<br>В/02.5 Создание<br>информационных<br>материалов для сайта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-2. Способен<br>осуществлять авторскую<br>деятельность с учетом<br>специфики разных типов<br>СМИ и других медиа и                             | ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с<br>общественностью с учетом специфики<br>каналов коммуникации и имеющегося<br>мирового и отечественного опыта<br>ИПК-2.2. Создает информационные поводы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Основание:<br>профессиональный<br>стандарт и (или) др.                                                      | Код, наименование и<br>уровень квалификации<br>обобщенных трудовых<br>функций (ОТФ), на<br>которые ориентирована<br>образовательная<br>программа | Код и наименование<br>трудовых функций, на<br>которые ориентирована<br>образовательная программа                                                                                                                                                                                                                       | Наименование<br>профессиональных<br>компетенций, формирование<br>которых позволяет<br>выпускнику осуществлять<br>обобщенные трудовые<br>функции                   | Код и наименование индикатора<br>достижения профессиональной<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | уровень квалификации -<br>5                                                                                                                      | В/04.5 Ведение новостных<br>лент и представительств в<br>социальных сетях                                                                                                                                                                                                                                              | имеющегося мирового и<br>отечественного опыта                                                                                                                     | для кампаний и проектов в сфере рекламы<br>и связей с общественностью, применяет<br>творческие решения с учетом мирового и<br>отечественного опыта<br>ИПК-2.3. Создает основы сценариев<br>специальных событий и мероприятий для<br>рекламной или PR-кампании<br>ИПК-2.4. Применяет инструменты<br>трансляции миссии и философии<br>организации целевым группам<br>общественности в оффлайн и онлайн<br>среде                                                                    |
| 11.005 Специалист по<br>производству<br>продукции<br>телерадиовещательных<br>средств массовой<br>информации | ОТФ А. Творческо-<br>организационная<br>деятельность по<br>созданию новых<br>продуктов<br>телерадиовещательных<br>СМИ                            | А/01.6 Определение<br>формата, тематики и оценка<br>материала для нового<br>продукта<br>телерадиовещательных<br>СМИ<br>А/ 02.6 Подготовка<br>создания сценарного<br>материала нового продукта                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тип задач профессиональной деятельности: технологический                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 06.013 Специалист по<br>информационным<br>ресурсам                                                          | ОТФ В.<br>Создание и<br>редактирование<br>информационных<br>ресурсов,<br>уровень квалификации -<br>5                                             | В/01.5 Подбор информации<br>по тематике сайта<br>В/02.5 Создание<br>информационных<br>материалов для сайта<br>В/03.5 Редактирование<br>информации на сайте<br>В/04.5 Ведение новостных<br>лент и представительств в<br>социальных сетях<br>В/05.5 Модерирование<br>обсуждений на сайте, в<br>форуме и социальных сетях | ПК-3. Способен применять в<br>профессиональной<br>деятельности основные<br>рекламные и<br>коммуникативные<br>технологии, технические<br>средства, приемы и методы | ИПК-3.1. При реализации<br>коммуникационного продукта использует<br>технологии медиарилейшнз и<br>медиапланирования<br>ИПК-3.2. Использует современные<br>рекламные и коммуникативные<br>технологии, технические средства, приемы<br>и методы для подготовки текстов рекламы<br>и связей с общественностью, реализации<br>коммуникационного продукта<br>ИПК-3.3. Применяет основные технологии<br>организации специальных мероприятий в<br>работе с различными целевыми группами |

| Основание:<br>профессиональный<br>стандарт и (или) др. | Код, наименование и<br>уровень квалификации<br>обобщенных трудовых<br>функций (ОТФ), на<br>которые ориентирована<br>образовательная<br>программа | Код и наименование<br>трудовых функций, на<br>которые ориентирована<br>образовательная программа                                              | Наименование<br>профессиональных<br>компетенций, формирование<br>которых позволяет<br>выпускнику осуществлять<br>обобщенные трудовые<br>функции                        | Код и наименование индикатора<br>достижения профессиональной<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | ОТФ С.<br>Управление<br>(менеджмент)<br>информационными<br>ресурсами,<br>уровень квалификации -<br>6                                             | С/01.6 Организация работ<br>по созданию и<br>редактированию контента<br>сайтов<br>С/02.6 Управление<br>информацией из различных<br>источников | ПК-4 Способен участвовать в<br>производственном процессе<br>выпуска коммуникационного<br>продукта в соответствии с<br>современными<br>технологическими<br>требованиями | ИПК-4.1. Участвует в подготовке различных<br>типов контента в системе медиа-, бизнес-<br>и социальных коммуникаций<br>ИПК-4.2. Работает с большими объемами<br>информации; осуществляет мониторинг<br>появления необходимой информации<br>внутри организации, в сети Интернет и<br>других источниках<br>ИПК-4.3. Владеет программным<br>обеспечением и техническими средствами<br>для регулярной коммуникации,<br>мониторинга информации в Интернет и<br>СМИ<br>ИПК-4.4. Адаптируется к различным<br>профессиональным ситуациям, проявляет<br>творческий подход, инициативу |

### Структура и объем программы бакалавриата

| Структура программы бакалавриата |                                     | Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. |       |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|
|                                  |                                     | по ФГОС ВО                                      | по ОП |
| Блок 1                           | Дисциплины (модули)                 | не менее 165                                    | 195   |
| Блок 2                           | Практика                            | не менее 27                                     | 36    |
| Блок 3                           | Государственная итоговая аттестация | не менее 6-9                                    | 9     |
| Объем программы бакалавриата     |                                     | 240                                             | 240   |

#### Комплект документов образовательной программы

Образовательная программа представлена в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на сайте университета.

#### Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

##### Общесистемные условия реализации образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://sdo.tolgas.ru/>) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программ практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Помещения для лекционных и практических занятий представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

**Не менее 70 процентов** численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

**Не менее 5 процентов** численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

**Не менее 60 процентов** численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

### Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

### Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

### **Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.