

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра экономики и бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика экономического развития организации»

Направление подготовки:

15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

Направленность (профиль):

«Инжиниринг технологического оборудования»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика экономического развития организации» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.08.2021 г. №728

Составители:

к.э.н.

(ученая степень, ученое звание)

Старкова Анна
Петровна

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры экономики и бизнеса «22» марта 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Скорниченко
Наталья
Николаевна

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование базы теоретических знаний и практических навыков в области решения вопросов организации и реализации экономического развития организации, необходимой современному экономисту для эффективного решения профессиональных задач;
- формирование у обучающихся социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности;
- формирование у обучающихся универсальных компетенций, *направленных на развитие навыков системного и критического мышления;*
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, *направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.*

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических, социальных ограничений на всех этапах жизненного уровня	ИОПК-3.1. Демонстрирует знания в экономических, экологических и социальных областях, необходимые для рационального использования ресурсов предприятия ИОПК-3.2. Осуществляет выбор технологических решений на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает: -основные экономические категории и нормативные акты; - структуру и тенденции развития экономических систем; - экономические потребности человека и общества и пути их удовлетворения; - экономические ресурсы и проблемы их рационального распределения и использования; Умеет: -анализировать сложные социально – экономические процессы на микро-, макроуровнях; - сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам, формулировать самостоятельные выводы; Владеет: - навыками систематизации и обработки экономической информации.
ОПК-4. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-4.2. Различает принципы работы бизнес-ориентированных языков программирования с учетом их преимуществ, недостатков, сфер применения	Знает: -технологии принятия управленческих решений в сфере экономики и социальные последствия их реализации Умеет: -сравнивать и сопоставлять возможные организационно- управленческие решения; -собирать необходимую информацию для выбора наиболее верного решения с учетом конкретных данных об имеющихся возможностях и ограничениях; Владеет: -навыками выполнения расчета базовых финансово-экономических показателей для обоснования организационно-управленческих решений
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами	Знает: -основные законы и закономерности функционирования экономики; -основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; Умеет: -применять экономические знания при решении

