

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.08.2025 13:00:50  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Тюльковский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы  
экономики и управления

Протокол от 12 июня 2025 № 12

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств)  
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Стратегии инновационного развития»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

магистратуры

бакалавриата,  
специалитета,  
магистратуры

«Стратегический менеджмент»

наименование образовательной программы

38.04.02 «Менеджмент»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Абрамова Л. А., доцент Высшей школы экономики  
и управления, к.э.н.  
ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2025

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5.          | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты                                                                                                                                                                                             | ИОПК-5.1. Разрабатывает программу научного исследования в менеджменте и смежных областях, выполняет научно-исследовательские проекты<br>ИОПК-5.2. Формирует отчёт по результатам научного исследования в менеджменте и смежных областях<br>ИОПК-5.3. Обобщает и критически оценивает выполненные научно-исследовательские проекты в области менеджмента и смежных областях                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-1.           | Способен оценивать воздействие структуры сред на функционирование организации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ИПК-1.1. Оценивает ограниченные стратегические ресурсы, необходимые для эффективной реализации стратегий и политик организации<br>ИПК-1.2. Анализирует изменения корпоративной нормативной базы, консолидированную внутреннюю и внешнюю информацию о порядке и особенностях выполнения действий по стратегическому управлению организацией в динамике, выявляет ее сильные и слабые стороны, а также применяет современные методики оценки управленческой деятельности<br>ИПК-1.3. Проводит диагностику существующей в организации практики стратегического управления в контексте тенденций менеджмента и лучших практик построения системы управления в России и мире |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знает:** теоретические концепции стратегического управления инновационным развитием организаций; экономические основы функционирования организации. методы анализа рыночной среды и конкурентоспособности организаций, основные модели оценки рисков.

**Умеет:** определять оптимальные пути повышения конкурентоспособности бизнеса. выполнять комплексный анализ факторов внутренней и внешней среды организации; формировать стратегии инновационного развития компаний, проводить оценку и управление рисками.

**Владеет:** навыками разработки и реализации эффективных управленческих решений, направленных на повышение устойчивости и прибыльности организации в условиях изменений окружающей среды и конкуренции. методиками стратегического планирования инновационных процессов, инструментами экономического анализа, способами выявления и минимизации коммерческих рисков.

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)               | Компетенция |
|---|------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | ТЕМА 1. Основы стратегического управления инновациями            | ОПК-5       |
| 2 | ТЕМА 2. Концепции и модели инновационных стратегий               | ОПК-5       |
| 3 | ТЕМА 3. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии       | ПК-1        |
| 4 | ТЕМА 4. Этапы и методы разработки инновационной стратегии        | ПК-1        |
| 5 | ТЕМА 5. Внедрение, мониторинг и контроль инновационной стратегии | ПК-1        |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

| Шкала оценки уровня сформированности компетенций |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций               | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл |
| Допороговый                                      | Ниже 61               | Ниже 61                                 | «Неудовлетворительно» / 2                        |
| Пороговый                                        | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «Удовлетворительно» / 3                          |
|                                                  |                       | 70-85,9                                 | «Хорошо» / 4                                     |
| Повышенный                                       | 86-100                | 86-100                                  | «Отлично» / 5                                    |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

### Перечень вопросов для подготовки к экзамену

**ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты**

1. Что такое инновация в широком смысле?
  - а) Любое улучшение
  - б) Новый продукт или услуга
  - в) Внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара, услуги), процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловую практику.
  - г) Улучшение старого продукта
2. Какая из перечисленных инноваций является продуктовой?
  - а) Внедрение системы управления качеством ISO 9001
  - б) Разработка нового приложения для смартфона
  - в) Изменение схемы логистики
  - г) Улучшение рекламной кампании
3. Какой тип инноваций направлен на повышение эффективности производственных процессов?
  - а) Продуктовая
  - б) Маркетинговая
  - в) Процессная
  - г) Организационная
4. Какой тип инноваций связан с изменениями в структуре управления и взаимодействиях внутри организации?
  - а) Продуктовая
  - б) Маркетинговая
  - в) Процессная
  - г) Организационная
5. Какой тип инноваций связан с продвижением продукции и изменением способов ее продажи?
  - а) Продуктовая
  - б) Маркетинговая
  - в) Процессная
  - г) Организационная
6. Какая из перечисленных целей НЕ относится к целям инновационной деятельности предприятия?
  - а) Увеличение прибыли
  - б) Захват новых рынков
  - в) Сохранение status quo
  - г) Повышение конкурентоспособности
7. Какой из перечисленных факторов является внешним фактором успеха инновационного проекта?
  - а) Квалификация персонала
  - б) Наличие финансирования
  - в) Поддержка со стороны государства
  - г) Эффективное управление проектом
8. Какой из перечисленных факторов является внутренним фактором успеха инновационного проекта?
  - а) Наличие конкурентов
  - б) Потребительский спрос
  - в) Сильная корпоративная культура
  - г) Технологические изменения
9. Какая из этих стадий НЕ является частью инновационного процесса?
  - а) Генерация идей

