Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:49:31
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристско-рекреационное проектирование»

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516.

Составители:

к.ф.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»» «14» __05__ 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Н.Д. Алексеева (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- изучение теоретических основ проектирования туристского продукта;
- освоение принципов и приемов проектной работы;
- поиск и обработки маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта;
- ознакомление с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	**Знает:** законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных и туристских услуг; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования **Умеет**: систематизировать и обрабатывать сведения о туристско-рекреационном потенциале территорий, необходимые для осуществления организационно-управленческой деятельности в туризме **Владеет**: знаниями технологиями применения основных методов проектирования в туризме	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится *к части, формируемой участниками образовательных отношений,* Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**144**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**44 / 12**
занятия лекционного типа (лекции)	20 / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 / 6
лабораторные работы	- /-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**73 / 123**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	73 / 123
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	**- / -**
Контроль (часы на экзамен)	**27 / 9**
Промежуточная аттестация	**Экзамен**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования** Содержание лекции: 1. Подходы к изучению туристско-рекреационной деятельности. 2. Основные понятия и определения. 3. Туристско-рекреационные особые экономические зоны	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение Выполнение задания в рамках дисциплины
	Практическое занятие № 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал** Содержание лекции: 1. Ландшафтное зонирование и туристско-рекреационный потенциал: понятие; опыт; структура оценки 2. Понятие и типы территориальных туристско-рекреационных систем. 3. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятие, опыт и структура оценки. 4. Критерии, методика и результаты оценки компонентов туристско-рекреационного потенциала.	4 / 1			Собеседование. Реферат. Доклад/сообщение. Выполнение задания в рамках дисциплины
	Практическое занятие № 2. Туристско-рекреационный потенциал		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 3. Проектирование рекреационных зон** Содержание лекции: 1 Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах. 2Функционально-планировочная организация рекреационных систем. 3. Формирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах 4. Функциональное зонирование курортно-рекреационного района. 5. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение. Тест. Выполнение задания в рамках дисциплины
	Практическое занятие № 3. Проектирование рекреационных зон		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 4. Проектирование туристских комплексов.** Содержание лекции: 1. Экологические, эстетические и социальные требования к рекреационной архитектуре туристских комплексов. 2. Архитектура больших пространств на	4 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение Выполнение задания в рамках дисциплины

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	рекреационных территориях 3. Архитектура туристских зданий и сооружений 4. Аттрактивная рекреационная архитектура 5. Архитектура санаторных зданий и сооружений: исторический аспект и современный взгляд 6. Горно-рекреационная архитектура 7. Архитектура водного туризма 8. Мобильная архитектура отдыха и туризма.				
	Практическое занятие № 4. Проектирование туристских комплексов.		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 5. Проектирование рекреационных услуг** Содержание лекции: 1. Понятия рекреационной деятельности и циклов рекреационных занятий 2. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг в санаторно-курортном туризме. 3. Проектирование спортивных и анимационных услуг в туристских учреждениях, здравницах. 4. Проектирование рекреационных услуг в экологическом и сельском туризме.	4 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение. Выполнение задания в рамках дисциплины
	Практическое занятие № 5. Проектирование рекреационных услуг		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 6. Проектирование туристских продуктов (туров).** Содержание лекции: 1. Общие понятия по проектированию туристского продукта. 2. Проектирование лечебно-оздоровительных туров 3. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров 4. Проектирование культурно-познавательных туров 5. Проектирование туров в специфических видах туризма	4 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение. Выполнение задания в рамках дисциплины
	Практическое занятие № 6 Проектирование туристских продуктов (туров).		6 / 1		
	Самостоятельная работа.			13 / 23	
	ИТОГО	**20 / 6**	**24 / 6**	**73 / 123**	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- решение кейсовых заданий;

- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.

2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.

3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/).

4. Подготовку к тестированию по темам курса.

5. Ознакомление с материалами заданий.

6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.

7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Туристско-рекреационное проектирование».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. - Документ read. - Москва : КУРС [и др.], 2022. - 352 с. : ил. - Глоссарий. - URL: https://znanium.com/read?id=427290 (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-905554-55-1. - 978-5-16-101041-9. - Текст : электронный.

2. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2018. - 493 с. : табл. - Практикум. - URL: https://znanium.com/read?id=372104 (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - 978-5-16-004273-2. - Текст : электронный.