		практических задач; - в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; - планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи. Владеет: - навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е. (72 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	34 / 8
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 4
лабораторные работы	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	38 / 60
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	38 / 60
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на зачет)	- / 4
Промежуточная аттестация	зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ОПК - 3: ИОПК- 3.1 ИОПК- 3.2.; ОПК - 4: ИОПК - 4.2	ТЕМА 1. Теория и практика экономического развития организации в системе научных знаний. Содержание лекции: 1. Понятие, предмет и задачи экономики организации. 2. Методы экономики организации. 3. Базовые понятия экономики организации.	4 / 2			1. Устный опрос по теме 2. Выполнение конспекта на темы 3. Решение кейсовых задач
	Практическое занятие № 1. <i>Теория и практика экономического развития организации в системе научных знаний.</i> Содержание практического занятия: 1. Понятие, предмет и задачи экономики организации. 2. Методы экономики организации. 3. Базовые понятия экономики организации.		6 / 2		
	Самостоятельная работа. 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов, подготовка конспекта по вопросам на самостоятельное изучение			17 / 31	
ОПК - 3: ИОПК- 3.1 ИОПК- 3.2.; ОПК - 4: ИОПК - 4.2; УК - 10: ИУК - 10.1	ТЕМА 2. Системный и структурный подходы к изучению организации. Содержание лекции: 1. Сущность и свойства организации как системы. 2. Внутренняя и внешняя среда организации и их взаимодействие. 3. Сущность структурного подхода к изучению организации. 4. Типы организационных структур. 5. Классификация организаций.	4 / 2			1. Решение прикладных задач 2. Тестирование
	Практическое занятие №2. <i>Системный и структурный подходы к изучению организации.</i> Содержание практического занятия: 1. Сущность и свойства организации как системы. 2. Внутренняя и внешняя среда организации и их взаимодействие. 3. Сущность структурного подхода к изучению организации. 4. Типы организационных структур. 5. Классификация организаций.		6 / 2		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной			17 / 31	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы.				
ОПК - 3: ИОПК-3.1 ИОПК- 3.2.; ОПК - 4: ИОПК-4.2	ТЕМА 3. Жизненный цикл организации. Содержание лекции: 1. Сущность эволюционного подхода к развитию организации. 2. Миссия организации. 3. Цели организации и основные принципы целеполагания.	4 / 2			1. Решение кейсовых задач 2. Решение прикладных задач
	Практическое занятие №3. <i>Жизненный цикл организации</i> Содержание практического занятия: 1. Сущность эволюционного подхода к развитию организации. 2. Миссия организации. 3. Цели организации и основные принципы целеполагания.		6 / 2		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы.			17 / 31	
ОПК - 3: ИОПК-3.1 ИОПК- 3.2.; ОПК - 4: ИОПК-4.2; УК - 10: ИУК - 10.1	ТЕМА 4. Основы проектирования организации. Содержание лекции: 1. Основные принципы организованного проектирования. 2. Формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, концентрация). 3. Экономические ресурсы организации. 4. Издержки организации. 5. Финансовые результаты деятельности организации. 6. Ценообразование в организации	4 / 1			1. Подготовка докладов (сообщений). 2. Решение прикладных задач 3. Тестирование
	Практическое занятие №4. <i>Основы проектирования организации.</i> Содержание практического занятия: 1. Основные принципы организованного проектирования. 2. Формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, концентрация). 3. Экономические ресурсы организации. 4. Издержки организации. 5. Финансовые результаты деятельности организации. 6. Ценообразование в организации		6 / 1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение			17 / 31	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов, подготовка докладов (сообщений)				
ОПК - 3: ИОПК-3.1 ИОПК- 3.2.; ОПК - 4: ИОПК -4.2; УК - 10: ИУК - 10.1	ТЕМА 5. Конкурентоспособность организации. Содержание лекции: 1. Понятие конкурентоспособности организации. 2. Методы оценки конкурентоспособности. 3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности	4 / 1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач. 3. Творческое задание 4. Тестирование
	Практическое занятие №5. <i>Конкурентоспособность организации</i> Содержание практического занятия: 1. Понятие конкурентоспособности организации. 2. Методы оценки конкурентоспособности. 3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности		10 / 1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов, изучение темы мини-исследования, формирование отчета по проделанному исследованию			31 / 31	
	ИТОГО	16 / 4	18 / 4	38 / 60	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладных задач и кейсовых задач при изучении тем 1, 2, 3, 4, 5.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу;
2. Изучение дополнительной профессиональной литературы;
3. Изучение периодических изданий;
4. Проработка дискуссионных вопросов;
5. Подготовка докладов (сообщений);
6. Подготовку к тестированию по темам курса;
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Экономика" / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358541> (дата обращения: 18.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный.

2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 264 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=379397> (дата обращения: 24.01.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101357-1. - Текст : электронный.

3. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. Б. Маевская. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 351 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1044367> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104822-1 : 0-00. - Текст : электронный.

4. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Девяткин, Н. Б. Акуленко, С. Б. Баурина [и др.] ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 7776 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=393543> (дата обращения: 17.02.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104444-5. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Моск. гос. акад. делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 291 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=59204> (дата обращения: 05.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный.

6. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр") / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2018. - 237 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430313> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-020149-0. - Текст : электронный.

7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. для вузов по направлениям "Менеджмент", "Упр. персоналом" / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева ; под ред. А. Я. Кибанова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М,

2022. - 524 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=380007> (дата обращения: 12.10.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101886-6. - Текст : электронный.

