

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.10.2025 09:10:31
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
на заседании ПЦК

общеобразовательных и социально-
гуманитарных дисциплин

Протокол от 24.05.2024 № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации

по учебному предмету
учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному
модулю

«Введение в профессию»

наименование учебного предмета, дисциплины, междисциплинарного курса,
профессионального модуля

по образовательной программе среднего профессионального образования –

программе подготовки специалистов среднего звена

программе подготовки специалистов среднего звена / программе подготовки
квалифицированных рабочих, служащих

«Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)»

наименование образовательной программы

специальность 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)»

шифр, наименование специальности / профессии

Составитель Соболенко Т.С., преподаватель Колледжа
креативных индустрий и предпринимательства

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Оценивать соответствие поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен:

уметь:

- определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;
- проводить контроль качества сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий;
- применять измерительное оборудование, необходимое для проведения измерений;
- оценивать влияние качества сырья и материалов на качество готовой продукции.

знать:

- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приёмы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современную научную и профессиональную терминологию;
- современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- критерии оценивания качества сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий;
- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы качества продукции (сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий).

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция
1	Тема 1. Роль дисциплины «Введение в профессию» в подготовке техника по специальности 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)»	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1
2	Тема 2. Цели и задачи курса. История сущности категории «Качество». Роль управления качеством в системе современного менеджмента	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1
3	Тема 3. Формирование современного представления о качестве. Эволюция понятия «Качество». Зарубежные модели управления качеством.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1
4	Тема 4. Нормативно-техническая документация по обеспечению качества процессов, продукции и услуг.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение двух семестров.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет/защита индивидуального проекта.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения МДК		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Дифференцированный зачет	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

(ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09)

1. История развития категории «Качество» при Петре I.
2. Формирование современного представления о качестве в сфере быта и услуг.
3. Эволюция понятия «Качество».
4. Американский ученый У.Шухарт.
5. Четырнадцать принципов Э. Деминга.
6. Японский ученый Каору Исикава.

7. Японский ученый Генити Тагути.
8. Американский специалист в области качества Филипп Кросби.
9. Американский специалист в области управления качеством Арманд В. Фейгенбаум.
10. Нормативно-техническая документация по обеспечению качества процессов, продуктов и услуг.
11. ГОСТы, технические условия, МС, СТП.
12. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности.
13. Удовлетворенность потребителей.
14. Механизм современного управления качеством.
15. Знаки соответствия продукции.
16. Штриховые коды разных стран мира.
17. Существующие методы оценки уровня качества продукции.
18. Дифференциальный, комплексный или смешанный методы.
19. Концепция «Шесть сигм».
20. «Система 20 ключей».
21. Статистические методы контроля качества.

ПК 1.1 Оценивать соответствие поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров

1. Проверка сопроводительной документации.
2. Визуальный осмотр продукции, контроль комплектности и количества.
3. Контроль качества сырья.
4. Контроль качества материалов.
5. Контроль качества технологического процесса производства продукции.
6. Контроль качества готовой продукции.

Тесты

1. Признаком продукции является:
 - количественная характеристика любых ее свойств или состояний
 - единичная характеристика любых ее свойств или состояний
2. К качественным признакам продукции можно отнести:
 - цвет материала
 - форму изделия
 - свойства материала
3. Показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств подразделяются на:
 - интегральные
 - комплексные
 - суммарные
4. Какие свойства характеризуют показатели надёжности:
 - ремонтпригодности
 - сохраняемости
 - безопасности
5. Показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств подразделяются на:
 - комплексные
 - стандартизации-унификации
 - интегральные
6. Для оценки уровня качества продукции применяют методы:
 - смешанные
 - комплексные
 - интегральные
7. Качественные признаки продукции могут носить:
 - альтернативный характер
 - структурный характер

8. Информацию, которую получают в виде требований заказчиков и рынков сбыта называют:

- внешней
- внутренней

9. Показатель качества продукции – это количественная характеристика нескольких свойств продукции:

- да
- нет

10. Товарная информация подразделяется на:

- три группы
- четыре группы

11. Какие существуют методы определения значений показателей качества продукции:

- экспериментальный
- расчетный
- аналитический

12. Показатели качества продукции по характеризующим свойствам подразделяются на группы:

- проектирование
- надежности
- безопасности

13. Выбери существующие стадии жизненного цикла продукции:

- разработка продукции
- производство продукции
- оценка продукции

14. Для информации товаров об экологической чистоте применяют:

- знаки соответствия
- экологические знаки

15. Главная задача высококачественных услуг:

- подготовка специалистов
- увеличение объектов услуг

16. Средствами товарной информации служат:

- маркировка
- нормативные документы
- реклама
- диагностика

17. Штриховой код товара делят на виды:

- EAN
- UPS
- PSU

18. Выберите показатели, характеризующие насыщенность изделия стандартами:

- технологичности
- стандартизации и унификации

19. Выберите показатели, определяющие уровень вредных воздействий на окружающую

среду в процессе эксплуатации или потребления изделия:

- безопасности
- экологические

20. Выберите показатели, характеризующие особенности продукции, обуславливающие при ее использовании безопасность человека и других объектов:

- безопасности
- экономические
- технические

21. В России код изготовителю присваивает Ассоциация:

- ЮНИСКАН
- ЕСГУКП

22. Технические документы, содержащие информацию о продукции, подразделяют на:

- товарно-сопроводительные
- эксплуатационные

- потребительские
- 23. Технический отдел участвует в разработке комплексного плана повышения качества услуг и обслуживания:
 - да
 - нет
- 24. Товарная информация о качестве подразделяется на:
 - коммерческую
 - основополагающую
 - контрольную
- 25. Выберите показатели, характеризующие информационно-художественную выразительность изделия (оригинальность, соответствие моде):
 - экономические
 - эстетические
 - технологические
- 26. Как называется документ, определяющий систему менеджмента качества организации
 - :политика в области качества
 - :миссия организации
 - :цели в области качества
 - :руководство по качеству
- 27. Показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств подразделяются на:
 - :единичные
 - :комплексные
 - :суммарные
- 28. Для оценки уровня качества продукции применяют методы
 - :дифференциальный
 - :комплексный
 - :единичный
- 29. Качественные признаки продукции могут носить:
 - :альтернативный характер
 - :структурный характер
- 30. Какие существуют методы оценки уровня качества продукции
 - :экспериментальный
 - :дифференциальный
 - :экспертный
- 31. Для оценки уровня качества продукции применяют методы
 - :смешанные
 - :комплексные
 - :интегральные
- 32. Какие существуют методы определения значений показателей качества продукции
 - :экспериментальный
 - :расчетный
 - :аналитический
- 33. Основной задачей ОТК является
 - :контроль за качеством сырья, материалов, за соответствие их стандартам и техническим условиям
 - :осуществление материальной мотивации работников предприятия
 - :учет и хранение технической документации в цехе
 - :способность предъявлять адекватные требования в зависимости от ситуации
- 34. Чи должностные обязанности сводятся к внедрению локальных требований по качеству, определение порядка обеспечения качества, осуществление поддержки аудита, составление отчетов для руководства и менеджера по качеству
 - :начальник ОТК
 - :менеджер по обеспечению качества
 - :контролер по качеству
 - :уполномоченный по качеству

35. Выбери существующие стадии жизненного цикла продукции
- : разработка продукции
 - : реализация продукции
 - : эксплуатация или потребление продукции
36. Показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств подразделяются на:
- : интегральные
 - : комплексные
 - : суммарные
37. Все затраты можно разделить на:
- : технические, групповые, материальные
 - : научно-технические, управленческие, производственные
 - : прямые, косвенные и постоянные
38. Какой аббревиатуре соответствует понятие «Всеобщий (тотальный) менеджмент качества»
- : MBQ
 - : TQC
 - : TQM
 - : UQM
 - : SQC
 - : CWQC
39. Сколько этапов жизненного цикла продукции предусматривает стандарт ИСО
- : 10
 - : 11
 - : 12
 - : 13
 - : 14
40. Ведущей организацией в области международной стандартизации является
-
- : Международная электротехническая комиссия (МЭК)
 - : Международная организация по стандартизации (ИСО)
 - : Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
41. Кто предложил концепцию научного менеджмента
- : Форд
 - : Тейлор
 - : Шухарт
42. Кто является отцом концепции непрерывного процесса улучшения качества и всеобщего менеджмента качества
- : Деминг
 - : Джуран
 - : Исикава
43. Кто разработал программу «ноль дефектов»
- : Деминг
 - : Кросби
 - : Джуран
44. В каком году была создана система КСУКП (комплексная система управления качеством продукции)
- : 1961
 - : 1975
 - : 1964
45. Название 4-й фазы становления современной философии качества
- : фаза планирования качества
 - : фаза постоянного повышения качества
 - : фаза управления качеством
46. Представитель 4-й фазы становления современной философии качества
- : Тагути
 - : Тейлор
 - : Исикава