3. Шмыткова, А. В. Сельский туризм : учеб. пособие по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" / А. В. Шмыткова ; Юж. федер. ун-т. - Документ Adobe Acrobat. - Ростов-на-Дону [и др.] : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2019. - 116 с. - URL: https://znanium.com/read?id=357405 (дата обращения: 19.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учеб. для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 317 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=444657 (дата обращения: 18.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный.

5. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 162 с. : ил., табл. - (Научная мысль). - URL: https://znanium.com/read?id=389626 (дата обращения: 20.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005657-9. - 978-5-16-103003-5. - Текст : электронный.

6. Селиванов, В. В. Рекреационный туризм: крымские перспективы : учеб. пособие / В. В. Селиванов. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 206 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-110899-4. - Текст : электронный.

7. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учеб. для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 318 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: https://znanium.ru/read?id=372958 (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108962-0. - Текст : электронный.

8. Алешникова, В. И. Введение в маркетинг территорий : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Алешникова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 272 с. - (Высшее образование). - Прил. - Глоссарий. - URL: https://znanium.ru/read?id=447005 (дата обращения: 06.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-109206-4. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

8. Кусков, А. С. Рекреационная география [Текст] : учеб.-метод. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта, 2005. - 493 с. : ил.

9. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Электронный ресурс] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 162 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=255664#none.

10. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - М. : МарТ, 2008. - 221 с.

11. Мильнер, Б. З. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению "Менеджмент" / Б. З. Мильнер. - Изд. 8-е, перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 846 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=3255988.2.

12. Романова, М. В. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / М. В. Романова. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 256 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=417954.

13. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. для экон. и техн. специальностей вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 442 с. : ил..

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	**Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения**		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	6	3	18
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.
1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс
2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
3. Уровни туристского проектирования

Практическое занятие № 2. Туристско-рекреационный потенциал.
1. Сущность и содержание категорий «туристско-рекреационный потенциал»
2. Состав общественно-географических факторов, включенных в реализацию туристско-рекреационного потенциала.
3. Состав факторов безопасности, включенных в реализацию туристско-рекреационного потенциала.
4. Состав организационно-правовых факторов реализации туристско-рекреационного потенциала.
5. Состав экологические факторов реализации туристско-рекреационного потенциала
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала территории.

Практическое занятие № 3. Проектирование рекреационных зон.
1. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории с учетом экологического состояния природной среды.
2. Понятие гидроминеральных ресурсов как основных ресурсов, применяемых в санаторно-курортной практике при проектировании рекреационных зон.
3. Уникальные природные лечебные ресурсы в проектировании рекреационных зон.
4. Оценка рельефа для спортивного туризма.
5. Оценка водных объектов для лечебно-оздоровительного (пляжнокупального) отдыха, параметры оценки.
6. Оценка растительного покрова для проектирования рекреационных зон.

Практическое занятие № 4. Проектирование туристских комплексов
1. Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного отдыха, детского отдыха, спортивного туризма, круизные теплоходы и турпоезда.
2. Принципы составления рекреационного реестра. Государственный свод природного и культурного наследия.
3. Рекреационный кадастр: функциональная, качественная и количественная оценки рекреационных угодий.

Практическое занятие № 5. Проектирование рекреационных услуг
1. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
2. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании.
3. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.
4. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских услуг.

Практическое занятие № 6 Проектирование туристских продуктов (туров).
1. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма.
2. Природно-географические факторы и их учет в проектировании туров.
3. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.
4. Определение тура и туристского продукта.

5. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов).
6. Особенности проектирования зарубежных туров и программ.
7. Туристские формальности и их особенности в разных странах.
8. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения.
9. Калькулирование цены туристского продукта.
10. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.
11. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги
12. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.

Типовые вопросы для собеседования по темам
Тема 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования
1. Проектирование. Проект и его ключевые признаки.
2. Туристско-рекреационное проектирование.
3. Гуманитарное проектирование и его этапы.
4. Этапы технологической цепочки проектирования.
5. Туристские системы.
6. Объект туристского проектирования

Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал
1. Ландшафтное зонирование и туристско-рекреационный потенциал: понятие; опыт; структура оценки
2. Понятие и типы территориальных туристско-рекреационных систем.
3. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятие, опыт и структура оценки.
4. Критерии, методика и результаты оценки компонентов туристско-рекреационного

Тема 3. Проектирование рекреационных зон.
1 Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах.
2Функционально-планировочная организация рекреационных систем.
3. Формирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах
4. Функциональное зонирование курортно-рекреационного района.
5. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.