8. Скляренко, В. К. Экономика предприятия : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. экон. специальностям / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 345 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=360181> (дата обращения: 28.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100210-0. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

3. Экономика. Социология. Менеджмент : федеральный образовательный портал : сайт. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения 03.12.2021). - Текст: электронный.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgash.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Активная работа на практическом занятии(решение прикладных задач)</i>	5	5	25
<i>Конспект</i>	1	10	10
<i>Доклад/сообщение/устный опрос</i>	2	6	12
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	3	7	21
<i>Кейс-задания по темам лекционных занятий</i>	2	6	12
<i>Творческое индивидуальное задание</i>	1	10	10
<i>Участие в конференции</i>	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1. «Теория и практика экономического развития организации в системе научных знаний»

1. Устный опрос по теме

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое организация (предприятие)? Чем оно отличается от фирмы, компании, корпорации?
2. На какие сферы подразделяется общественное производство?
3. Какие виды деятельности включает в себя каждая сфера общественного производства?
4. Что понимается под отраслями экономики?
5. Что понимается под межотраслевыми народнохозяйственными комплексами?
6. На какие комплексы можно подразделить межотраслевые народнохозяйственные комплексы?
7. В чем состоит сущность предпринимательства?
8. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
9. В чем состоит сущность предпринимательского риска?

2. Выполнение конспекта на темы

Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.

3. Решение кейсовых задач

Задание 1.

Полному товариществу «Рыбаков и компания» было отказано в государственной регистрации по мотиву нецелесообразности его функционирования в городе, где уже много подобных организаций.

1. Правомерен ли отказ в госрегистрации?
2. Какие сведения должен содержать Устав полного товарищества?
3. Каковы основные отличия полного товарищества от производственного кооператива?
4. Как в данном случае разрешится ситуация?

Задание 2.

Гражданин Волков является единственным учредителем и руководителем ОДО «Лоск», которое решением суда признано несостоятельным (банкротом).

1. Дайте характеристику ОДО «Лоск», как юридическому лицу.
2. Можно ли обратиться взыскание на имущество Волкова по обязательствам ОДО?
3. Изменится ли ответ на вопрос №2, если Волков будет учредителем полного товарищества?
4. Каковы правовые последствия банкротства?

Задание 3.

Участник ООО «РАДАР» решил продать свою долю в уставном капитале общества. В заявлении на имя исполнительного директора, он сослался на то, что не может своим трудом обеспечить коммерческую деятельность общества.

1. Каковы особенности выхода из состава учредителей в ООО?
2. Обязаны ли учредители ООО работать в обществе по трудовому контракту?
3. Каким образом разрешится данная ситуация?

Задание 4.

Хозяйственное общество заключило договор со Школой № 15 о производстве текущего ремонта. Выполнив часть работы, подрядчик прекратил дальнейшее производство ремонта. Желая получить разъяснения по поводу прекращения работы, директор школы не смог установить местонахождение подрядчика. Кроме того, в договоре в качестве подрядчика был указан один из учредителей общества.

1. Что такое индивидуализация юридического лица? Как определяется его местонахождение?
2. Вправе ли юридическое лицо заключать договоры через одного из своих учредителей?
3. Как разрешится сложившаяся ситуация?

Задание 5.

Предложите оптимальную организационно–правовую форму для следующих предприятий (организаций):

1. Завод по производству автомобилей;
2. Фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
3. Станция техобслуживания (СТО);
4. Завод по переработке металлических отходов;
5. Фирма по производству дорожных знаков;
6. Дизайнерская студия.

При выборе организационно–правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);
- количество учредителей;
- порядок распределения доходов;
- материально–техническую базу;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- особенности налогообложения.

Практическое занятие 2. «Системный и структурный подходы к изучению организации»**1. Решение прикладных задач****Задание 1.**

Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования – 12 лет, стоимость приобретения – 200 тыс.руб., стоимость доставки – 5,7 тыс. руб., стоимость монтажа – 1,8 тыс. руб.

Задание 2.

Определите остаточную стоимость основных фондов, если балансовая (первоначальная) стоимость 120 тыс. руб., а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось в течение 8 лет.

Задание 3.

В цехе завода 200 станков. Режим работы в цехе двухсменный. Продолжительность смены 8ч. Годовой объем выпуска продукции 180 000 изделий, производственная мощность цеха 500 000 изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 80% станочного парка, рабочих дней в году — 264, время фактической работы одного станка за год — 4020 ч.