47. Ученый, чья концепция была основана на статистических методах
- : Шухарт
 - : Тейлор
 - : Тагути
48. Понятие, включающее в себя четыре ключевых слова: фундаментальное, радикальное, процессы, резкое
- : реинжиниринг
 - : бизнес-процессы
49. Соратник Форда, один из первых представителей учения об управлении качеством
- : Тейлор
 - : Шухарт
50. Ученый, сформулировавший критерии качества процесса, представитель 2-й фазы становления современной философии качества
- : Шухарт
 - : Тейлор
 - : Деминг
51. Ключевое слово в определении понятия «Реинжиниринг»
- : «радикальное»
 - : «фундаментальное»
 - : «резкое»
52. Название 2-й фазы становления современной философии качества
- : фаза отбраковки
 - : фаза управления качеством
 - : фаза постоянного повышения качества
53. Название 1-й фазы становления современной философии качества
- : фаза отбраковки
 - : фаза управления качеством
 - : фаза постоянного повышения качества
54. Название 3-й фазы становления современной философии качества
- : фаза отбраковки
 - : фаза управления качеством
 - : фаза постоянного повышения качества
55. Что устанавливает ИСО 9001
- : устанавливает требования к стандартизации
 - : устанавливает требования к системе менеджмента качества
 - : устанавливает требования к сертификации
 - : нет верного ответа
56. Под четырьмя аспектами качества подразумевают:
- : качество, обусловленное определением спроса на продукцию
 - : качество, обусловленное проектированием продукции
 - : качество, обусловленное соответствием проекту в процессе изготовления
 - : качество, обусловленное поддержанием соответствия продукции на стадии эксплуатации
 - : качество, обусловленное маркетинговыми исследованиями
 - : качество, обусловленное поддержанием соответствия на стадии упаковки
57. Методы управления качеством можно разделить на группы:
- : организационные
 - : социально-психологические
 - : экономические
 - : организационно-технологические
 - : социологические
58. С позиции потребителя качество изделия _____
- : степень удовлетворения требований потребителя
 - : улучшение жизни населения
59. Показатели качества (соответствия) производственных процессов делятся на:
- : дополнительные
 - : основные
 - : вспомогательные