Тема 4. Проектирование туристских комплексов.
1. Экологические, эстетические и социальные требования к рекреационной архитектуре туристских комплексов.
2. Архитектура больших пространств на рекреационных территориях
3. Архитектура туристских зданий и сооружений
4. Аттрактивная рекреационная архитектура
5. Архитектура санаторных зданий и сооружений: исторический аспект и современный взгляд
6. Горно-рекреационная архитектура
7. Архитектура водного туризма
8. Мобильная архитектура отдыха и туризма.

Тема 5. Проектирование рекреационных услуг.
1. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования.
2. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию.
3. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.

Тема 6. Проектирование туристских продуктов (туров).

1. Общие понятия по проектированию туристского продукта.
2. Особенности проектирования зарубежных туров.
3. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения

Типовые тестовые задания

1. Что определяет целесообразность проектирования объектов туриндустрии в первую очередь?

а) наличие местного потребителя
б) рекреационные ресурсы
в) тектонические условия
г) климатические условия
д) развитие транспортной и электроэнергетической сетей

2. Что такое адаптационный радиус?

а) радиус расположения санаторно-курортных учреждений от городской черты и зон экологического загрязнения
б) предельная удаленность санаторно-курортных учреждений от месторождений минеральных вод и лечебных грязей
в) предельное расстояние, в пределах которого человеческий организм не будет испытывать напряжения при климатической и временной адаптации

3. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?

а) 500 м
б) 1000 м
в) 1500 м

4. Какой способ оценки природных туристских ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

а) пофакторный
б) интегральный
в) дифференциальный

5. Туристско-рекреационный потенциал территории – это:

а) степень развитости туристской индустрии;
б) совокупность туристских ресурсов на территории;
в) наличие объектов туристской привлекательности;
г) концентрацию туристских центров

6. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?

а) оценку туристско-рекреационного потенциала;
б) выявление туристско-рекреационного потенциала;
в) установление норм охраны рекреационных ресурсов;
г) установление норм антропогенной нагрузки.

7. Какой из подходов в рекреационной оценке ландшафтов является ведущим при подборе мест для размещения объектов?

а) оценка функциональной пригодности территории;
б) оценка степени комфортности территории;
в) оценка эстетических качеств территории

8. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

а) обводненность и заболочнность;
б) заболоченность и заозеренность;
в) обводненность и заозеренность

9. Какие территории являются учреждениями регламентированного рекреационного использования?

а) курорты и курортные районы;
б) особо охраняемые природные территории, охотничьи и рыболовные угодья;
в) природно-исторические рекреационные парки

10. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?
а) в природных резерватах;
б) в заповедниках;
в) в национальных парках.

11. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
а) в заповедниках;
б) в национальных парках;
в) в природно-исторических рекреационных парках.

12. Что такое рекреационная сеть?
а) сеть предприятий лечебно-оздоровительного, спортивного и детского отдыха;
б) все средства размещения туристов, исчисляемые в показателях числа мест и стоимости основных фондов;
в) санаторно-курортная индустрия

13. Как определяется рекреационная освоенность территории?
а) общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории;
б) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км2 территории;
в) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км2 территории

14. Как определяется рекреационная обеспеченность территории?
а) общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории;
б) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км2 территории;
в) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км2 территории;
г) отношение общего числа мест в рекреационных учреждениях к плотности населения данного региона;
д) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую тысячу человек, проживающих в данном регионе

15. На какие функциональные зоны делится территория санатория?
а) лечебная, оздоровительная, развлекательная;
б) лечебная, хозяйственная, рекреационная;
в) лечебная, хозяйственная, селитебная

16. Что такое рекреационный кадастр?
а) перечень рекреационных угодий;
б) перечень рекреационных угодий и их ранжирование по степени благоприятности/значимости/аттрактивности для рекреационной деятельности;
в) перечень рекреационных угодий с указанием их рекреационной оценки для различных видов туризма;
г) карта-схема территории с нанесенными на нее рекреационными угодьями и объектами .

17. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?
а) степень развития в них сферы гостеприимства
б) уровень технического оснащения;
в) общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории;
г) уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг.

18. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?
а) высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе;
б) концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе;
в) высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе.

19. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?
а) санаторий курортная зона;
б) курортная агломерация;
в) курортный район.