Определите коэффициенты сменности экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

Задание 4.

Объем работ на год по плану – 12 000 руб., фактически – 9 000 руб. Оборотные средства по плану – 6 000 руб. Период оборота сократился на 60 дней. Найти фактическую величину оборотных средств.

Задание 5.

Оборотные средства за три квартала составляли по плану – 5000 руб. Объем работ за этот период по плану – 15 000 руб., по факту – 18 000 руб. Оборачиваемость за 9 месяцев выросла на 20%. Найти размер оборотных средств и период оборота по факту.

Задание 6.

Остаточная стоимость основных производственных фондов 7,5 тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов – 58 тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет. Найдите годовую сумму амортизации.

Задание 7.

Определите фондовооруженность труда в организации, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек.

Задание 8.

Фирма по сборке компьютеров выпустила за год продукции на 17 млн руб. (без НДС). В результате хозяйственной деятельности были получены следующие доходы и понесены убытки, тыс. руб./год:

Проценты, полученные от банка по суммам средств, числящихся на счетах предприятия – 500

Дивиденды по акциям других предприятий, принадлежащих предприятию – 300

Плата за сданные в аренду отдельные виды основных средств – 300

Штрафы за нарушение предприятием договорных обязательств – 410

Убытки от списания долгов – 10

Уплата процентов по просроченным ссудам – 30

Расходы на благотворительные цели – 1,5

Затраты на производство – 10 000

Определите валовую прибыль фирмы за отчетный год.

Задание 9.

Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска — 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность — 20% к затратам, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%.

Задание 10.

Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции – 2890 тыс.руб., стоимость реализованной продукции 4000 тыс.руб., налог на прибыль – 20%, НДС – 18%, прочие налоги 250 тыс.руб., а выплаты по кредиту – 170 тыс.руб.

Задание 11.

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 200 тыс.шт.;

2) годовой объем валовой продукции — 2 млн. руб.;

3) среднесписочное число работающих на предприятии — 500 человек.

Задание 12.

Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

1) трудоемкость товарной продукции по плану — 30 тыс. нормо-часов;

2) плановый объем выпуска в натуральном выражении — 200 шт.;

3) фактическая трудоемкость товарной продукции — 26 тыс. нормо-часов;

4) фактический объем выпуска — 220 шт.

Задание 13.

В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов.

2. Тестирование

Практическое занятие 3 «Жизненный цикл организации»

1. Решение кейсовых задач

Кейс 1

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преобразя старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс 2

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

- 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».
- 2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».
- 3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотруд

ников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

2. Решение прикладных задач

Задание 1.

Определить плановый и фактический уровень затрат на рубль товарной продукции, а также изменение его в процентах к отчетному периоду, если на предприятии производится 17 тыс. изделий в год по себестоимости 540 руб./ед. планом на предстоящий период предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость производства в результате внедрения ресурсосберегающих технологий на 5%. Цена изделия – 600 руб./ед.

Задание 2.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 4978 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,92 руб. Объем производства возрастет на 12%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Задание 3.

Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с плановым. План: количество продукции – 100 ед.; затраты на производство единицы продукции - 500 руб.; отчет: количество продукции – 95 ед.; затраты на производство единицы продукции - 600 руб.

Задание 4.

Определите относительное изменение себестоимости продукции в результате изменения объема производства: плановый объем производства продукции - 100 ед.; фактически достигнутый объем производства - 90 ед.; расходы на плановый объем производства - 10 млн. руб.; удельный вес условно-постоянных расходов в общих расходах - 40%.

Задание 5.

Продажная цена продукции за отчетный период равна 2080 у.е. Полная себестоимость единицы продукции составляет 1550 у.е. Чему равна рентабельность производства товара?

Задание 6.

Себестоимость гарантийного ремонта телевизора составляет 32 тыс. у.е. Цена ремонта по прейскуранту – 37 тыс. у.е. Определить рентабельность производства и общую сумму прибыли, если за год выполнено 300 ремонтов этого вида.

