

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2023 10:31:20
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры «Дизайн и искусство»

Протокол от 28.05.2023 № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Компьютерная графика в рекламе
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата,
бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

«Реклама и связи с общественностью»

наименование образовательной программы

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Фомина Э.В. К.иск
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2023

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК 3	Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы	ИПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования ИПК-3.2. Использует современные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы для подготовки контента для рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
ПК 4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями	ИПК-4.1. Участвует в подготовке различных типов контента в системе медиа, бизнес- и социальных коммуникаций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

специфику и технологические требования традиционных и новых медиа, площадок и каналов распространения

и размещения рекламных и коммуникационных продуктов;

современные рекламные и коммуникативные технологии.

программные средства подготовки графического контента в системе медиа, бизнес- и социальных коммуникаций;

возможности и применимость программных продуктов, графических редакторов для макетирования коммуникационного продукта

Уметь:

использовать современные рекламные и коммуникативные технологии;

использовать возможности графических средств, приемы создания контента для рекламы и связей с общественностью

учитывать современные технологические требования при подготовке различных типов контента;

определять прикладной графический пакет необходимый для реализации поставленной задачи.

выполнять обработку изображений используя программы растровой графики.

использовать программы векторной графики для разработки двухмерных композиций и геометрического моделирования.

использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеть:

навыками использования современных рекламных и коммуникативных технологий;

применения графических программных продуктов для задач профессиональной деятельности;

использовать возможности графических средств, приемы создания контента для рекламы и связей с общественностью технологиями подготовки различных типов контента;

навыками применения программных средств подготовки графического контента;

применяет при проектировании объектов визуальной информации,

идентификации и коммуникации современных технологий; векторной и растровой графики, художественно-технического редактирования

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	ТЕМА 1. «Значение компьютерной графики в современной рекламе»	ПК 3 ПК 4
2	ТЕМА 2. «Растровая графика в рекламе».	ПК 3 ПК 4
3	ТЕМА 3. «Векторная графика в рекламе»	ПК 3 ПК 4

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

ПК 3 Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы

ПК 4 Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями

1. Основные инструменты программы Adobe Photoshop.
2. Преобразование растровой графики и векторной.
3. Графические редакторы и форматы файлов.
4. Основные меню для работы с фотоизображением в программе Adobe Photoshop.
5. Особенности цветовых систем Adobe Photoshop.
6. Назначение графического редактора Adobe Photoshop.
7. Экспорт, импорт, сохранение файла – отличие функций и их назначение в графическом редакторе Adobe Photoshop.
8. Растровая графика – плюсы, особенности, графические редакторы.
9. Рабочая область и меню программы Adobe Photoshop.
10. Инструмент текст, панель обработка контуров программы Adobe Photoshop.
11. Основные инструменты программы Adobe illustrator.
12. Основные инструменты программ пакета Adobe.
13. Особенности цветовых систем Adobe illustrator.
14. Назначение графического редактора Adobe illustrator.
15. Экспорт, импорт, сохранение файла – отличие функций и их назначение в графическом редакторе Adobe illustrator.
16. Векторная графика – плюсы, особенности, графические редакторы.
17. Совершенствование программного обеспечения графического дизайнера.
18. Инструменты группы рисование программы Adobe illustrator.
19. Рабочая область и меню программы Adobe illustrator.
20. Инструмент текст, панель обработка контуров программы Adobe illustrator.