20. По какому критерию группируют трудовые ресурсы в туризме?
а) по профессиональному признаку;
б) по мере близости к отдыхающим;
в) по стажу работы.

21. С чего начинается проектирование горнолыжных курортов?
а) проектирование трасс;
б) выбор мест под размещение подъемников и фуникулеров;
в) выбор мест под размещение отелей;
г) проектирование транспортных путей.

22. Что имеет первостепенное значение при проектировании центров континентального дайвинга?
а) подходы к водоему;
б) транспортная доступность;
в) глубина водоема.

23. Что наиболее важно при проектировании маршрутов рафтинга?
а) категорийность маршрута;
б) транспортная доступность;
в) препятствия (пороги, шиверы, водопалы, прижимы);
г) места стоянок;
д) эзотерические объекты;
е) природные и культурные достопримечательности по маршруту.

24. Что необязательно будет входить в проект гольф-клуба?
а) гостиничный комплекс;
б) поле для гольфа;
в) каток;
г) конюшня;
д) бизнес-центр.

25. Какие объекты предусматриваются в проекте детского санатория в отличие от детского оздоровительного лагеря?
а) спорткомплекс; б) досугово-развлекательный центр; в) спальные корпуса; г) школа.

26. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления
а) техническое проектирование;
б) формирование концепции;
в) формирование стратегии;
г) гуманитарное проектирование;
д) планирование;
е) прогнозирование.

27. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам
а) прогнозирование;
б) формирование концепции;
в) формирование стратегии;
г) гуманитарное проектирование;
д) планирование;
е) техническое проектирование.

28. Определение проектной идеи, это:
а) заключительный этап процесса проектирования;
б) начальный этап процесса проектирования;
в) этап формирование стратегии;
г) основа гуманитарного проектирования;

д) цель планирования;
е) цель турпроектирования.

29. Объекты туристского интереса – это: (3 варианта)
а) достопримечательности;
б) природные объекты
в) социокультурные объекты показа
г) инфраструктура туризма
д) индустрия туризма

30. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:
а) США
б) России
в) Кении
г) Канаде
д) Индии

31. Самый первый в мире национальный парк в США был создан
а) 1900 г.
б) 1872г.
в) 1958г.
г) 1853г.
д) 1938г.

32. Заповедник библейской природы находится в:
а) Сирии
б) Египте
в) Израиле
г) Марокко
д) Индии

33. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:
а) Москве
б) Сиднее
в) Афинах
г) Париже
д) Сеуле

34. Самый высокий водопад в мире:
а) Виктория
б) Игуасу
в) Ниагарский
г) Сальто-Анхель

Темы докладов и сообщений

1. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района .
2. Уровень комфортности рекреационных сооружений в зависимости от их социальной ориентации.
3. Архитектура больших пространств на рекреационных территориях
4. Архитектура туристских зданий и сооружений
5. Архитектура санаторных зданий и сооружений: исторический аспект и современный взгляд
6. Принцип комплексного освоения горных территорий на примере горного Причерноморья Кавказа, Адыгеи, Карачаево-Черкесской республики и Приэльбрусья.
7. Структура плавучих туристских учреждений Мобильная архитектура отдыха и туризма.
8. Проработка маршрутов экотуризма.

Темы рефератов (по всем темам)

1. Рекреационные потребности населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха.
2. Функционально-планировочная организация рекреационных систем.