Задание 7.

Объем реализации услуг в ателье пошива и ремонта одежды по заказам населения составил 1100 тыс. руб. Затраты на 1 руб. реализованных услуг составили 0,87 руб. Определить полную себестоимость, прибыль и рентабельность услуг.

Задание 8.

Компания приобрела легковую машину стоимостью 1500 тыс. у.е. Годовая норма амортизации 20%. Фактически машина прослужила четыре года, после чего была продана за 750 тыс. у.е. Определить остаточную цену продаваемой машины. Какова прибыль от реализации машины?

Задание 9.

Рассчитать рентабельность услуг, используя следующие данные:

№	Показатели	По плану	Фактически
1	Объем реализуемых работ и услуг, тыс. руб.	729,6	734,7
2	Себестоимость работ и услуг, тыс. руб.	627,5	623,2

Задание 10.

Рассчитать показатели на основании данных, приведенных в таблице.

№	Себестоимость единицы продукции, руб.	Рентабельность, %	Удельная прибыль, руб.	Оптовая цена предприятия, руб.
1			50	250
2	400		80	
3		40	100	
4	400			520

Задание 11.

Предприятие располагает ресурсами сырья и рабочей силы, необходимыми для производства двух видов продукции. Затраты ресурсов на изготовление одной тонны каждого продукта, прибыль, получаемая предприятием от реализации тонны продукта, а также запасы ресурсов указаны в следующей таблице:

Исходные данные для расчета

	Расход ресурса		Запас ресурса
	На продукт 1	На продукт 2	
Сырье, тонны	3	5	120
Трудозатраты, часы	14	12	400
Прибыль на единицу продукта, тыс.руб./тонну	30	35	

Дайте обоснованные ответы на следующие вопросы:

1. Сколько продукта 1 следует производить для того, чтобы обеспечить максимальную прибыль?
2. Сколько продукта 2 следует производить для того, чтобы обеспечить максимальную прибыль?
3. Какова максимальная прибыль?
4. На сколько возрастет максимальная прибыль, если запасы сырья увеличатся на 1 т?
5. На сколько возрастет максимальная прибыль, если допустимый объем трудозатрат увеличится с 400 до 500 ч?

Задание 12.

При стабильной работе предприятие получало ежемесячную прибыль в размере 1800 тыс. руб. В результате снижения поставок сырья оно стало нести убытки. Определите целесообразное направление изменения корпоративной стратегии предприятия при следующих условиях:

- 1) приобретение контрольного пакета акций предприятия поставщика стоимостью 20 000 тыс. руб. (банки дают кредит под 23% годовых);
- 2) внедрение новой инновационной технологии обойдется в 13 200 тыс. руб., но при этом увеличивается рентабельность производства на 15% (кредит можно взять на тех же условиях).

Задание 13.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность по сравнению с плановой по всем изделиям.

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Цена одного изделия, руб.	150	75
Себестоимость одного изделия, руб.	100	50
Количество реализованных изделий, шт.	1000	500

В течении года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 7%, по изделию Б на 3,5%. Цена осталась без изменения.

Практическое занятие 4. «Основы проектирования организации»**1. Подготовка докладов (сообщений)**

Тематика:

1. Организация как социальная система.
2. Исследование этапов и жизненных циклов организации.
3. Предприятие как организационная система.
4. Хозяйственная организация и ее внешняя среда.
5. Проблемы выживаемости хозяйственных организаций в переходный период.
6. Тенденции и формы производственно-хозяйственной интеграции

