

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.07.2026 12:46:52

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю

по образовательной программе среднего профессионального образования –

программе подготовки специалистов среднего звена

программе подготовки специалистов среднего звена / программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Эксплуатация беспилотных авиационных систем

наименование образовательной программы

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

шифр, наименование специальности / профессии

Составитель

Голощапова Т.В. к.э.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ДАЛЕЕ – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт: предварительной оценки предпринимательской идеи, оформления бизнес-плана, оценки рисков проекта.

уметь: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

знать: содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности; источники информации, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности, в том числе законодательные акты; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; виды рисков и методы их количественной оценки; формы финансирования бизнеса.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1.	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности. Концепции бизнеса.	ОК 1, ОК 3, ОК 4,
2.	Тема 2. История российского предпринимательства.	ОК 4,
3.	Тема 3. Виды предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.	ОК 3, ОК 4,
4.	Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	ОК 1, ОК 3, ОК 4,
5.	Тема 5. Риски предпринимательской деятельности.	ОК 1, ОК 3, ОК 4,
6.	Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности.	ОК 1, ОК 3, ОК 4,
7.	Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	ОК 1, ОК 3, ОК 4,

1.3. Система оценивания по дисциплине

Курс изучается в течение одного семестра. Форма промежуточной аттестации дисциплины – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ОК 01, ОК 03, ОК 04)

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.
3. Субъекты бизнеса.
4. Предприятие в системе бизнеса.
5. Конкуренция в бизнесе.
6. Позитивная концепция бизнеса.
7. Критическая концепция бизнеса.
8. Прагматическая концепция бизнеса.
9. Предпринимательство на Руси до XV века.
10. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.
11. Бизнес в России дореволюционного периода.
12. Бизнес в период руководства коммунистической партии.
13. Предпринимательство постсоветского периода.
14. Характеристика производственной деятельности.
15. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
16. Сущность и задачи финансовой деятельности.
17. Организационно-правовые формы бизнеса.
18. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
19. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
20. Финансовая деятельность в организации.
21. Инвестиционная деятельность в организации.
22. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности.
23. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.
24. Финансовая система и финансовый рынок.
25. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.
26. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
27. Классификация рисков.
28. Процесс управления рисками на предприятии.
29. Методы управления рисками.
30. Управление информационными рисками.
31. Методы финансирования рисков.
32. Понятие и виды налогов.

- 33. Функции налогов.
- 34. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
- 35. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.
- 36. Понятие и виды налогов.
- 37. Функции налогов.
- 38. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
- 39. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.
- 40. Методические основы разработки бизнес – плана.
- 41. Состав бизнес-плана.
- 42. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли),
- 43. Структура бизнес-плана: план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.

Примерный тест для итогового тестирования (ОК 01, ОК 03, ОК 04)

- 1. Предпринимательство – это деятельность
 - а. физических лиц по производству и продаже товаров и услуг
 - б. физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли
 - в. физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли
- 2. Организация предпринимательской деятельности – это
 - а. обеспечение эффективной работы всех составляющих предпринимательства
 - б. управление производством и сбытом продукции
 - в. отбор и реализация предпринимательских идей
- 3. Для предпринимателя имеет положительное значение, если
 - а. рентабельность капитала больше уровня инфляции
 - б. рентабельность капитала меньше уровня инфляции
 - в. рентабельность капитала равна уровню инфляции
- 4. Организационно-правовая форма предпринимательства может быть
 - а. государственной
 - б. товариществом
 - в. солидарной
- 5. К виду предпринимательства относится
 - а. финансовая деятельность
 - б. хозяйственное общество
 - в. индивидуальная деятельность
- 6. Достоинства индивидуального предпринимательства в
 - а. гибкости и оперативности принятия управленческих решений
 - б. в ограниченности привлекаемых финансовых ресурсов
 - в. в низких издержках на единицу производимой продукции
- 7. В товариществе ответственность перед кредиторами его члены несут
 - а. имуществом товарищества
 - б. личным имуществом
 - в. имуществом товарищества и личным
- 8. Общества с ограниченной ответственностью (ООО) по обязательствам отвечают
 - а. только имуществом общества
 - б. всем имуществом общества и частично личным
 - в. полученным доходом
- 9. Правовой статус индивидуального предпринимателя – это
 - а. физическое лицо
 - б. юридическое лицо
 - в. семейная корпорация

10. К достоинствам индивидуального предпринимательства относится
 - а. финансовая независимость и устойчивость
 - б. самостоятельность в решении разнообразных производственных, снабженческих, сбытовых, финансовых и других вопросов
 - в. оперативность в принятии решений, мотивация к напряженному труду
11. Изучение товарного рынка рождает предпринимательские идеи за счет
 - а. информации, полученной на презентациях, научных конференциях
 - б. выявления рыночных ценовых и структурных диспропорций
 - в. знаний, имеющихся в экономической литературе
12. Производимые продукты могут быть источником предпринимательских идей
 - а. при оценке экономического потенциала новых областей применения старых продуктов, новых технологий производства
 - б. при изучении прессы, информации электронных СМИ
 - в. при исследовании деятельности реальных конкурентов
13. Для бизнес-плана создаваемого предприятия в отличие от предприятия уже действующего характерен акцент на
 - а. детальной проработке текущей деятельности
 - б. материально-техническом снабжении, издержкам производства, трудовой деятельности
 - в. описании внешней среды, рынков сбыта и конкуренции, а также стратегии развития
14. Какой раздел бизнес плана включает плановый баланс, план прибылей и убытков
 - а. организационный план
 - б. маркетинговый план
 - в. производственный план
 - г. финансовый план
15. Какой раздел бизнес-плана содержит информацию о торговой политике, клиентской политике, величине коммерческих расходов
 - а. план продаж
 - б. организационный план
 - в. маркетинговый план
16. Предпринимательский риск – это
 - а. особенности предпринимательства, связанные с упущенной выгодой
 - б. возможность возникновения потерь
 - в. особенности предпринимательской деятельности при недостатке деловой информации
17. Упущенная выгода – это
 - а. недополучение продукции из-за роста цен
 - б. потери, возникшие от бездействия при открывшихся благоприятных условиях
 - в. отказ от выгодных заказов из-за действия конкурентов
18. Коммерческий риск возникает при
 - а. снижении объемов закупок, непредвиденных расходах
 - б. недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья
 - в. неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам
19. Метод уклонения от риска означает
 - а. создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск
 - б. диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого
 - в. отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня
20. Метод компенсации риска заключается в
 - а. самостраховании через создание внутренних резервов
 - б. диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности
 - в. отказе от ненадежных партнеров