Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2026 13:32:53
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании ученого совета
Высшей школы дизайна и искусства

Протокол от 27.05.2024 г № 10

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

**«Проектирование в графическом дизайне»**
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**

**«Организация и технологии защиты информации
(по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)»**
наименование образовательной программы

**10.03.01 «Информационная безопасность»**
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Фомина Э.В., доцент Высшей школы дизайна и искусства, к.иск,
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти 2024

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения компетенции |
|---|---|---|
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br>ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знает:** принципы и методы создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы эскизирования; этапы и сроки создания и выполнения дизайн-проектов

**Умеет:** анализировать и определять требования к дизайн-проекту; вести предпроектную работу в сфере графического дизайна; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; находить дизайнерские решения задач и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

**Владеет:** навыками предпроектного анализа; отслеживания тенденций и направлений в сфере графического дизайна; навыками художественного моделирования и эскизирования; навыками по планированию и согласованию сроков выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД) | Код компетенции |
|---|---|---|
| 1 | ТЕМА 1. «Упаковка как объект графического дизайна» | УК-6 |
| 2 | ТЕМА 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне». | |
| 3 | ТЕМА 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации». | |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

| Шкала оценки уровня сформированности компетенций | | Шкала оценки уровня освоения дисциплины | |
|---|---|---|---|
| Уровневая шкала оценки компетенций | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, % | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл |
| Допороговый | Ниже 61 | Ниже 61 | «Не зачтено» |
| Пороговый | 61-85,9 | 61-69,9 | «Зачтено» |
| | | 70-85,9 | «Зачтено» |
| Повышенный | 86-100 | 86-100 | «Зачтено» |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

### Вопросы для подготовки к зачету

| № | Содержание вопроса |
|---|---|
| | **УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни** |
| 1. | Что такое «дизайн»? |
| 2. | Какие виды дизайна Вы знаете? |
| 3. | Что такое «графический дизайн»? |
| 4. | Что такое «промышленный дизайн»? |
| 5. | Что такое «средовой дизайн»? |
| 6. | Что такое «дизайн костюма»? |
| 7. | Что такое «дизайн интерьера»? |
| 8. | Какие направления графического дизайна Вы знаете? |
| 9. | Что такое «гейм-дизайн»? |
| 10. | Что такое «моушн-дизайн»? |
| 11. | Что такое «веб-дизайн»? |
| 12. | Что входит в область деятельности дизайнера? |
| 13. | В чем заключается эргономичность предметов графического дизайна? |
| 14. | Что такое «дизайн-концепция»? |
| 15. | Что такое «дизайн-концепт»? |
| 16. | Перечислите основные этапы процесса дизайн-проектирования? |
| 17. | Что включает в себя предпроектный анализ? |
| 18. | В чем заключается необходимость исследования аналогов? |
| 19. | В чем заключается необходимость выявления дизайн-проблематики? |
| 20. | Что включает в себя постпроектный анализ? |
| 21. | Что такое «системный подход» в дизайне? |
| 22. | Каков главный объект проектирования в графическом дизайне? |
| 23. | Что проектирует графический дизайнер? |
| 24. | Что такое «плакат»? |
| 25. | Какие функции плаката Вы знаете? |
| 26. | Какие виды плакатов по назначению Вы знаете? |
| 27. | Какие виды плакатов по технике воспроизведения Вы знаете? |
| 28. | Какие виды плакатов по знаковой природе информации Вы знаете? |
| 29. | Что такое «афиша»? |
| 30. | Какие элементы афиши Вы знаете? |
| 31. | Какие виды афиш в зависимости от проводимого мероприятия Вы знаете? |

| № | Содержание вопроса |
|---|---|
| 32. | Какие особенности проектирования плакатов Вы знаете? |
| 33. | Какие стили плакатов Вы знаете? |
| 34. | Что включает в себя дизайн упаковки? |
| 35. | Что называют «структурой упаковки»? |
| 36. | Какую роль в дизайне упаковки играет графика? |
| 37. | Какую роль в дизайне упаковки играет ее цвет? |
| 38. | Какие виды упаковки Вы знаете? |
| 39. | Какие функции выполняет упаковка? |
| 40. | Какие особенности проектирования упаковки Вы знаете? |
| 41. | Какая информация должна быть размешена на упаковке? |
| 42. | В чем заключается экологичность упаковки? |
| 43. | Какие способы формообразования упаковки Вы знаете? |
| 44. | В чем заключается эргономичность упаковки? |
| 45. | Что называют «многостраничными изданиями»? |
| 46. | Какие особенности проектирования книги Вы знаете? |
| 47. | Какие особенности проектирования журнала Вы знаете? |
| 48. | Какие особенности проектирования буклетов Вы знаете? |
| 49. | Что включает в себя вёрстка? |
| 50. | Какие основные принципы многостраничной вёрстки Вы знаете? |
| 51. | Какие стили в дизайне многостраничных изданий Вы знаете? |
| 52. | В чем основные особенности Швейцарской школы книжного дизайна XX века? |
| 53. | В чем основные особенности футуристической книги? |
| 54. | В чем основные особенности оформления печатных изданий конструктивизма? |
| 55. | В чем заключается эргономичность многостраничного издания? |
| 56. | Что такое «фирменный стиль»? |
| 57. | Какие компоненты фирменного стиля Вы знаете? |
| 58. | Что такое имидж компании? |
| 59. | Что такое «айдентика (корпоративная идентичность)»? |
| 60. | Что такое «бренд»? |
| 61. | Что такое «ребрендинг»? |
| 62. | Что такое «рестайлинг»? |
| 63. | Что такое «философия бренда»? |
| 64. | Что такое «миссия бренда»? |
| 65. | Что такое «ценности бренда»? |
| 66. | Что такое «имидж бренда»? |
| 67. | Каковы основные цели создания фирменного стиля? |
| 68. | Что такое «товарный знак»? |
| 69. | Какие функции выполняет товарный знак? |
| 70. | Какие основные типы товарных знаков вы знаете? |
| 71. | Что такое «словесный товарный знак»? |
| 72. | Что такое «логотип»? |
| 73. | Что такое «изобразительный товарный знак»? |
| 74. | Что такое «объемный товарный знак»? |
| 75. | Что такое «звуковой товарный знак»? |
| 76. | Что такое «комбинированный товарный знак»? |
| 77. | Какие требования предъявляются товарным знакам? |
| 78. | Что такое «фирменный лозунг (слоган)»? |
| 79. | Что такое «фирменный блок»? |
| 80. | Какое значение имеет фирменный цвет (или палитра цветов)? |
| 81. | Какие требования предъявляются к фирменному шрифту? |
| 82. | В чем основные особенности проектирования фирменного стиля компании? |
| 83. | Что такое «модульная сетка»? |
| 84. | С какой целью применяется модульная сетка? |