7. Правительственные организации (состав, функции, взаимодействия)
8. Общественные организации (состав, функции, взаимодействия)
9. Коммерческие организации (состав, функции, взаимодействия)
10. Управление организационным развитием компании.
11. Организационная культура, ее значение и проблемы управления.
12. Выбор приоритетов при определении целей организации.
13. Методы профилактики бюрократизации организации.
14. Рационализация организационных систем.
15. Реорганизация предприятия как санационная процедура.
16. Проблемы количественного определения организационных характеристик систем.
17. Методология анализа организаций.
18. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации.
19. Современные направления теоретических разработок развития организаций.
20. Системный подход как основа теории организации.
21. Социальная организация и особенности ее функционирования.
22. Классификация организаций и особенности социально-экономических организаций.
23. Особенности организации человеко-машинных коммуникаций.
24. Хозяйственные организации, характеристика, типология, функционирование.
25. Организационно-правовые формы организаций.
26. Основные типы фирм по функциональному назначению.
27. Анализ типологии структур управления организациями.
28. Общие принципы структурного подхода к изучению организации.
29. Принцип стандартизации в формальных и неформальных организациях.
30. Соотношение централизации и децентрализации в управлении и формировании горизонтальных связей в организации..
31. Особенности децентрализации как условия деятельности и стратегии современной организации.
32. Делегирование полномочий и ответственности как ключевой инструмент децентрализации.
33. Основные формы горизонтальных связей и условия эффективных взаимодействий при горизонтальном управлении.
34. Координационная деятельность и организационные коммуникации как факторы стабильности и развития организации.
35. Выбор модели коммуникации как условие эффективной работы организации.
36. Самоорганизация и самоуправление в организациях.
37. Организационные факторы и их влияние на коммуникации.
38. Межгрупповое поведение, отношения и проблемы управления организацией.

2. Решение прикладных задач

Задание 1.

Рассчитать показатели на основании данных, приведенных в таблице.

№	Себестоимость единицы продукции, руб.	Рентабельность, %	Удельная прибыль, руб.	Оптовая цена предприятия, руб.
1			50	250
2	400		80	
3		40	100	
4	400			520

Задание 2.

Определить оптовую (отпускную) цену с учетом НДС, если издержки производства составляют (руб./т.): сырье и материалы – 850, топливо и энергия – 120, заработная плата производственных рабочих с начислениями – 140, цеховые расходы – 160, общехозяйственные расходы – 200, внепроизводственные расходы – 60, расчетная рентабельность продукции – 16%, налог на добавленную стоимость – 18%.

Задание 3.

Рассчитать розничную цену. Свободная отпускная (оптовая) цена на товар составляет 120 руб., в том числе НДС – 18,3 руб.

1. Товар поступает от производителя непосредственно в торговую организацию. Торговая надбавка 30%.

2. Товар поступает в торговую сеть через одного посредника. Торговая надбавка – 30%, оптовая надбавка – 10%.

Задание 4.

Определить размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 187 руб. за единицу в количестве 1200 штук. Издержки обращения оптового посредника – 3288 руб. рентабельность у посредника 30% к издержкам обращения. Ставка НДС- 18%.

Задание 5.

Предприятие производит два вида продукции. Затраты на их изготовление (руб./ед. продукции) приведены в таблице.

Виды затрат	Продукт А	Продукт Б
1. Сырье и основные материалы	300	500
2. покупные комплектующие изделия	700	250
3. Топливо и энергия на технологические цели	90	100
4. Основная заработная плата производственных рабочих	850	600

Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 355 тыс.руб. к основной заработной плате, обязательные страховые взносы – 265 тыс.руб., коммерческие расходы – 1% от производственной себестоимости. Общий фонд заработной платы рабочих – 12000 тыс. руб. Общепроизводственные расходы - 2900 тыс. руб., общехозяйственные расходы – 700 тыс. руб. в год. Объем производства продукции «А» 8000 изделий в год, продукции «Б» - 4800 изделий в год. Определить оптовую цену выпускаемой продукции, если рентабельность продукции «А» – 35%, продукции «Б» – 19%. Косвенные расходы распределить по видам продукции пропорционально заработной плате производственных рабочих.

3. Тестирование**Практическое занятие 5. «Конкурентоспособность организации»****1. Устный опрос по теме**

Вопросы для обсуждения:

1. Методы конкуренции в отрасли: ценовая, неценовая конкуренция.
2. Методы неценовой конкуренции организаций.
3. Конкурентные стратегии организации и факторы их определяющие.
4. Недобросовестная конкуренция и методы борьбы с ней.