3. Функциональное зонирование и планировочная структура.
4. Кластерный принцип ландшафтного проектирования.
5. Инфраструктурное и социально-культурное обеспечение.
6. Понятие курортно-рекреационный район.
7. Курортно-рекреационные ресурсы и установление границ курортно-рекреационного района.
8. Функциональное зонирование курортно-рекреационного района.
9. Приморские курортные районы.
10. Озерно-речные курортные районы.
11. Горные курортно-рекреационные районы и горно-рекреационные районы.
12. Экологичность рекреационной архитектуры
13. Эстетика рекреационной архитектуры, определяющая праздничность восприятия рекреационных объектов.
14. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой.
15. Концепция рекреационного урбанизма.
16. Атриум как микрогород в крупномасштабном гостиничном и рекреационном комплексе.
17. Многофункциональные центры досуга и спорта.
18. Роль исторического центра в архитектуре древних городов.
19. Модерн в архитектуре начала 20 века в гостиничных комплексах России.
20. Респектабельность и роскошь в оформлении западных гостиниц национальный колорит.
21. Архитектурные комплексы курортов.
22. Архитектура горно-спортивных курортов в конце 19 начале 20 века и современная.
23. Функционализм в рекреационной архитектуре первой половины 20 века. Интернациональный стиль.
24. Концепция развития здравницы и региональный стандарт материальной базы санаторного учреждения.
25. Дизайн проектирование объектов санаторно-курортного назначения
26. Функционально-планировочная организация горнорекреационного комплекса.
27. Проектирование горно-рекреационных комплексов в Европе.
28. Плавучие турбазы, ботели, флотели и акватели.
29. Архитектура речных и морских вокзалов.
30. Исторический аспект появления мобильных сооружений у кочевников, при устройстве военных лагерей и шатров-шапито на ярмарках и прочих событийных мероприятиях.
31. Сборно-разборные туристские домики. Зарубежный опыт мобильных отелей (Германия, Великобритания, США, Финляндия).
32. Временные и пространственные циклы, пространственно-временные (единые) циклы.
33. Единственные циклы и нормативно-регламентированные (уик-энд, отпуск и кратковременные ежедневные).
34. Технологические циклы (лечебнооздоровительные, спортивные, культурно-познавательные).
35. Проектирование лечебных услуг, набор лечебных процедур для конкретного отдыхающего, их продолжительность и последовательность с учетом совместимости.
36. Организация фото и видео съемок природных объектов, наблюдений за фауной, вовлечение туристов в природоохранные мероприятия.
37. Вовлечение сельских жителей в туристское обслуживание, разработка учебной программы и обучение.
38. Мониторинг и контроль за развитием сельского туризма.
39. Специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма.
40. Разработка лечебных туров по различных нозологиям в соответствии с адаптационным радиусом расположения курортов.
41. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров
42. Проектирование религиозных туров.
43. Оценка мест размещения и организация питания паломников.
44. Проектирование этнографических туров с посещением национальных сел.
45. Организация военно-исторических туров.

46. Проектирование инсентив-туров.
47. Проектирование хобби-туров.
48. Проектирование образовательных туров.
49. Образовательный маркетинг по установлению возможной клиентуры, определению сегмента рынка.

Проектирование научно-экспедиционных туров

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования)*.

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Вопросы для подготовки к экзамену

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

1. Что такое туристско-рекреационное проектирование?
2. Какие ключевые этапы включает процесс туристско-рекреационного проектирования?
3. Что такое проект и какие ключевые признаки его характеризуют?
4. Какие подходы существуют к проектированию рекреационных зон?
5. Какие факторы влияют на проектирование туристских объектов?
6. Какова роль экологических и эстетических требований при проектировании рекреационных комплексов?
7. Что входит в туристско-рекреационный потенциал территории?
8. Как проводится ландшафтное зонирование при проектировании рекреационных объектов?
9. Что такое рекреационный кадастр и как он используется в проектировании?
10. Какие виды рекреационных зон выделяются на курортных территориях?
11. Каковы критерии для оценки туристского потенциала региона?
12. Что такое адаптационный радиус и как он используется в проектировании туристских объектов?
13. Какие элементы включает рекреационный проект?
14. Как правильно оценить природные ресурсы для проектирования туристских комплексов?
15. Какие факторы учитываются при проектировании горнолыжных курортов?
16. Как проводится проектирование лечебно-оздоровительных туров?
17. Какие типы туристских комплексов существуют?
18. Что такое функциональное зонирование курортных районов?
19. Как проектировать рекреационные комплексы в горных районах?
20. Что такое рекреационная сеть и как она проектируется?
21. Как оценить экологическое состояние природной среды при проектировании рекреационных зон?
22. Какие требования предъявляются к проектированию водного туризма?
23. Что такое ландшафтно-рекреационное зонирование?
24. Какова роль рекреационного маркетинга в проектировании туристских объектов?
25. Какие особенности проектирования экотуризма?
26. Как проектировать санаторно-курортные учреждения?
27. Какие факторы влияют на проектирование спортивных туров?
28. Что такое инновационные подходы в туристско-рекреационном проектировании?