60. Политика в области качества может быть сформулирована в виде:
- : принципа деятельности
 - : долгосрочной цели
 - : методов
61. Основой для разработки политики в области качества служат
- : принципы менеджмента качества
 - : аспекты качества
62. Политика в области качества должна:
- : достаточно просто запоминаться всеми, кто работает на предприятии, т.е. должна быть изложена по возможности кратко
 - : быть понятна сотрудникам;
 - : отражать основные организационные задачи предприятия;
 - : отражать ожидания и требования заказчиков (потребителей) организации, ее персонала, поставщиков, владельцев (акционеров), а также требования общества
 - : все варианты верны
63. «Триада качества» включает:
- : планирование
 - : контроль
 - : улучшение
 - : диагностирование
64. Расположите элементы процесса «Контроль качества» в порядке их последовательности:
- 1: Выделение предметов, подлежащих контролю, т.е. определение того, что нужно контролировать
 - 2: Выбор единицы измерения
 - 3: Установление видов измерений
 - 4: Установление стандартных характеристик
 - 5: Измерение реальных параметров
 - 6: Анализ различий в реальных и стандартных параметрах
 - 7: Устранение различий
65. Расположите элементы процесса «Планирование» в порядке их последовательности:
- 1: Выявление потребностей, как внешних, так и внутренних
 - 2: Определение их потребностей
 - 3: Разработка продукта, отвечающего выявленным потребностям (под продуктом понимают и товары, и услуги)
 - 4: Установление целей (задач) качества, которые соответствуют потребностям как покупателей, так и поставщиков, и требуют минимальных затрат
 - 5: Разработка процесса, позволяющего производить продукт необходимого качества
 - 6: Доказательство возможностей процесса, т.е. его соответствия целям качества при действующих условиях
66. Расположите элементы процесса «Улучшение» в порядке их последовательности:
- 1: Обоснование необходимости улучшений
 - 2: Анализ проектов улучшений
 - 3: Организация руководства проектами
 - 4: Организация диагностики по раскрытию причин несоответствия стандартам
 - 5: Проведение диагностики с целью поиска причин отклонений
 - 6: Предоставление рецептов исправления положения
 - 7: Обоснование эффективности рецептов при действующих условиях
 - 8: Обеспечение контроля для поддержки улучшений
67. _____ - это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве, обращении, эксплуатации и потреблении, осуществляемые путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на него
- : управление качеством
 - : управление производством
68. _____ - это совокупность методов, к которой относятся распорядительные (приказы, постановления, указания, распоряжения), дисциплинарные,

обеспечивающие мотивацию, стабилизирующие, основанные на общеорганизационном и линейно-функциональном регламентировании на основе норм, нормативов, ознакомлений, консультаций

- :организационные методы
- :социально-психологические

69.----- это совокупность способов воздействия на духовные интересы работников, формирование их мотиваций, связанных с обеспечением соответствующего качества

- :организационные методы
- :социально-психологические

70. -----это способы воздействия, основанные на применении экономического стимулирования и создания материальной заинтересованности в достижении заданной цели в области качества

- : экономические методы
- :социально-психологические

71.----- подразделяются на методы контроля качества процесса и продукции и методы регулирования качества процесса и продукции

- :организационно-технологические
- :социологические

72.Средства управления качеством включают:

-:оргтехнику, средства связи, которые используют органы управления и лица, управляющие выполнением специальных функций в системах управления качеством

-:банк нормативной документации, регламентирующей показатели качества продукции и организующей выполнение специальных функций по управлению качеством

-:метрологические средства, включающие государственные эталоны, средства измерения

-:регламентирующие документы государственной системы обеспечения единства измерений (ГСИ)

-:базу государственной службы стандартных справочных данных о свойствах веществ и материалов (ГССД)

- : все варианты верны

73.----- - это отношения субординации (подчинения) и координации (сотрудничества)

- :управленческие отношения в области качества
- :организационные отношения в области качества

74.-----характеризуются вертикальными связями руководителей с подчиненными

- :отношения субординации
- :отношения координации

Тесты

1. Входной контроль электродов для ручной дуговой сварки (РДС) включает:

- проверку сертификата, определение степени влажности покрытия электродов
- проверку сертификата, выборочный контроль внешнего вида электрода, определение степени влажности покрытия электродов
- проверку сертификата, наличие дефектов на внешнем покрытии электродов

2. Входной контроль сварочной проволоки включает:

- проверку наличия сертификата, бирки
- проверку поверхности проволоки
- все вышеперечисленное

3. Входной контроль флюса включает:

- проверку влажности, наличие свидетельства, гранулометрический состав флюса, сварку образцов и их механические испытания
- проверку влажности, наличие сертификата, гранулометрический состав флюса, сварку образцов

- наличие сертификата и сварку образцов

4. При отсутствии сертификата проверка электродов для РДС включает в себя:

- определение механических свойств и химического состава наплавленного металла
- прочность покрытия электродов
- все вышеперечисленное

5. Входной контроль защитного газа включает:

- проверку химического состава защитного газа
- наличие сертификата
- наличие сертификата, в случае необходимости проверка качества защитного газа

6. Входной контроль разделки шва под сварку включает проверку:

- проверку зазора между кромками, притупление и угол раскрытия разделки, ширину нахлестки и зазор между листами, а также угол и зазор между свариваемыми деталями
- геометрические размеры, зазор между свариваемыми деталями
- все вышеперечисленное