- б) Коммерциализация
  - в) Маркетинговые исследования
  - г) Исполнение
10. Что такое радикальная инновация?
    - а) Незначительное улучшение существующего продукта
    - б) Создание принципиально нового продукта или услуги
    - в) Улучшение производственного процесса
    - г) Изменение маркетинговой стратегии
  11. Что такое инкрементальная инновация?
    - а) Создание совершенно нового рынка
    - б) Постепенное улучшение существующих продуктов и процессов
    - в) Изменение организационной структуры
    - г) Внедрение новой модели управления
  12. Какой из этих элементов НЕ является частью инновационной экосистемы?
    - а) Научно-исследовательские институты
    - б) Государственные органы
    - в) Конкуренты
    - г) Финансовые институты
  13. Что из перечисленного НЕ относится к барьерам инновационной деятельности?
    - а) Недостаток финансирования
    - б) Высокий уровень конкуренции
    - в) Сильная корпоративная культура
    - г) Сопротивление изменениям
  14. Какая стратегия инновационного развития подразумевает быстрый вывод на рынок новых продуктов?
    - а) Оборонительная стратегия
    - б) Наступательная стратегия
    - в) Имитационная стратегия
    - г) Зависимая стратегия
  15. Что такое открытые инновации?
    - а) Инновации, разработанные только внутри компании
    - б) Инновации, разработанные исключительно внешними экспертами
    - в) Инновации, основанные на взаимодействии с внешними партнерами
    - г) Инновации, финансируемые только из внутренних источников
  16. Дайте определение понятия «инновация».
  17. Приведите классификацию типов инноваций.
  18. Какова роль инноваций в развитии современного общества?
  19. Перечислите и охарактеризуйте основные виды инноваций.
  20. Какие ключевые характеристики определяют успешность инновационных проектов?

**ПК-1. Способен оценивать воздействие структуры сред на функционирование организации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

21. Назовите причины возникновения потребности в инновациях на предприятии.
22. Что такое продуктовая инновация? Приведите пример.
23. Опишите понятие процессной инновации и приведите пример.
24. Чем отличается организационная от маркетинговой инновации?
25. Укажите основные цели и задачи инновационной деятельности предприятий.
26. Определите сущность понятий «общая стратегия» и «инновационная стратегия» организации.
27. Охарактеризуйте наступление как стратегию инноваций.
28. Раскройте содержание оборонительной стратегии инноваций.
29. Объясните суть имитационных инновационных стратегий.
30. Какие преимущества и недостатки имеют зависимые инновационные стратегии?

31. Поясните концепцию открытых инноваций.
32. Что представляет собой модель «тройная спираль» инноваций?
33. Расскажите о роли инновационной экосистемы в формировании инновационной стратегии.
34. Какие существуют подходы к выбору типа инновационной стратегии?
35. Проанализируйте взаимосвязь между типом инновационной стратегии и особенностями фирмы.
36. Какие факторы оказывают влияние на выбор инновационной стратегии?
37. Покажите связь размера организации с выбором её инновационной стратегии.
38. Какой фактор оказывает наибольшее влияние на отраслевую принадлежность организации при выборе инновационной стратегии?
39. Может ли технологическая зрелость повлиять на выбор инновационной стратегии?
40. Как корпоративная культура влияет на принятие решения о внедрении инноваций?
41. Рассмотрите важность доступности финансовых ресурсов при принятии инновационной стратегии.
42. Насколько значима интеллектуальная собственность для выбора инновационной стратегии?
43. Есть ли зависимость между уровнем риска и выбранной организацией инновационной стратегией?
44. Оцените роль человеческого капитала в успехе инновационной стратегии.
45. Какие внешние факторы влияют на выбор инновационных направлений развития.
46. Изложите этапы процесса разработки инновационной стратегии.
47. Объясните назначение SWOT-анализа в рамках стратегического анализа.
48. Для чего применяется PESTLE-анализ и каковы его составляющие элементы?
49. В чём заключается цель метода сценарного планирования?
50. Когда целесообразно применять мозговой штурм в процессе выработки инновационной стратегии?
51. Что включает в себя методика TRIZ?
52. Поясните принципы форсайт-исследований применительно к созданию инновационной стратегии.
53. Сравните сильные стороны методов генерации идей: мозгового штурма и метода Дельфи.
54. Как аналитика цепочки создания ценности помогает выявить направления инноваций?
55. В чём состоит преимущество интеграции различных инструментов стратегического анализа?