29. Как оценивать рекреационные потребности населения?
30. Что такое рекреационные циклы и как они влияют на проектирование?
31. Какие характеристики учитываются при проектировании детских санаториев?
32. Как проектируются туристские объекты в городах?
33. Какие критерии существуют для проектирования культурно-познавательных туров?
34. Что такое рекреационная обеспеченность территории?
35. Какие подходы используются для создания концепции туристского продукта?
36. Как проектировать маршруты для экстремальных видов туризма?
37. Как влияет культурное наследие на проектирование туристских объектов?
38. Какие особенности проектирования туров для людей с ограниченными возможностями?
39. Какие методы используются при проектировании лечебных курортов?
40. Каково значение проектирования инфраструктуры для туристских объектов?
41. Какие виды рекреационного проектирования существуют?
42. Как проектировать зону отдыха для спортивных мероприятий?
43. Что такое проектирование туристских аттракционов?
44. Как проектировать зоны активного отдыха в туристских комплексах?
45. Как проектировать культурно-исторические туры?
46. Какие технологии применяются при проектировании рекреационных комплексов?
47. Каковы принципы экологического проектирования в туризме?
48. Как проектировать курортные зоны с учетом социально-экономических факторов?
49. Какие этапы проектирования требуют особого внимания при создании туристских комплексов?
50. Как проектировать курортные и оздоровительные комплексы?
51. Как проектируются объекты гостиничного и ресторанного сервиса?
52. Какую роль играет археологический и исторический потенциал при проектировании туров?
53. Какие требования предъявляются к проектированию пляжных курортов?
54. Как проектировать медицинские и оздоровительные услуги в туризме?
55. Каковы особенности проектирования в области агротуризма?
56. Как проектировать туристические услуги с учетом спроса на новые виды туризма?
57. Как влияет климат на проектирование рекреационных объектов?
58. Какие особенности проектирования для молодежного туризма?
59. Как проектировать инсентив-туризм?
60. Какие факторы учитываются при проектировании бизнес-туров?
61. Каковы особенности проектирования гастрономических туров?
62. Как проектировать маршруты для круизного туризма?
63. Как проектируются образовательные туры?
64. Какие факторы влияют на проектирование туров по религиозным местам?
65. Как проектировать экзотические и приключенческие туры?
66. Что такое комплексное проектирование туристских услуг?
67. Какие виды аттракций проектируются для семейного туризма?
68. Как проектируются рекреационные зоны для людей с детьми?
69. Какие методы проектирования используются в туризме для повышения устойчивости к изменениям климата?
70. Как проектировать образовательные центры в туристской отрасли?
71. Что такое планирование туров в нестандартных туристических зонах?
72. Какие принципы проектирования используются для мобильных гостиничных комплексов?
73. Как организуется проектирование инфраструктуры для мероприятий массового туризма?

74. Как проектировать туристские объекты в условиях городской агломерации?
75. Каково значение проектирования для устойчивого туризма?
76. Какие критерии используются для оценки эффективности проектирования туристских услуг?
77. Как оценить туристический потенциал территории для разработки новых туристских маршрутов?
78. Что такое рекреационные ресурсы и как они используются в проектировании туризма?
79. Какие задачи решает проектирование объектов для активного туризма?
80. Каковы особенности проектирования туров в разных природных условиях?
81. Как проектируются экологически чистые туристские объекты?
82. Как проектировать пространства для различных типов отдыха?
83. Как проектировать спортивные комплексы в курортных зонах?
84. Какие принципы должны быть соблюдены при проектировании пешеходных туристских маршрутов?
85. Как проектировать курортные зоны для международного туризма?
86. Какие факторы необходимо учитывать при проектировании термальных и водных курортов?
87. Как проектируются специализированные туристские комплексы (например, для дайвинга)?
88. Как проектировать туристические объекты в высокогорных регионах?
89. Какие особенности проектирования учитываются при создании туристских объектов на побережьях?
90. Как проектировать зоны для семейного и молодежного отдыха?
91. Какие особенности проектирования в экотуризме?
92. Как проектировать туристские комплексы в культурно значимых регионах?
93. Какие аспекты необходимо учитывать при проектировании туров для людей старшего возраста?
94. Как проектировать зоны отдыха для спортивных мероприятий на открытом воздухе?
95. Какие требования существуют для проектирования гостиничных комплексов в курортных зонах?
96. Как проектировать зоны активного отдыха в сельском туризме?
97. Какое значение имеет проектирование для развития рынка внутреннего туризма?
98. Как проектировать туры с учетом потребностей разных культурных и социально-экономических групп?
99. Как проектировать зоны отдыха с учетом экологической устойчивости?
100. Как проектировать рекреационные комплексы для международных туристов?