2. Решение прикладных задач

Задание 1.

Выполните оценку конкурентоспособности продукции с использованием исходных данных, с использованием исходных данных, представленных в таблице:

Исходные данные для оценки конкурентоспособности продукции

Параметры, единицы измерения	Коэффициент весомости, доли единицы	Значение параметров	
		анализируемы й товар	товар- образец
1	2	3	4
Нормативно-производственные параметры			
- соответствие требованиям технических условий на изготовление изделий	–	1,0	1,0
- патентная частота	–	1,0	1,0
Потребительские параметры:		34	33
- эстетические, баллы	0,3	14	15
- конструктивно-эргономические, баллы	0,5	10	9
- технологические, баллы	0,2	10	9
Экономические параметры:			
- цена, руб.	1,0	2850	2900

Задание 2.

Оцените уровень конкурентоспособности организации «Пушинка». Исходные данные для расчета представлены в таблице:

Исходные данные для оценки конкурентоспособности организации «Пушинка»

Факторы	Организация «Пушинка»	Конкуренты	
		Организация «Светлана»	Организация «Клубок»
1. Доля рынка, %	40	30	10
2. Рентабельность услуг, %	20	20	15
3. Средневзвешенная цена, руб.	3500	4500	2260
4. Качество услуг	среднее	высокое	среднее
5. Срок исполнения заказов, дни	10	8	6
6. Уровень известности услуг организации	хорошо известны	известны	малоизвестны
7. Расходы на рекламу	высокие	средние	низкие

Задание 3.

Дать оценку конкурентоспособности трех изделий по основным показателям качества и цене.

Показатели качества изделий (в баллах) по результатам экспертной оценки

Предприятие	Показатели качества услуг			
	Надежность	Ремонтопригодность	Количество рабочих режимов	Качество обработки
№1	3	3	4	5
№2	4	3	5	5
№3	4	4	3	3
Весомость показателей, %	20	15	25	40

Цена прибора №1 -220руб, прибора №2- 250руб., прибора №3 - 190руб.

3. Творческое задание

Темы мини-исследований по дисциплине:

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
- 15.. Проблемы занятости и безработицы.
- 16.Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
- 17.Трудовые конфликты и их разрешение.
- 18.Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
- 21.Планирование заработной платы.
- 22.Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработная плата.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

4. Тестирование

8.2.2. Типовые тестовые задания по темам

Темы 1-2:

- 1) К формальным организациям относят те, которые основаны на формализованных правах, отношениях и связях. Какие из названных примеров не относятся к таким организациям:
 - a. семья Смирновых;
 - b. парфюмерная фабрика «Нэфис Косметик»;
 - c. кафе «Ассоль»;
 - d. гостиница «Кубань».
- 2) К какому виду организаций относят фонды; учреждения; ассоциации; общественные и религиозные организации; потребительские кооперативы и т. д.:
 - a. крупные организации;

- b. некоммерческие организации;
- c. государственные организации;
- d. организации отрасли первичного цикла.

3) Крупные организации, объединяющие в своем составе промышленные предприятия, торговые фирмы, банки, инвестиционные фонды и страховые компании, – это:

- a. предпринимательские союзы;
- b. кластеры;
- c. финансово-промышленные группы;
- d. виртуальные организации.

Темы 3-4:

1) Какую цель в организации называют «целью нулевого порядка», «целью-предназначением» и «целью-политикой»:

- a. «миссия» организации;
- b. годовая цель производства и выполнения плана;
- c. цели 1-го порядка;
- d. текущие и стратегические цели организаций

2) На кривой жизненного цикла организации можно выделить следующие стадии (несколько ответов):

- a. роста;
- b. устойчивости
- c. спада;
- d. продолжения;
- e. саморазвития

3) Организация достигает вершины успеха на этапе:

- a. роста;
- b. саморазвития;
- c. устойчивости;
- d. продолжения;
- e. спада

Тема 5:

1) Конкурентоспособность товара – это:

- a. совокупность потребительских и стоимостных свойств товара, позволяющая ему выдержать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени
- b. средняя рентабельность продукции предприятия
- c. последовательность определения номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, объема поставок в натуральном выражении

2) Внутренними факторами конкурентоспособности товаров является (несколько ответов):

- a. низкие цены на сырье и материалы у поставщиков
- b. квалификационный уровень производственного персонала
- c. используемые в процессе производства новые технологии
- d. действующие программы по развитию предпринимательства в регионе

3) К рыночным факторам конкурентоспособности относят (несколько ответов):

- a. квалификационный уровень производственного персонала

- b. наличие конкурентов
- c. поведение и предпочтения потребителей
- d. инновационные разработки в производстве продукции, применяемые в организации

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачету (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ОПК-3: ИОПК-3.1., ИОПК-3.2; ОПК-4: ИОПК-4.2; УК-10: ИУК-10.1):

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Функции и структура рынка.
9. Формы и методы государственного регулирования экономики.
10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
11. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
12. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
13. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
14. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
15. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
16. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
17. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
18. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
19. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
20. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
21. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
22. Распределение прибыли на предприятии.
23. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
24. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
25. Кадры предприятия, их классификация и структура.
26. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
27. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
28. Финансовые ресурсы предприятия.
29. Оценка финансового состояния предприятия.
30. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
31. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
32. Планирование как функция управления производством.
33. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
34. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.

35. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
36. Экономическая сущность и принципы аренды.
37. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.
38. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
39. Пути предотвращения банкротства предприятий.
40. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
41. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
42. Значение и задачи малого предпринимательства.
43. Основные показатели результативности работы предприятия.

Примерный тест для итогового тестирования
(ОПК-3: ИОПК-3.1., ИОПК-3.2; ОПК-4: ИОПК-4.2; УК-10: ИУК-10.1):

- 1: В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
 - 1) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
 - 2) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма коммерческую (торговую) деятельность
 - 3) различия между предприятием и фирмой нет

- 2: Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
 - 1) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
 - 2) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
 - 3) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

- 3: Что относится к внутренней среде фирмы:
 - 1) средства производства, трудовые ресурсы и информация
 - 2) потребители продукции
 - 3) поставщики ресурсов производства
 - 4) органы власти

- 4: Задачи предприятия определяются:
 - 1) интересами владельца
 - 2) размером капитала
 - 3) ситуацией внутри предприятия
 - 4) высшим руководством
 - 5) коллективом предприятия
 - 6) внешней средой

- 5: Линейная структура управления включает:
 - 1) дивизиональную схему управления
 - 2) проектную структуру управления
 - 3) линейную схему управления

- 6: Дивизиональная структура управления характеризуется:
 - 1) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
 - 2) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными
 - 3) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам
 - 4) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам

7: Назовите, что характеризует всю ситуации в бизнес-среде города (страны, региона), как при этом ее характерные особенности влияют на деятельность всех хозяйствующих субъектов, независимо от формы собственности и специфики продукции, предлагаемой на рынке:

- 1) макросреда;
- 2) микросреда;
- 3) природная среда;
- 4) экономическая среда.

8: К формальным организациям относят те, которые основаны на формализованных правилах, отношениях и связях. Какие из названных примеров не относятся к таким организациям:

- 1) парфюмерная фабрика «Нэфис Косметик»;
- 2) семья Смирновых;
- 3) кафе «Ассоль»;
- 4) гостиница «Кубань».

9: К какому виду организаций относят фонды; учреждения; ассоциации; общественные и религиозные организации; потребительские кооперативы и т. д.:

- 1) государственные организации;
- 2) крупные организации;
- 3) организации отрасли первичного цикла.
- 4) некоммерческие организации;

10: Крупные организации, объединяющие в своем составе промышленные предприятия, торговые фирмы, банки, инвестиционные фонды и страховые компании, – это:

- 1) финансово-промышленные группы;
- 2) предпринимательские союзы;
- 3) кластеры;
- 4) виртуальные организации.